

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, Iberbibliotecas. 6ª Convocatoria de Ayudas, 2018

Formulario de Inscripción

Este formulario es sólo uno de los documentos que su entidad debe adjuntar en su correo de postulación a la 6ª Convocatoria de Ayudas. Consulte detenidamente la **Presentación de la Convocatoria** antes de llenar este formulario y el **Formato de Presupuesto**.

La remisión de este **Formulario de Inscripción** implica la aceptación tácita de los términos y condiciones de la presente Convocatoria de Ayudas. Con la remisión del **Formulario de Inscripción**, la entidad proponente declara que conoce y acepta en su totalidad las bases de la Convocatoria.

1. Información de la entidad proponente

1. Entidad proponente	Biblioteca Nacional del Perú
2. Representante legal de la entidad	Emma Manarelli Cavagnari
3. País	Perú
4. Estado/Departamento	Lima
5. Ciudad/Municipio	Lima
6. Dirección de correspondencia	
7. Correo electrónico de la entidad	
8. Teléfono de la entidad	
9. Responsable del proyecto	Marco Lozano Fernández
10. Cargo del responsable	Director(e) de la Dirección de Desarrollo de Políticas Bibliotecarias
11. Correo electrónico del responsable	marco.lozano@bnp.gob.pe
12. Teléfono del responsable	
13. Teléfono móvil del responsable	

2. País o ciudad miembro

Seleccione en la siguiente tabla el país o ciudad miembro (punto focal) de Iberbibliotecas al que pertenece su proyecto. En caso de que el proyecto sea presentado por más de un país, escriba en la segunda casilla el país o países iberoamericanos con los que desarrollará el proyecto.

1. País o ciudad miembro de Iberbibliotecas responsable del proyecto									
Brasil	<input type="checkbox"/>	Chile	<input type="checkbox"/>	Colombia	<input type="checkbox"/>	Costa Rica	<input type="checkbox"/>	España	<input type="checkbox"/>
México	<input type="checkbox"/>	Paraguay	<input type="checkbox"/>	Perú	<input checked="" type="checkbox"/>	Buenos Aires	<input type="checkbox"/>	Medellín	<input type="checkbox"/>
2. País(es) aliado(s)									

3. Información general del proyecto

1. Título del proyecto	Mi biblioteca. Mi prioridad			
2. Tipo de proyecto	Nuevo	<input checked="" type="checkbox"/>	En ejecución	<input type="checkbox"/>
3. Categoría del proyecto	Categoría 1	<input type="checkbox"/>	Categoría 2	<input checked="" type="checkbox"/>
Categoría 1: Proyectos bibliotecarios innovadores llevados a cabo por dos o más países iberoamericanos. Categoría 2: Proyectos para fortalecer redes y sistemas de bibliotecas nacionales, regionales o de ciudades.	Proyectos para fortalecer redes y Sistemas de Bibliotecas Nacionales, Regionales o Ciudades.			
4. Costo total del proyecto en dólares (USD)	28 000			
5. Costo total del proyecto en moneda local	90 571			
6. Monto solicitado a esta convocatoria en USD	14 000			
7. Monto solicitado en moneda local	45 286			
8. Duración en meses (límite: 11 meses)	11			
8. Resumen ejecutivo del proyecto (use máximo 250 palabras)				
<p>El proyecto que presenta la Biblioteca Nacional del Perú (BNP) se centra en la segunda categoría: “Proyectos para fortalecer Redes y Sistemas de Bibliotecas Nacionales, Regionales o de Ciudades”, y en el objetivo: Desarrollo de estrategias de comunicación digital.</p> <p>El proyecto tiene por finalidad la concientización de la ciudadanía y de las futuras autoridades políticas locales sobre la importancia que tiene la biblioteca pública como: 1) espacio de libre acceso a la información y a la lectura, 2) espacio de inclusión social y 3) complemento a la educación formal, desarrollo y cultura; todo ello a través de una campaña de comunicación digital.</p> <p>Si bien, de acuerdo a la Ley N° 30034, las bibliotecas públicas se encuentran en el ámbito del Sistema Nacional de Bibliotecas (SNB) que tiene como su ente rector a la Biblioteca Nacional del Perú (BNP), su financiamiento y gestión está a cargo de los gobiernos locales (municipalidades distritales y provinciales). En este contexto, las estrategias de comunicación digital estarán centradas en colocar a las bibliotecas y el servicio que brindan en la agenda pública de cinco ciudades importantes del Perú, logrando la sensibilización de la ciudadanía y de las futuras autoridades locales que serán elegidas el 07 de octubre del presente año y que asumirán funciones el primer día hábil de 2019.</p> <p>El proyecto contempla la acción organizada de activistas digitales voluntarios, programación de contenidos digitales en diferentes redes sociales que hablen sobre la importancia de la lectura y la biblioteca y como esta representa un espacio de identidad, ciudadanía e inclusión, y la creación de un observatorio de seguimiento digital en el marco del Sistema Nacional de Bibliotecas.</p>				

