



Biblioteca e imagen: Redes Sociales Visuales

OBJETIVOS

- Dar a conocer herramientas para la búsqueda, la creación y la curación de contenidos visuales en Internet.
- Capacitar a los alumnos para que puedan llevar a cabo estrategias de márketing de contenidos visuales en redes sociales.
- Conocer y optimizar el uso de Pinterest, Instagram y YouTube.

PROGRAMA

Módulo 1. Márketing de contenidos visuales

- Oportunidades y beneficios del Márketing de contenidos
- El Plan de Márketing de contenidos
- Creación y curación de contenidos

Módulo 2. Redes sociales y búsqueda de imágenes

- Flickr, 500 px
- Creative Commons

Módulo 3. Pinterest

- Estructura y Funcionamiento
- Optimización y Buenas Prácticas
- Pins enriquecidos

Instagram

- Optimización y Buenas Prácticas
- Campañas y concursos

Módulo 4. Youtube

- Estructura y Funcionamiento
- Privacidad y seguridad
- Buenas prácticas