

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, Iberbibliotecas.

7ª Convocatoria de Ayudas, 2019

Formulario de Inscripción

Este formulario es sólo uno de los documentos que su entidad debe adjuntar en su correo de postulación a la 7ª Convocatoria de Ayudas. Consulte detenidamente la **Presentación de la Convocatoria** antes de llenar este formulario y el **Formato de Presupuesto**.

La remisión de este **Formulario de Inscripción** implica la aceptación tácita de los términos y condiciones de la presente Convocatoria de Ayudas. Con la remisión del **Formulario de Inscripción**, la entidad proponente declara que conoce y acepta en su totalidad las bases de la Convocatoria.

1. Información de la entidad proponente

1. Entidad proponente	Asociación Familias En Acción
2. Representante legal de la entidad	
3. País	Perú
4. Estado/Departamento	Lima
5. Ciudad/Municipio	Villa El Salvador
6. Dirección de correspondencia	
7. Correo electrónico de la entidad	familiasenaccionasociacion@gmail.com
8. Teléfono de la entidad	
9. Responsable del proyecto	
10. Cargo del responsable	Director Biblioteca Familias En Acción
11. Correo electrónico del responsable	
12. Teléfono del responsable	
13. Teléfono móvil del responsable	

2. País o ciudad miembro

Seleccione en la siguiente tabla el país o ciudad miembro (punto focal) de Iberbibliotecas al que pertenece su proyecto. En caso de que el proyecto sea presentado por más de un país, escriba en la segunda casilla el país o países iberoamericanos con los que desarrollará el proyecto.

1. País o ciudad miembro de Iberbibliotecas responsable del proyecto									
Brasil	<input type="checkbox"/>	Chile	<input type="checkbox"/>	Colombia	<input type="checkbox"/>	Costa Rica	<input type="checkbox"/>	Ecuador	<input type="checkbox"/>
España	<input type="checkbox"/>	México	<input type="checkbox"/>	Paraguay	<input type="checkbox"/>	Perú	<input checked="" type="checkbox"/>	Buenos Aires	<input type="checkbox"/>
Medellín	<input type="checkbox"/>	Quito	<input type="checkbox"/>						
2. País(es) aliado(s)									

3. Información general del proyecto

1. Título del proyecto	Biblioteca Itinerante de Promoción del libro y la lectura en Villa El Salvador .					
2. Tipo de proyecto	Nuevo	<input checked="" type="checkbox"/>	En ejecución	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Categoría del proyecto	Categoría 1	<input type="checkbox"/>	Categoría 2	<input checked="" type="checkbox"/>	Categoría 3	<input type="checkbox"/>
<p>Categoría 1. Proyectos para fortalecer redes y sistemas de bibliotecas nacionales, regionales o de ciudades.</p> <p>Categoría 2: Proyectos de planificación y desarrollo de servicios de extensión bibliotecaria</p> <p>Categoría 3: Proyectos desarrollados en bibliotecas públicas o comunitarias vinculados directamente al cumplimiento de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): 4, 5, 8, 10, 13 y 16.</p>						
4. Costo total del proyecto en dólares (USD)	26000					
5. Costo total del proyecto en moneda local	85800					
6. Monto solicitado a esta convocatoria en USD	20000					
7. Monto solicitado en moneda local	66000					
8. Duración en meses (límite: 11 meses)	10 meses					
9. ¿En qué consiste su propuesta? (use máximo 250 palabras)						
<p>Description de la Acción:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A mitad de las cuadras se ubicara un módulo de promoción de lectura: un toldo pagable de 2.70 Mt x 2,70, 2 mesas pagables de 1.5 Mt de largo x 0,60 Cm de ancho, 12 bancos plegables, 1 colección de 200 libros, 1 baner de promoción de lectura, 2 lámparas a baterías recargables. - El modulo estará a cargo de un mediador de lectura, el cual coordinara e invitara a los autores locales para que lo acompañen en las intervenciones, según un cronograma mensual. - Instalado el modulo, con un megáfono de mano se invitara a las familias para que se acerquen a leer libros. - Dos mediadores de lectura, un hombre y una mujer, identificados con un chaleco y credencial, iniciaran el toca puertas, casa por casa. Realizando lo 						

siguiente:

- 1.- Saludo.
 - 2.- Breve presentación del servicio e invitación al módulo de lectura
 - 3.- Entrega del tiquet para rellenar y cambiar por el decálogo de la lectura.
 - 4.- Cuenta cuento con enfoque de género y de cultura de paz
 - 5.- Despedida.
- El tiempo por vivienda visitada no será más de 5 minutos, total 120 minutos por cuadra (2 horas).

Se realizara un taller de formación de mediadores de lectura, para capacitar al personal de la biblioteca, público interesado y voluntarios en el desarrollo de la lectura y la estrategia planteada.

Libros del módulo. Familia, emprendimiento, medio ambiente, identidad local, género y cultura de paz.

10. ¿Cuál es el problema que busca solucionar? (use máximo 250 palabras)

El problema que se busca solucionar es el escaso habito de la lectura y la escasa comprensión lectora, los resultados de la evaluación censal de estudiantes 2007-2015 En Villa El Salvador. Se aprecian los siguientes resultados:

A nivel de comprensión de textos, los estudiantes de segundo grado han ido mejorando su desempeño, lo cual se evidencia en la disminución de estudiantes en el nivel inicial, en el 2007 se contaba con el 14% de estudiantes en este nivel, hacia el año 2015 se cuenta con 3%, los niveles denominados “en proceso” y “satisfactorio” han ido incrementado desde el año 2009, año en el cual se evidencia un 60% de estudiantes en el nivel en proceso y 27,8% en nivel satisfactorio. Para el año 2015 se tiene los niveles analizados anteriormente son de 44,8% y 52,3% respectivamente.

Los hogares, mayoritariamente carecen de espacios de biblioteca, y las bibliotecas escolares la estantería es cerrada, alejando al libro del usuario. Los escolares leen en promedio 5 libros al año, de acuerdo al Plan Lector del Ministerio de Educación, de autores que no conocen ni tienen información y sobre temas no elegidos por ello, La lectura se convierte en algo aburrido y sin interés,

Los autores de la localidad son escasamente conocidos y la literatura sobre sus localidades igual. La lectura libre, amena y voluntaria es poco frecuente en niños y jóvenes.

11. ¿Cuáles son los objetivos del proyecto?