9. Descripción del problema (use máximo 250 palabras)

De acuerdo a un estudio a nivel nacional realizado en setiembre del 2015 por el Instituto de Opinión Pública de la Pontificia Universidad Católica del Perú, solo el 18.5% de los entrevistados indicó que había asistido a una biblioteca en los 12 últimos meses, y solo el 15.5% indicó que lee de forma cotidiana. Por su parte, el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en sus indicadores de gestión municipal 2017, señala que solo el 37.1% de las municipalidades del país cuentan con biblioteca pública. Lo que da a entender que las personas no leen con frecuencia al no contar con una biblioteca que les provea de los recursos necesarios para tal fin.

De acuerdo al diagnóstico realizado por la BNP en marzo del 2018, uno de los principales problemas de gestión en las bibliotecas públicas, es el cambio o rotación del personal bibliotecario cada vez que asume una nueva autoridad política local. Actualmente, el 66% de los encargados de las bibliotecas han ingresado después de las últimas elecciones, es decir tienen 4 años o menos en el cargo. Mismos que por estadística, cuando conozcan el funcionamiento de la biblioteca, tendrán que irse, porque una nueva autoridad llegó.

En el mismo sentido, durante el encuentro de representantes de bibliotecas públicas realizado el 4 y 5 abril de este año, los participantes manifestaron que las bibliotecas suelen ser consideradas “lugares de castigo” para el personal de las municipalidades o sitios a donde se destinan a las personas que están próximas a jubilarse.

Todo ello, indica la poca importancia que las autoridades políticas locales le otorgan a la biblioteca y a los servicios que estas brindan a la ciudadanía (Revisar compromiso 2 de la declaración de compromisos).

10. Objetivos del proyecto

Objetivo general

Lograr la concientización de la ciudadanía y de las futuras autoridades políticas locales de cinco ciudades del Perú sobre la importancia que tiene la biblioteca pública como: 1) espacio de libre acceso a la información y a la lectura, 2) espacio de inclusión social y 3) complemento a la educación formal, desarrollo y cultura; todo ello a través de una campaña de comunicación digital.

Objetivos específicos

1. Sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de elegir a autoridades que prioricen la biblioteca como: 1) espacio de libre acceso a la información y a la lectura, 2) inclusión social y 3) cualificación de la educación, desarrollo y cultura.
2. Hacer seguimiento desde el Sistema Nacional de Bibliotecas a la ejecución de los compromisos asumidos por las nuevas autoridades políticas locales en materia de bibliotecas municipales.

4. Descripción del proyecto

1. Población objetivo: Características y cantidad estimada de la población beneficiada

Las ciudades beneficiarias del proyecto, son ¹*Lima Metropolitana, Piura, Huancayo, Cusco, Trujillo y Arequipa*, mismas que de acuerdo a un estudio del Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú, 2017 (INEI) cuentan con mayor cobertura y penetración de internet.

Por su parte, y en un informe del año 2017, El Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL) señaló que las ciudades con mayor cobertura celular e internet son Lima que cuenta con 6, 858 estaciones, Trujillo con 1,053 y Cusco con 828 respectivamente.

Así también, OSIPTEL señaló a nivel general que más del 66% de hogares en Perú ya accede a internet y que el uso herramientas como WhatsApp o Facebook Messenger creció un 369% en los últimos 2 años hasta alcanzar al 67.1% de los internautas, en tanto que la demanda por el uso de redes sociales tuvo un incremento de 11.2%, ubicándose en 89.9%.