Objetivo general	Promover el habito de la lectura en las familias de Villa El Salvador
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none">- Formar a mediadores de lectura de Villa El Salvador.- Desarrollar la lectura en las familias de Villa El Salvador- Promover a los autores locales y sus obras.

12. ¿Cómo se orientan estos objetivos a la solución de la problemática descrita?

Los objetivos se orientan a la solución de la problemática del escaso hábito de la lectura y la escasa comprensión lectora, con la formación de mediadores de lectura, los cuales promoverán la lectura y la comprensión lectora mediante la lectura de textos amenos y creación literaria oral y escrita.

Para llegar a más familias se utilizara el toca puertas casa por casa, para compartir el decálogo de la lectura y la escritura y compartir historias breves Este trabajo se reforzara con la implementación de un módulo itinerante de fomento a la lectura que extenderá los servicios de lectura de la biblioteca cuadra por cuadra, poniendo a disposición de las familias textos de interés y dando a conocer a los autores locales y sus obras.

13. ¿Cómo responde su proyecto a la categoría seleccionada?

El proyecto responde a los objetivos de desarrollo sostenibles, desde el enfoque de familia, promoviendo lecturas selectivas que ayudan a su integración, desarrollo económico, fortalecimiento de su identidad, desarrollo de conciencia ambiental e igualdad de género.

14. ¿A cuál o cuáles de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) apunta su proyecto?

(Marque con una "X")

Nota: Responda esta pregunta si su proyecto es de la categoría 1, 2 o 3.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Marque una "X"
Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	
Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	x
Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	x
Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	x
Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	x
Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	
Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	
Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	x
Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	
Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países	

Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	
Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	
Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	
Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	
Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	
Objetivo 16: Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.	x
Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	

4. Descripción del proyecto

1. Población objetivo: ¿Cuál es la población objetivo de este proyecto y cuántas personas espera beneficiar? Describa el perfil de los beneficiarios directos de este proyecto (incluya datos importantes que se tuvieron en cuenta en su planteamiento, como principales problemáticas, intereses y necesidades de las personas que se beneficiarán, características de esa población en términos de edad, escolaridad, género, condiciones específicas de desplazamiento, discapacidad, entre otros).

Nota: Si es posible, anexe una carta firmada por la autoridad local de la comunidad beneficiada en la que se avale o apoye el proyecto presentado.

Localización: Villa El Salvador – Lima - Perú

El proyecto se desarrollará en el distrito de Villa El Salvador, el cual es uno de los distritos más poblados de Lima, capital del Perú. Fundada como comunidad el 11 de mayo de 1971, tras la invasión de un inmenso arenal, adquiere la categoría de distrito, mediante la promulgación de la ley 23.695, el 1 de junio de 1983. Tiene como límites los distritos de Villa María del Triunfo (Norte); Lurín (Sur); Pachacámac (Este) y Chorrillos y el Océano Pacífico (Oeste).

Según el Censo 2017, Villa El Salvador cuenta con **393,254 habitantes**, de los cuales el 49.6% son hombres y el 50.4% son mujeres. La edad promedio de los habitantes de este distrito ubicado en Lima Sur es de 27.4 años. El análisis por grupos de edad nos muestra que el sector de población de jóvenes (de 15 a 29 años de edad) junto con el sector infantil (de 0 a 14 años), ocupan la mayor parte de la población del distrito.

Crecimiento poblacional de Villa El Salvador.

Fecha	Población	Censo
4 de junio 1972	73,203	VII Censo de Población y II de Vivienda
1973	109,165	49.0 AUTOCENSO comunal
12 de julio 1981	133,566	VIII Censo de Población y III de Vivienda
1984	168,077	8.6 AUTOCENSO comunal
11 de julio 1993	254,641	IX Censo de Población y IV de Vivienda

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS.

7ª Convocatoria de Ayudas, 2019

Formulario de Inscripción

18 de julio - 20 de agosto 2005	367,432	X Censo de Población y V de Vivienda
21 de octubre - 4 noviembre 2007	381,790	XI Censo de Población y VI de Vivienda
22 de octubre - 5 noviembre 2017	393,254	XII Censo de Población y VII de Vivienda

Justificación

Situación socioeducativa local

Cobertura educativa

La población en edad escolar según el INEI asciende a 120,375 habitantes entre 3 a 16 años. El análisis de la cobertura educativa permite conocer el porcentaje de los estudiantes que se encuentran estudiando en la Educación básica Regular, al respecto según los datos del Ministerio de Educación (ESCALE), se cuenta con los siguientes resultados:

NIVEL	TOTAL	PÚBLICA	PRIVADA
Inicial	0,88	0,49	0,39
Primaria	0,80	0,41	0,39
Secundaria	0,72	0,44	0,27

Fuente: ESCALE- Ministerio de Educación / INEI. Proyecciones de población 2016.

Se puede evidenciar que la cobertura en el nivel secundario (72%) es la más baja con relación a los niveles de inicial y primaria. Asimismo, la cobertura educativa a de la gestión pública es superior a la privada. Sobre este tema se evidencia que en Villa El Salvador hacia el año 2016 se cuenta con 348 II.EE. de gestión pública y 502 II.EE. de gestión privada en la Educación Básica Regular.

Características de la matrícula escolar (Evolución de la matrícula en EBR por tipo de gestión)

Para el año 2016 se cuenta con 103,314 estudiantes matriculados en Educación Básica (EBR, EBE, EBA, Técnico-productiva y Superior no universitaria). La matrícula entre los años 2008 al 2016 ha sido variable, se evidencia un descenso en la cobertura de la educación pública, mientras que la matrícula en II.EE. de gestión privada ha aumentado en los últimos años, tal como se observa en el siguiente gráfico:



Fuente: ESCALE-MINEDU.

Aprendizajes de calidad

Resultados educativos 2016. Principales indicadores de eficiencia

Uno de los principales indicadores para medir la eficiencia de un sistema educativo es analizar los resultados en cuento al nivel de aprobados y desaprobados que anualmente se tiene al finalizar el año lectivo. Al respecto en VES el año 2016 se cuentan los siguientes resultados:

Matriculados, desaprobados y retirados en VES, por nivel educativo en EBR. 2016.

Nivel Ed.	Gestión	Matriculados		Desaprobados		Retirados		Aprobados	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Inicial	Público	10.883	48,28	0	0	156	1,43	10.727	98,57
	Privado	11.659	51,72	0	0	127	1,09	11.532	98,91
	Total	22.542	100,00	0	0,00	283	1,26	22.259	98,74
Primaria	Público	20.864	49,46	512	2,45	279	1,34	20.073	96,21
	Privado	21.319	50,54	126	0,59	101	0,47	21.092	98,94
	Total	42.183	100,00	638	1,51	380	0,90	41.165	97,59
Secundaria	Público	18.874	58,44	1.533	8,12	545	2,89	16.796	88,99
	Privado	13.424	41,56	188	1,40	98	0,73	13.138	97,87
	Total	32.298	100,00	1.721	5,33	643	1,99	29.934	92,68

Fuente: ESCALE-MINEDU

El cuadro anterior nos muestra los principales resultados de la jornada escolar durante un año lectivo. Podemos apreciar que en el nivel inicial que un 1,26% de los matriculados, sea en II.EE. de gestión pública (1,43%) o privada (1,09%), es retirada. En este nivel no se cuenta a los desaprobados debido a que al ascenso de nivel es automático.

En el nivel primaria, se cuenta con una tasa de repitencia de 1,51% del total de matriculados en el año 2016 (2,45% en gestión pública y 0,59% en gestión privada), mientras que la tasa de aprobación es de 97,59% (96,21% en gestión pública y 98,84% en gestión privada).

Finalmente, en el nivel secundario, se evidencia que la tasa de repitencia es de 5,33%, siendo el 8,12% en gestión pública y 1,40% en gestión privada; mientras que la tasa de aprobación es de 92,68%, siendo el 88,99% en gestión pública y el 97,87% en gestión privada. En este nivel la diferencia en cuanto a la tasa de desaprobados es alta en la gestión pública.

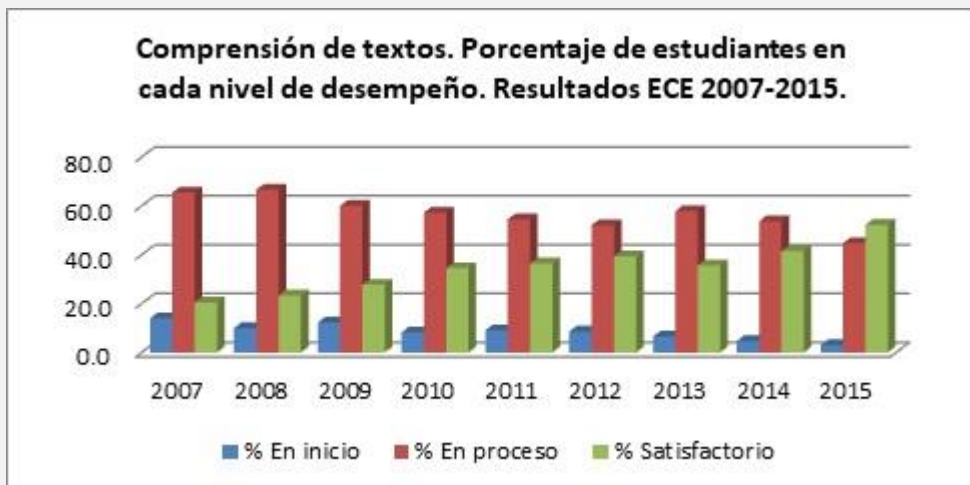
Un elemento que se debe tener en cuenta en el nivel primaria y secundaria, es la tasa de retirados del sistema educativo, mientras que en el nivel primaria la tasa de retirados es de 0,90% de matriculados, en el nivel secundario es de 1,99%, es decir que 643 estudiantes del nivel secundario se retiraron del sistema educativo en el año 2016, en donde la gestión pública mantiene cifras elevadas en comparación con las gestión pública.

Los porcentajes presentados nos deben llevar a considerar que en Villa EL Salvador un total de 3,665 estudiantes no culminaron sus estudios, ya sean por repitencia o por haber sido retirados del sistema educativo.

Resultados de la evaluación censal de estudiantes 2007-2015

El MINEDU, desde el año 2007 viene implementado una prueba estandarizada dirigida a estudiantes de segundo grado de primaria en EBR y a estudiantes de cuatro grado en EBI, al respecto presentamos los principales resultados obtenidos durante su aplicación durante los años 2007 al 2015. Se aprecian los siguientes resultados:

Comprensión de textos



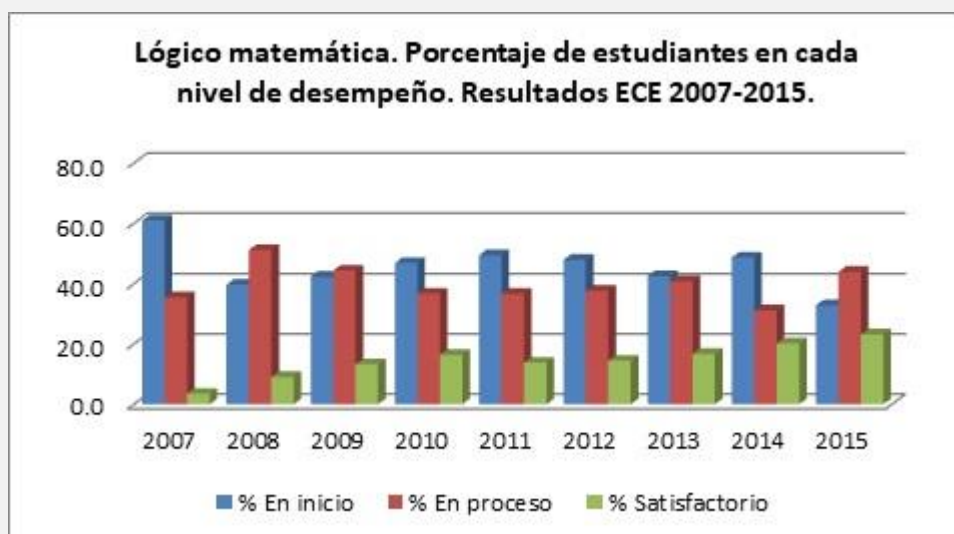
Fuente: UMC-MINEDU

El cuadro nos muestra que a nivel de comprensión de textos, los estudiantes de segundo grado han ido mejorando su desempeño, lo cual se evidencia en la disminución de estudiantes en el nivel inicial, en el 2007 se contaba con el 14% de estudiantes en este nivel, hacia el año 2015 se cuenta con 3%, los niveles denominados “en proceso” y “satisfactorio” han ido incrementado desde el año 2009, año en el cual se evidencia un 60% de estudiantes en el nivel en proceso y 27,8% en nivel satisfactorio. Para el año 2015 se tiene los niveles analizados anteriormente son de 44,8% y 52,3% respectivamente, lo cual nos debe llamar a continuar con las políticas de incentivos a los docentes y trabajo coordinado entre las instancias descentralizadas del MINEDU. Un

elemento a analizar debe ser los programas educativos y sociales que desde el Estado se vienen implementando.