2. Actividades: Describa en detalle las actividades necesarias para lograr los resultados esperados. Asegúrese que estas actividades estén en consonancia con los resultados esperados.

Para el objetivo específico 01.

- a) Creación de perfiles públicos de la campaña a través de las redes sociales de mayor alcance: twitter, Facebook, Instagram y YouTube.
- b) Programa de orientación a la ciudadanía dentro del canal de Youtube: “Juntos por nuestras bibliotecas”.
- c) Programación de contenidos digitales en las diferentes redes sociales de la campaña (twitter, Facebook, Instagram y YouTube) centrados en la importancia de la biblioteca para el desarrollo local.
- d) Creación de website que estará integrada a la página web de la BNP y sus demás redes sociales, y que contará con contenidos orientados a la concientización de la ciudadanía centrada en la importancia de la biblioteca como espacio de identidad, ciudadanía e inclusión.

Para el objetivo específico 02.

- a) Gestión de comunidades virtuales de Facebook, twitter, Instagram y Youtube.
- b) Programa de concientización a los candidatos dentro del canal de Youtube: “Juntos por nuestras bibliotecas”.
- c) Programación de contenidos digitales en las diferentes redes sociales de la campaña: twitter, Facebook, Instagram y YouTube centrados en la importancia

¹ <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/population-access-to-internet/>

de la biblioteca para el desarrollo local.

- d) Creación de una red de ciber activistas que acompañen el seguimiento al observatorio: “Juntos por nuestras bibliotecas”.
- e) Creación de una red de periodistas digitales que informen dentro de la población objetivo sobre las actividades de las bibliotecas municipales.
- f) Observatorio “Juntos por Nuestras Bibliotecas” de seguimiento digital de las bibliotecas: “Mi biblioteca-Mi prioridad

3. Resultados esperados: Mencione los principales resultados que el proyecto alcanzará y cómo están relacionados con el problema descrito anteriormente.

- a) Que la población incida en sus candidatos a fin de que estos incluyan dentro de sus discursos y ejes de campaña, la biblioteca pública como una prioridad.
- b) Que la autoridad electa ejecute iniciativas de proyectos en base a sus compromisos asumidos en la campaña electoral y el seguimiento permanente realizado por el observatorio “Juntos por nuestras bibliotecas”.

4. Indicadores: ¿Cómo se va a medir el cumplimiento de los resultados esperados?

1. Para el objetivo específico n° 1: “Concientizar a la ciudadanía sobre la importancia de elegir a una autoridad que priorice la biblioteca como: 1) espacio de libre acceso a la información y a la lectura, 2) inclusión social y 3) cualificación de la educación, desarrollo y cultura”.
 - Indicador: Registro digital sobre demandas de la población por mejoras de bibliotecas.
2. Para el objetivo específico n°2: “Concientizar y hacer seguimiento desde el Sistema Nacional de Bibliotecas (SNB) a las autoridades políticas electas en las elecciones regionales y municipales para la ejecución de sus compromisos asumidos en materia de bibliotecas municipales.”.
 - Indicador: “incluyen en su discurso, agenda propia y firma de memoriales, declaraciones en medios de comunicación tradicionales a favor de políticas por la lectura.

5. Resultados alcanzados: Sólo para el caso de proyectos en desarrollo.

6. Equipo de trabajo: Nombre y perfiles de las personas que trabajarán en el proyecto.

01 Asesor de proyectos – Rosemary Fernández
01 Gestor Cultural – Filiberto Cueva
01 Publicista - Moisés Benites
01 Diseñador gráfico – José Luis Rojas
01 Comunity manager – Edwin Diaz
01 Camarógrafo - Hristo Tamayo

7. Cronograma de actividades.

Nota: Incluya un cronograma detallado de actividades en una tabla (en Excel o PDF) y envíelo con su postulación.

5. Antecedentes de la entidad proponente

1. Historial que permite establecer la relación entre la experiencia previa de la entidad con el proyecto presentado

Desde hace unos meses la Biblioteca Nacional del Perú viene desarrollando una fuerte campaña a través de medios digitales, que le ha permitido ser percibida – en poco tiempo – como un espacio de puertas abiertas y que, representa más que libros.