Nivel de desempeño	El estudiante puede...
Nivel 2	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deducir la causa de un hecho o afirmación que no se puede ubicar fácilmente ✓ Deducir el significador de palabras o expresiones usando la información texto. ✓ Deducir el tema central de un texto cuando desarrolla otros temas. ✓ Localizar información escrita en partes del texto que no se pueden ubicar fácilmente. ✓ Deducir par qué fue escrito el texto.
Nivel 1	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Localizar información escrita en partes del texto que se pueden ubicar fácilmente. ✓ Deducir el tema central de un texto cuando no desarrolla otros temas. ✓ Relacionar una oración con su dibujo. ✓ Reconocer el orden en que suceden los hechos.

Razonamiento lógico matemático



Fuente: UMC-MINEDU,

Los resultados a nivel de razonamiento lógico matemático en sus inicios no fueron tan alentadores, en el año 2007 se contaba con un 61% de estudiantes de segundo grado de primaria que se ubicaban en el nivel de inicio, 35,5% en nivel de proceso y un 3,5% en nivel satisfactorio. Para el año 2015 se puede evidenciar que los resultados han variado, se cuenta con 32,9% de estudiantes en el nivel inicio, 43,9% en el nivel proceso y 23,2% en nivel satisfactorio. Estos logros han sido el resultado de la implementación de distintos programas educativos como el Programa Educativo Logros de Aprendizaje.

Nivel desempeño	El estudiante puede....
Nivel 2	<ul style="list-style-type: none">✓ Resolver problemas de resta donde tiene que seleccionar información útil.✓ Resolver problemas de suma y resta donde tiene que integrar información.✓ Representar números de distintas formas.✓ Interpretar el valor de posición de un número.✓ Leer e interpretar la información presentada en gráficos y cuadros.✓ Resolver problemas de suma donde tiene que seleccionar información útil.✓ Resolver problemas de suma y resta donde tiene que integrar información de listas de precios, tarifas, etc.
Nivel 1	<ul style="list-style-type: none">✓ Comparar números menores que 100.✓ Sumar números de 2 dígitos.✓ Hallar el número que sigue en una secuencia.✓ Restar números de dos dígitos.✓ Leer e interpretar información presentada en cuadros y diagramas sencillos.✓ Resolver problemas sencillos de suma.✓ Resolver problemas sencillos de resta.

Empleo y desempleo en Lima

En el trimestre noviembre - diciembre 2017 y enero 2018, la tasa de desempleo en Lima Metropolitana se ubicó en 7.3%, es decir, que 382,200 personas buscaron trabajo de manera activa, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Del total de personas desempleadas, el 49.9% (190,800) son hombres y el 50.1% (191,400) son mujeres, según el Informe Técnico del Mercado Laboral. Asimismo, la tasa de desempleo femenino se ubicó en 7.9% siendo 1.1 puntos porcentuales más que la tasa de desempleo masculino 6.8%.

En empleo en Lima Metropolitana, en tanto, subió en 0.5% en el trimestre móvil noviembre – diciembre 2017 y enero 2018, lo que implicó la creación de 21,500 nuevos empleos, en comparación con similar periodo del año anterior. Según el Informe del INE, la población ocupada alcanzó las 4 millones 853 mil 100 personas en el período de análisis. En el trimestre de análisis, el empleo femenino aumentó en 1.9% (42,100 personas), en cambio el empleo masculino disminuyó en 0.8% (20,500 personas) en comparación con similar trimestre móvil noviembre diciembre 2016 y enero 2017.

Según grupos de edad, la población ocupada de 45 y más años se incrementó en 7.0% (87,900) y que por general se caracteriza por contar con mayor experiencia laboral. En cambio, disminuyó la población ocupada menor de 25 años en 5.2% (51,400 personas) y la de 25 a 44 años en 0.6% (15,000 personas).

Según nivel de educación alcanzado, de acuerdo con el INEI la población ocupada con educación superior no universitaria aumentó en 3.8% (33,700 personas), principalmente

los auxiliares de contabilidad, administración, enfermería; mecánicos y electricistas, entre otros. También, creció la población ocupada con educación primaria o menor nivel en 0.8% (3,000 personas) y la población ocupada con educación secundaria en 0.4% (8,900 personas). Por el contrario, se registró menor demanda de la población con educación universitaria que disminuyó en 2% (24,200 personas), principalmente profesionales de las áreas administrativas; ingenieros, arquitectos, profesionales de informática, entre los principales.

Según ramas de actividad, la población ocupada se incrementó en mayor proporción en el sector Comercio en 3.6% (34,200 personas) en su mayoría dedicados al Comercio al por menor en la venta de alimentos y bebidas en almacenes especializado y no especializados; venta al por menor de productos textiles y calzados; venta en puesto de mercado y alrededores. Del mismo modo, el empleo aumentó en Manufactura en 0.9% (6,300 personas), en fabricación de muebles, fabricación de calzado y productos químicos (detergentes y jabones). Igualmente, subió en Servicios en 0.8% (22,600 personas) que se desempeñaron en mantenimiento y reparación de vehículos automotores; actividades jurídicas y asesoramiento en materia de impuestos; actividades relacionadas con la salud. En cambio, el empleo en el sector Construcción disminuyó en 7.4% (26,500 personas) como resultado de la menor demanda de personal en la construcción de edificios y obras de ingeniería civil.

En este mismo análisis el 73% de la población ocupada en Lima Metropolitana trabaja en torno a ser trabajadores independientes, siendo su gran mayoría autoempleados, y trabajadores informales, mostrando un importante componente de estos dedicados a la prestación de servicios de comercialización de productos alimentarios, procesados y no procesados, así como textiles.

El empleo y el desempleo en Villa El Salvador.

La ocupación principal de la Población Ocupada Total (POT): La población ocupada total representa el 86,6% de su población económicamente activa (PEA). La ocupación principal concentra a un 16,7% en comerciantes o vendedores al por menor, un 9,4% en agricultores y trabajadores clasificados, un 7,6% en vendedores ambulantes. Otras ocupaciones representan el 35,9%, ésta comprende a profesionales y técnicos en las demás especialidades.

Ocupación Principal De La Población Ocupada Joven (POJ): La población ocupada joven, la cual está comprendida entre los 19 y 27 años de edad y representa el 80,4% de la PEAJ. La categoría que corresponde a otra ocupación es de alrededor del 39,0%, en la que estarían incluidos los profesionales y técnicos en las otras especialidades. Luego resaltan ocupaciones como comerciantes o vendedores al por menor con un 10,5%, profesores y maestros con 8,7%, personal doméstico y de limpieza con 8,1%, entre las más resaltantes.

La distribución de la POJ por categoría ocupacional, donde la mayor concentración se da en la categoría empleado con el 40,1% de los jóvenes ocupados; le sigue la categoría del trabajador independiente o autoempleado con 25,6% y obrero con un 25,0%.

Por otro lado, al analizar la POJ por entidad en la que trabaja, se observa dos categorías

de mayor concentración, en una el 68,6% trabaja en empresa o patrono privado y en otra el 24,4% como trabajador independiente. Mientras que sólo un 2,9% trabaja en empresa pública, y otro 2,9% trabaja en la administración pública, como lugar de trabajo en ocupación principal.

El lugar geográfico donde trabaja la población ocupada, el 42,9% trabaja dentro de su distrito y el 57,1% lo hace fuera de su distrito. En la POJ (19 a 27 años de edad), observamos que el 35,5% trabaja dentro de su distrito, mientras que un 64,5% trabaja fuera de su distrito, también se observa que a medida que aumenta la edad los ocupados tienden a trabajar dentro de su distrito.

Esto se refleja en:

- a) Disminución de la unidad familiar por falta de comunicación.
- b) Olvido progresivo de los valores.
- c) Consumo exagerado de bebidas alcohólicas y de sustancias alucinógenas.
- d) Como secuela de los puntos anteriores, aumento de la delincuencia.

2. Actividades: ¿Cuál es la propuesta? (Explique las fases y actividades que va a desarrollar, indique cómo las ejecutará y en dónde)

Face 1: Capacitación de facilitadores de lectura.- Se realizara en el local de la biblioteca Familias En Acción, y estará dirigida al equipo de biblioteca, bibliotecarios de Villa El Salvador y público interesado. Los temas serán: Dinámicas de grupo, narración de cuentos, creación literaria, técnicas de lectura.

Face 2: Elaboración de línea de base.- Se aplicara una encuesta a 400 hogares de forma probabilística, por estratos y conglomerados sobre hábitos de lectura, compra de libros y conocimiento de autores locales.

Face3: Intervenciones por cuadra y casa por casa.

- Realizar una convocatoria directa al público: Toca a puerta casa por casa.
- Ofrecer el producto y servicio a domicilio: por cuadras se instalara un mini modulo itinerante, a mitad de la cuadra, el público objetivo son las 24 familias que viven en la cuadra.
- El gancho.- a cada familia visitada se le entregara un tique para llenar con sus datos: Nombre y a apellidos, dirección, móvil. Y una pequeña encuesta sobre los hábitos de lectura. Con el tique lleno recibiría gratis el decálogo de la lectura. La entrega será en el mini modulo que se ubicara en la mitad de la cuadra.
- Para promover la lectura se compartirá un breve resumen de las lecturas del Libro El Dantesco Padre, máximo 2 páginas con ilustraciones a color y letra número 24. La lectura estará impresa en un baner de 1 metro de largo por 60 cm de ancho, con el mismo texto ambos lados, de tal forma que el mediador de lectura pueda seguir la lectura.
- El tiempo por vivienda visitada no será más de 5 minutos, total 120 minutos por cuadra (2 horas).
- Se coordinara con los dirigentes para que comuniquen a sus vecinos de la intervención.

Procedimientos:

- Las visitas se realizarán con dos mediadores de lectura, de preferencia hombre y mujer.
- No se visitará hogares donde se esté consumiendo licor, o se estén realizando actos de violencia.
- La intervención es en la parte externa de los hogares.
- Los mediadores de lectura estarán debidamente identificados con su foto y contarán con un chaleco con los logos de la biblioteca y del proyecto.
- Se pedirá permiso a un vecino para instalar el módulo fuera de su hogar.

Face 4: Atención permanente en la biblioteca atendiendo la demanda de lectores y difundiendo en el periódico mural y redes sociales el horario de todas las bibliotecas del distrito.

Metodología.

Se utiliza una metodología vivencial, buscando un aprendizaje significativo. (Los registros positivos y/o negativos que adquirimos nos acompañarán toda nuestra vida e influirán en nuestro día a día por encima de nuestros saberes) Se priorizarán los momentos de conversación y los temas de interés de los participantes, pudiéndose improvisar en cualquier momento con el objetivo de satisfacer sus intereses.

Se tendrá un enfoque de género, intergeneracional, pluricultural, ambiental, de paz, que fortalezca la identidad local.

Se contará con un registro de escritores de Lima Sur que se actualizará constantemente para convocarlos a las actividades del proyecto y difundir sus obras.

3. ¿Cómo esas actividades responden a los términos de la categoría escogida?

Todas las actividades son una extensión de las actividades y objetivos de la biblioteca Familias En Acción, las cuales tienen fin de promover la lectura en la población de Villa El Salvador.

4. ¿Qué actividades específicas del proyecto aportarían al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que apunta su proyecto? ¿De qué manera?

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

- Capacitación de facilitadores de lectura.- se capacitará a hombres y mujeres, niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores, con el único requisito que se comprometan a realizar una práctica social.
- Línea de base.- recogiendo la opinión equitativa de hombres y mujeres, y las diferentes generaciones.
- Intervenciones por cuadra y casa por casa. El público objetivo es la familia, entendiendo por familia a todos los que viven en la casa. Se buscará la participación de todos, los mediadores de lectura hablarán en plural para no

dirigirse a alguien en específico, se buscara la opinión de los adultos mayores, niños y mujeres.

- Modulo itinerante, a mitad de la cuadra.- ofrecerá lectura para todas las edades: Cuentos infantiles, lecturas para familias, lecturas de desarrollo personal e emprendimiento, lecturas sobre agricultura urbana, y obras de autores locales buscando las obras de escritores hombres y mujeres.

Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

- Para promover la lectura se compartirá un breve resumen de las lecturas del Libro El Dantesco Padre, que trata sobre el rol del padre en la crianza de los hijos, promoviendo la equidad entre hombres y mujeres.