La campaña digital, que lleva por nombre “Algo pasa en la BNP” y que usa el hashtag y que se encuentra online escrita de esta manera #AlgoPasaEnLaBNP llega diariamente a un total de 235.498 personas que siguen la página de Facebook de la Biblioteca Nacional. Comparativamente, con la página de Facebook de la Biblioteca Nacional de España, la Biblioteca Nacional del Perú cuenta con 50.999 menos que la biblioteca española y 155, 520 más seguidores que la Biblioteca Nacional de Colombia.

“Algo pasa en la BNP” es una campaña que tiene como principal objetivo comunicar a los peruanos que varias cosas se vienen haciendo en su biblioteca y que ellos, están invitados a ver y ser parte de ese algo que está ocurriendo.

En ese sentido, el presente proyecto se apoyará en la fuerza de las redes sociales actuales que tiene la Biblioteca Nacional del Perú, para a partir de ellas, dar impulso a las redes sociales que se aperturarán con motivo de “Mi biblioteca. Mi prioridad”.

2. Descripción de los proyectos y/o actividades que ha realizado la entidad en relación con la línea de Servicios Bibliotecarios Innovadores

3. Entidades con las que tiene o ha tenido vínculos para el desarrollo de actividades relacionadas con el proyecto

Representantes de bibliotecas públicas de 14 regiones del Perú y 35 distritos de Lima Metropolitana y el Callao participantes del encuentro denominado “Juntos por Nuestras Bibliotecas” realizado durante los días 4 y 5 de abril mismas con las cuales se han realizado actividades en conjunto que involucran: 1) Diagnósticos situacionales 2) Compromisos de trabajo articulado entre ellas y la Biblioteca Nacional del Perú de cara al Bicentenario peruano.

4. Socios estratégicos: Lista de las entidades aliadas o que ofrecen apoyo para el desarrollo del proyecto y la función que cumplen o cumplirían en la realización del proyecto

- 1) Dirección del Libro y la Lectura del Ministerio de Cultura del Perú.
- 2) Representantes de las bibliotecas de las ciudades de: a) Lima Metropolitana b) Piura c) Huancayo d) Cuzco e) Trujillo f) Arequipa que servirán de aliadas estratégicas del proyecto a fin de asumir la representación directa de la campaña en sus ciudades.
- 3) Representantes de la sociedad civil que promueven la lectura como eje central de su acción. Entre los que encontramos a los miembros Consejos del Libro y la Lectura de las ciudades focalizadas.
- 4) Telefónica del Perú a través de sus espacios de redes y tecnología digital que brindarán acompañamiento y asesoría para el éxito de la campaña.

6. Presupuesto general

En esta sección sólo debe incluir el detalle general del presupuesto. Recuerde descargar el **Formato de Presupuesto** y diligenciar las dos hojas (Presupuesto USD y Presupuesto moneda local).

Monto solicitado a Iberbibliotecas: Debe ser el mismo valor (en dólares y moneda local) que indicó en la sección 3. Información general del proyecto. Tenga en cuenta que el valor del monto solicitado **no puede ser mayor al 80% del total del proyecto.**

Monto de la contrapartida: Tenga en cuenta que el valor de la contrapartida aportada por su entidad **no puede ser menor al 20% del total del proyecto.**

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS.

6ª Convocatoria de Ayudas, 2018

Formulario de Inscripción

1. Fuentes de financiación del proyecto en USD

Fuente	Valor USD	Porcentaje
Monto solicitado a Iberbibliotecas	14 000	50%
Monto de la contrapartida	14 000	50%
Recursos externos	0	
Total		100%

2. Fuentes de financiación del proyecto en moneda local

Fuente	Valor moneda local	Porcentaje
Monto solicitado a Iberbibliotecas	45 286	50%
Monto de la contrapartida	45 286	50%
Recursos externos	0	
Total		100%

7. Observaciones

De ser necesario, especifique otras particularidades del proyecto que no tengan cabida en los campos anteriores y que considere importante plantear.

8. Anexos

En archivos adjuntos anexe como máximo tres (3) documentos o fotografías que den cuenta de las actividades del proyecto si está en desarrollo. Los formatos admitidos son: .doc; .xls; .ppt; .pdf.

Anexo 1	Plan de actividades
Anexo 2	Presupuesto
Anexo 3	Compromiso "Juntos por Nuestras Bibliotecas"