Objetivo 16: Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.

- Como un eje transversal a todas las actividades se promoverá una cultura de la no violencia activa.

5. Indicadores: Al finalizar los 11 meses, ¿Cómo sabrá que cumplió con los objetivos? ¿Qué logros habrá alcanzado?

Al inicio de proyecto se elaborara una línea de base en base a entrevistas, estas entrevistas se seguirán aplicando constantemente a las familias participantes del proyecto, permitiendo que mes a mes se cuente con indicadores de cómo van lográndose los objetivos.

Los logros alcanzados serán:

Mayor frecuencia de lectura en los hogares.

Más conocimiento de los autores locales.

Más consumo de libros.

Más demanda de usuarios a la biblioteca y bibliotecas del distrito.

6. Resultados alcanzados: Si su proyecto está en ejecución ¿cuáles han sido los logros alcanzados hasta el momento?

La estrategia del proyecto es nueva y obedece a fortalecer otras actividades y programas que desarrollamos.

7. Equipo de trabajo: Nombre y perfiles de las personas que trabajarán en el proyecto.

Nombre	Perfil	Responsabilidades específicas en la ejecución del proyecto y el rol que desempeñará
--------	--------	---

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS.

7ª Convocatoria de Ayudas, 2019

Formulario de Inscripción

	Comunicador, escritor, con amplia experiencia en promoción de la lectura y organización de bibliotecas	Coordinador del Proyecto, monitorear el equipo del proyecto.
	Educadora, escritora, con experiencia en educación comunitaria y teatro	Bibliotecaria, coordinadora de formación
	Promotor de lectura y cultura, con amplia experiencia en trabajo social	Mediadora de lectura

**Si su propuesta lo requiere puede agregar más filas a la tabla.*

8. Cronograma de actividades.

Nota: Incluya un cronograma detallado de actividades en una tabla (en Excel o PDF) y envíelo con su postulación.

5. Antecedentes de la entidad proponente

1. Haga un breve resumen de la historia de su entidad que permita establecer la relación entre la experiencia previa de la entidad con el proyecto presentado

Familias En Acción es una asociación civil sin fines de lucro, nacida en el laureado distrito de Villa El Salvador, reconocido por las Naciones Unidas como “Ciudad Mensajera de la Paz”. Sus familias, herederas de un rico capital social, siguen aportando a nuestro país con una mirada desde lo local a lo global.

Familias En Acción, se nutre de estos elementos y se plantea retos que van desde lo individual a lo familiar, y desde lo familiar a lo social, partiendo desde su quehacer cotidiano a la construcción de un mundo más humano.

Familias En Acción se une a la celebración del Bicentenario de nuestra independencia nacional, fortaleciendo nuestra identidad, sistematizando nuestros saberes de cara a los retos de nuestros tiempos.

En la Actualidad Familias En Acción ha implementado la Biblioteca Familias En Acción, en el sector 3 grupo 11 Mz D lote 1 de Villa El Salvador, Lima Perú, y cuenta con el reconocimiento del Ministerio de Cultura.

Breve Historia

Familias En Acción nace como organización de hecho el 3 de agosto del 2002, como una iniciativa de las familias Abad Espinoza de Villa El Salvador. “... Era un día domingo mi esposa y yo nos disponíamos a salir, ella tenía una reunión con las vecinas del programa Vaso de Leche, ella era dirigente del barrio y yo tenía una reunión de la Junta Directiva Central del Grupo

Residencial donde vivíamos.

No se cómo sucedió, pero sin darnos cuenta ambos coincidimos al abrir la puerta de la casa para salir a nuestras actividades, en ese momento volvimos nuestras miradas hacia atrás y vivimos a nuestros dos pequeños hijos que nos miraban con una mezcla de tristeza y preocupación. ¿Ahora quién se queda con los niños? Le dije a mi esposa, con un sentimiento de culpa por sentir a nuestros hijos como una carga, nuestros hijos que tanto amamos y que le daban sentido a nuestro día a día.

Anda tú. yo me quedo con ellos, le dije... No, respondió ella acude tu y yo me quedo con nuestros hijos... finalmente ninguno de los dos marchó y nos quedamos esa tarde a jugar con nuestros hijos, al caer la noche, después de varias horas de conversación, concluimos que había familias les pasaba situaciones parecidas y que existían escasos espacios para compartir en familia, fue esa noche donde decidimos organizarnos con el fin de contribuir a la integración de las familias y formamos Familias En Acción.”

El nombre nos apareció como de magia, era una organización pro familia, la primera parte del nombre Familias estaba casi implícito y la palabra En Acción, resultó como una característica de nuestra actitud de emprender social, siempre comenzar a construir nuestros sueños partiendo por lo que ya poseemos. Familias En Acción es un nombre movilizador y contagiante.

El domingo 4 de agosto. Ni a 24 horas de crear la organización, ya estábamos con nuestros hijos participando en una actividad de Villa El Salvador, utilizamos un petate de nuestros hijos para elaborar nuestra primera banderola donde escribimos con pintura el nombre de nuestra organización, las personas al leerlo lo entendía más que como un nombre, como un mensaje: **FAMILIAS EN ACCION.**

Con las crayolas, colores y unas hojas bien reutilizadas y cargando la mesa y las sillas de casa improvisamos nuestro “Stand de atención” los niños podían dibujar y pintar lo que más les gustaba de sus familias y sus padres observaban felices las creaciones de sus hijos, nosotros conversamos con ellos y reforzábamos las experiencias positivas que nos compartían.

Fue un domingo extraordinario, llegamos a casa cargando todo el mobiliario, colocamos los petates en la sala y nos sentamos en ellos para conversar con nuestros hijos como nos habíamos sentido, que fue lo más bonito que pasó y como podíamos mejorar la próxima actividad.

Desde esa fecha y cada vez con mayor experiencia, con más integrantes, sumando recursos, Familias En Acción ha logrado tener una dinámica constante en favor de las familias.

El 06 de Abril del 2005, nos constituimos legalmente como una asociación civil sin fines de lucro, institucionalizando nuestro actuar, permitiendo el desarrollo de programas y proyectos.

En el 2018, con nuevas familias integrantes, iniciamos una segunda etapa con el objetivo de compartir nuestra experiencia y llegar directa e indirectamente a más familias, siempre con la misma filosofía de emprendimiento social, avanzar en la construcción de nuestros sueños con lo que es cada uno, con el darse uno mismo sin detenernos a esperar porque el tiempo es para ser feliz.

Visión al 2021.

La Asociación Familias En Acción. Es una institución modelo en el Perú, desarrolla programas y

proyectos, con una metodología reconocida y registrada que aporta al desarrollo humano integral

Misión.

“Promovemos y apoyamos el desarrollo de Familias Saludables, entendiendo por familias saludables a aquellas que afrontan sus problemas, conflictos y dificultades sin violencia, para ello ejecutamos programas, proyectos y acciones de promoción social; formación de valores, y promoción empresarial, contribuimos a la reducción de la extrema pobreza, y desarrollamos capacidades para el desarrollo humano sostenible

Base ideológica:

- ... Todos podemos ganar.
- ... Todos tenemos algo que enseñar, y todos tenemos algo que aprender.
- ... El desarrollo más que una teoría económica es una actitud emprendedora.
- ... Si lo ambiental no se empata con lo productivo el desarrollo sostenible es solo una quimera.
- ... No hay desarrollo sin identidad.
- ... La felicidad más que un derecho es una obligación con uno mismo.
- ... Y todo esto trabajando interinstitucionalmente.

7 Valores:

- Respeto a la vida
- Solidaridad.
- Justicia.
- Honestidad.
- Tolerancia.
- Responsabilidad individual, social y con los demás
- Trabajo en equipo
- Confianza
- Tolerancia

Ejes transversales:

- Cultura de paz.
- Emprendimiento social y/o productivo.
- Medio ambiente sostenible.
- Equidad de género.
- Familias saludables.
- Liderazgo.
- Proyecto de vida

8 Estrategia de trabajo:

- Trabajo en red.- buscando alianzas con otras instituciones, empresas, organizaciones, profesionales de la zona de intervención.
- Trabajo con enfoque multidisciplinario.
- Intervención territorial y segmentada.
- Intervención permanente a largo plazo (5 años).
- Sistematización constante, producción de aprendizajes.
- Recursos económicos y materiales mínimos.
- Organización de voluntarios.

10 Metodología.

Se utiliza una metodología vivencial, buscando un aprendizaje significativo. (Los registros positivos y/o negativos que adquirimos nos acompañaran toda nuestras vidas e influirán en nuestro día a día por encima de nuestros saberes) Se priorizara los momentos de conversa y los temas de interés de los participantes, pudiéndose improvisar en cualquier momento con el objetivo de satisfacer sus intereses.

Las dinámicas de grupo y la participación de todas las etapas de los talleres y actividades de capacitación son voluntarias, se respeta si algún participante no quiere participar de alguna etapa, tratando que apoye en ese momento como “facilitador” para integrarlo al equipo y para que el ambiente no se rompa.

Utilizamos la metodología en educación de adultos que se base en la filosofía: “aprender haciendo”.

a. Escuchar, hablar sin juzgar y dirigir haciendo

Hay muchos conceptos sobre la pobreza, pero concretamente poco sobre una definición de “pobre”, sin querer entrar en ese ámbito, una característica de la persona empobrecida es su escasa posibilidad de expresarse, por ello más que intentar “vaciar” en la cabeza de los participantes nuestros conocimientos, facilitamos que ellos mismos expresen con sus palabras, gestos y acciones sus sentimientos, sabidurías y temores, y porque nos suelen etiquetar con los pomposos títulos de “ingenieros”, “doctores”, “especialistas” que ya de por si abre una brecha entre el que supuestamente “sabe” y el que supuestamente “no sabe”, preferimos no lanzar juicios y dirigir haciendo, en el hacer todos somos iguales y se rompe las barreras imaginarias pero reales entre el saber académico y el saber empírico.

b. Valorar los aprendizajes previos y desarrollarlos

Esta estrategia es coherente con el punto anterior y además nos hace conectarnos con la idiosincrasia de los participantes, rescatar los saberes ancestrales y potenciarlos con los saberes actuales.

c. Enfoque de género

En todos nuestros talleres se trabaja bajo un enfoque de género, orientado a permitir la autovaloración de la mujer y del rol que cumple dentro de su familia, comunidad y medio ambiente para un buen desarrollo de sus capacidades. Se enfatiza el fortalecimiento de la equidad de género, el afianzar su autoestima, ampliar su liderazgo y desarrollar sus capacidades contribuye a la reducción de la inequidad de género.

d. Fortalecer la identidad y la iniciativa personal con la acción común.

No hay una forma de sentarse, ni una forma de participación, hay varias formas, todas válidas, depende de la opción que las personas adoptemos al identificar los hitos, símbolos, íconos comunes, etc. que nos ayuda a crear y fortalecer identidad.

La identidad se basa en el propio reconocimiento del yo mismo, en ese sentido buscamos con cada una de los talleres potenciar la iniciativa personal, haciéndola propia, y de esta forma promover la generación del liderazgo colectivo.

e. Practicar la cultura de no violencia activa

Tratar al prójimo como quisieras ser tratado, odiar al pecado pero no al pecador,

son los sencillos pilares que tenemos para una cultura de no violencia activa, que recoge la metodología del Movimiento Humanista Universal liderado por el Movimiento Humanista y el cuál es considerado dentro de nuestro accionar como Familias En Acción.

2. Describa los proyectos y/o actividades que ha realizado la entidad en relación con la línea de Servicios Bibliotecarios Innovadores

- Implementación de herramientas alternativas a las tradicionalmente usadas.- Usamos el espacio público como una extensión de la biblioteca y la sala de lectura a través de toldos plegables se pone el libro al alcance del lector.
- Hacemos uso creativo de las tecnologías disponibles. – Aunque uno de nuestros lemas es menos Faca y más Book, manejamos el trabajo de las redes para convocar y difundir nuestras actividades. Hemos desarrollado programas de presentación de libros a través de las redes sociales y desarrollado una campaña de promoción de lectura con el lema: Chapa Tu Libro y Lee.
- Hacemos uso de herramientas externas al entorno tradicional de la biblioteca para resolver necesidades locales. – a través de nuestra Bibliomoto, llegamos a lugares lejanos a nuestro local, a las puertas de los centros educativos, vasos de leche, comedores populares y lugares con afluencia de público, democratizando el libro y la lectura.
- Transformamos el espacio y los servicios de la biblioteca para crear nuevas formas de vínculo comunitario. A través de nuestras mini ferias del libro y la lectura, con una programación cultural en los lugares públicos.
- Transformamos la concepción de biblioteca para incluir nuevas funciones comunitarias más allá de las tradicionales.- Somos un servicio de biblioteca no convencional, que además de promover el libro acerca a los escritores locales a sus vecinos promoviendo que la comunidad también escriba.
- Estamos vinculado con proyectos de emprendimiento social que generen beneficios cuantificables a quienes participan en ellos. – con la promoción y venta de los libros de los autores locales, haciendo las actividades sostenibles.
- Fomentamos la participación directa del usuario otorgándole roles en la producción de conocimiento, en la realización de actividades y en la gestión de la biblioteca. – Los participantes pueden compartir su talento con la danzas, la declamación y la música, además de participar como comentaristas en las presentaciones de libros, y señalando los libros que le interesan encontrar en

nuestra biblioteca itinerante.

- Integramos diversos sectores culturales, educativos, económicos, etc., de forma transversal, con el fin de llegar a un mayor número de personas de las que regularmente atiende la entidad proponente. – en estos años hemos podido articular a un equipo de escritores, comunicadores y gestores culturales permitiéndonos llegar a más usuarios.
- Impulsamos la creación de servicios y contenidos destinados especialmente a cerrar las brechas producidas por diferencias de género.- hemos promovido no solo a escritores sino además a las escritoras que son menos en relación a los hombres y promovemos que la mujer sea escuchada y se empodere de a palabra escrita.
- Promovemos la participación de sectores privados socialmente comprometidos con las actividades de la biblioteca con el fin de promover su desarrollo, con o sin cofinanciamiento.- Nuestras actividades no dependen del financiamiento de un proyecto, realizamos el trabajo todo el año, con tamos con colaboradores con capacidades diferentes y/o con dificultadores físicas quienes se integran activamente a la dinámica comunal y ejercen sus derechos ciudadanos.

3. Enumere las entidades con las que tiene o ha tenido vínculos para el desarrollo de actividades relacionadas con el proyecto presentado.

1. Ministerio de Cultura.
2. Municipalidad de Villa El Salvador.
3. Consejo del Libro y la Lectura de Villa El Salvador.
4. Comisaria de Villa El Salvador.
5. Asociación Amigos de Villa.
6. Juntas Vecinales de Seguridad Ciudadana.
7. Radio Stereo Villa.
8. BHTV canal 3.
9. IEP Cosmos.
10. Asociación ECORED.
11. Asociación Chapa tu libro y lee.

4. Socios estratégicos: Lista de las entidades aliadas o que ofrecen apoyo para el desarrollo del proyecto y la función que cumplen o cumplirían en la realización del proyecto

Socios Estratégicos:

Ministerio de Cultura.- Apoyara con un personal técnico la capacitación de formación de facilitadores de lectura, apoyaran con las convocatorias a bibliotecarios.

Sud Gerencia de Educación y Cultura de la Municipalidad de Villa El Salvador.- Apoyara con un personal técnico la capacitación de formación de facilitadores de lectura, apoyaran con las convocatorias a bibliotecarios, acompañara en determinadas ocasiones en las intervenciones a las cuadras y casa por casa.

Comisaria de Villa El Salvador.- Apoyara con la seguridad en las intervenciones en los barrios.

Radio Stereo Villa.- Apoyara en la difusión de las actividades del proyecto.

Radio Santa Rosa.- Apoyara en la difusión de las actividades del proyecto.

Radio Imperial.- Apoyara en la difusión de las actividades del proyecto.

BHTV canal 3.- Apoyara en la difusión de las actividades del proyecto.

Agencia de Noticias Amigos de Villa.- Apoyara en la difusión de las actividades del proyecto.

Juntas Directivas Centrales de los grupos residenciales.- Apoyara en la difusión de las actividades del proyecto, acompañaran en determinadas ocasiones en las intervenciones a las cuadras y casa por casa

Ulises Dioses Rumiche,. Escritor de Villa El Salvador, acompañara en determinadas ocasiones en las intervenciones a las cuadras y casa por casa.

Alfredo Vivanco Cuzcano: Escritor de Villa El Salvador, acompañara en determinadas ocasiones en las intervenciones a las cuadras y casa por casa.

Maria Belen Chiquillo Alfaro,. Escritora de Villa El Salvador, acompañara en determinadas ocasiones en las intervenciones a las cuadras y casa por casa.

Manuel Raya.- Escritor de Villa El Salvador, acompañara en determinadas ocasiones en las intervenciones a las cuadras y casa por casa.

Sara de la Cruz.- Escritora de Villa El Salvador, acompañara en determinadas ocasiones en las intervenciones a las cuadras y casa por casa.

Abrham Zapana Brillante.- Escritor de Villa El Salvador, acompañara en determinadas ocasiones en las intervenciones a las cuadras y casa por casa.

6. Presupuesto general

En esta sección sólo debe incluir el detalle general del presupuesto. Recuerde descargar el **Formato de Presupuesto** y diligenciar las dos hojas (Presupuesto USD y Presupuesto moneda local).

Monto solicitado a Iberbibliotecas: Debe ser el mismo valor (en dólares y moneda local) que indicó en la sección 3. Información general del proyecto. Tenga en cuenta que el valor del monto solicitado **no puede ser mayor al 80% del total del proyecto.**

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS.

7ª Convocatoria de Ayudas, 2019

Formulario de Inscripción

Monto de la contrapartida: Tenga en cuenta que el valor de la contrapartida aportada por su entidad **no puede ser menor al 20% del total del proyecto.**

1. Fuentes de financiación del proyecto en USD		
Fuente	Valor USD	Porcentaje
Monto solicitado a Iberbibliotecas	20000	76.92 %
Monto de la contrapartida	6000	23.07
Recursos externos	0	0
Total		100%

2. Fuentes de financiación del proyecto en moneda local		
Fuente	Valor moneda local	Porcentaje
Monto solicitado a Iberbibliotecas	66.000	76.92 %
Monto de la contrapartida	19.800	23.07
Recursos externos	0	0
Total		100%

7. Observaciones

De ser necesario utilice este espacio para especificar elementos particulares del proyecto que considere relevantes mencionar.

8. Anexos

En archivos adjuntos anexe como máximo tres (3) documentos o fotografías que den cuenta de las actividades del proyecto si está en desarrollo. Los formatos admitidos son: .doc; .xls; .ppt; .pdf.

Anexo 1	
Anexo 2	
Anexo 3	Fotos de presentaciones de libros