

PROGRAMA IBERO-AMERICANO DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS - IBERBIBLIOTECAS

3a CONVOCATORIA DE AYUDAS 2015

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE INFORME PARCIAL

1. **Nombre del Proyecto:**

COLOMBIA UN PASEO LITERARIO

“Por el reconocimiento y reencuentro con mis raíces”

2. **Entidad proponente:**

... ASOCIACIÓN IL NIDO DEL GUFO: BIBLIOTECA, LUDOTECA Y CENTRO CULTURAL

3. **Responsable del Proyecto:**

... Edwar Hernando García– Coordinación General

4. **País:**

... COLOMBIA

5. **Fecha de corte:**

1 Noviembre-9 Diciembre 2016

6. **Objetivos del proyecto:**

a. General:

Diseñar e Implementar una estrategia que favorezca el respeto por la diversidad cultural así como el intercambio de saberes regionales al consolidar un conjunto de “Laboratorios Sociales Infantiles” donde se fomente la lectura desde el eje de la bibliodiversidad, la lúdica tradicional y el arte popular.

b. Específicos:

- 1) Reconocer la “plaza de mercado” como un nicho de saberes regionales dispuestos a ser identificados y compartidos por los niños desde los “Laboratorios Sociales Infantiles” propuestos por y desde la Biblioteca.
- 2) Validar el “Laboratorio Social” como estrategia que favorece el intercambio de “saberes regionales” en un contexto caracterizado por la diversidad cultural.
- 3) Consolidar tres “Laboratorios Sociales Infantiles”: lectura desde el eje de la bibliodiversidad, la lúdica tradicional y el arte popular.
- 4) Desarrollar una estrategia de sistematización de la memoria viva de la plaza de mercado, ésta será recopilada en los laboratorios y compartida con los habitantes del sector al tomar como punto de intercambio y socialización la misma “Plaza de Mercado” y por supuesto la “Biblioteca”.

2. Resultados e indicadores del proyecto.

OBJETIVOS		ACTIVIDADES DESARROLLADAS		INDICADORES		FUENTE DE VERIFICACIÓN		%
GENERAL	ESPECÍFICOS	EJES	ACTIVIDADES	INDICADORES	AVANCES A LA FECHA			
<p>Diseñar e Implementar una estrategia que favorezca el respeto por la diversidad cultural así como el intercambio de saberes regionales al consolidar un conjunto de “Laboratorios Sociales Infantiles” donde se fomente la lectura desde el eje de la bibliodiversidad, la lúdica tradicional y el arte popular.</p>	<p>1. Reconocer la “plaza de mercado” como un nicho de saberes regionales dispuestos a ser identificados y compartidos por los niños desde los “Laboratorios Sociales Infantiles” propuestos por y desde la Biblioteca.</p>	<p>VIVAMOS NUESTRO PATRIMONIO -PRODUCCIÓN DE LA CULTURA REGIONAL 1. Cada “Laboratorio” trabaja en función de un proyecto de creación final que será socializado y reconocido como producto de cultura regional. -CONOCIMIENTO Y CIRCULACIÓN DE LOS SABERES REGIONALES 2. Estrategia de socialización <u>continúa</u> del proceso a la comunidad.</p>	<p>VIVAMOS NUESTRO PATRIMONIO -PRODUCCIÓN DE LA CULTURA REGIONAL Actividad: Construcción de productos regionales finales. -CONOCIMIENTO Y CIRCULACIÓN DE LOS SABERES REGIONALES Actividad: Socialización de la experiencia a través de Facebook. Actividad: Eventos de integración para el intercambio de saberes regionales y conocimiento de los productos culturales elaborados en los procesos de formación e investigación.</p>	<p>VIVAMOS NUESTRO PATRIMONIO. Compuesto por los siguientes dos apartados: PRODUCCIÓN DE LA CULTURA REGIONAL 1. Elaboración de una (1) serie de 5 cuadernillos regionales recopilatorios de los textos más representativos del proceso. 2. Construcción permanente de una (1) Galería – Taller de Arte Popular denominada “Vivamos nuestro patrimonio”. 3. Construcción colectiva de un (1) Juego de integración regional denominado “Colombia un paseo</p>	<p>Las actividades: (1) Elaboración de una (1) serie de 5 cuadernillos regionales recopilatorios de los textos más representativos del proceso y (2) Construcción permanente de una (1) Galería – Taller de Arte Popular denominada “Vivamos nuestro patrimonio”, ya se dataron como alcance a satisfacción en el informe correspondiente al mes de Octubre de 2016. El juego de integración regional se llevó a cabo el día 3 de Diciembre en el evento de socialización final de Colombia un</p>	<p><i>Anexo 1. Invitación de Encuentro de integración regional.</i> <i>Anexo 2. Registro fotográfico de Encuentro de integración regional.</i> <i>Anexo 3. Estrategia de comunicación vía Facebook.</i> <i>Anexo 4. Invitación evento de socialización ASOVEL.</i> <i>Anexo 5. Video Institucional Colombia un paseo literario.</i></p>	<p>1. 4to de integración regional. 2. 4to de integración regional. 3. Estrategia de comunicación vía Facebook. 4.</p>	<p>25 %</p>

				<p>Literario”.</p> <p>paseo literario, siguiendo la planeación presentada en el informe anterior (Octubre). Esta fue una oportunidad para compartir en familia y validar el potencial pedagógico de la colección <i>Colombia un paseo literario</i>. Se cumplió con las expectativas planeadas y la actividad fue un pretexto para la unión de la comunidad alrededor de la experiencia vivida en el proyecto.</p> <p><i>Ver Anexo 1. Invitación 4to Encuentro de integración regional.</i></p> <p><i>Ver Anexo 2. Registro fotográfico 4to Encuentro de integración regional.</i> (Contiene el registro de la actividad realizada el día 3 de diciembre que integró: (a) El juego de integración regional denominado “Colombia un paseo Literario”, (b) El cuarto evento de integración para el intercambio de saberes, (c) La presentación del</p>	<p><i>Anexo 6. Informes Laboratorios.</i></p> <p><i>Anexo 7. Listados de asistencia.</i></p> <p><i>Anexo 8. Registro Fotográfico Laboratorios.</i></p> <p><i>Anexo 9. Registro fotográfico evento de socialización ASOVEL.</i></p> <p><i>Anexo 10. DS LSI Tradición Oral.</i></p> <p><i>Anexo 11. Documental Memoria Viva.</i></p>
--	--	--	--	--	--

					video institucional y (d) la entrega de la “colección Colombia un paseo literario”.		
				<p>CONOCIMIENTO Y CIRCULACIÓN DE LOS SABERES REGIONALES</p> <p>4. Desarrollo de 4 Eventos de integración para el intercambio de saberes regionales y conocimiento de los productos culturales elaborados en los procesos de formación e investigación.</p> <p>5. Participación anual de 1800 asistentes a los diversos procesos de socialización e intercambio de saberes regionales.</p> <p>6. Diseño e implementación de una estrategia de comunicación y socialización: el avanzar de los laboratorios sociales infantiles, el documento, el video, los cuadernillos, la</p>	<p>Actividad: Actividad de comunicación y socialización.</p> <p>Divulgación en redes: La estrategia de divulgación desarrollada atiende a los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Difusión de la documentación del proceso vía Facebook. ▪ Invitación virtual a evento final de integración regional. ▪ Convocatoria « voz a voz» y vía Facebook para participación en los distintos laboratorios y en los procesos de muestra. <p><i>Ver Anexo 1. Invitación 4to Encuentro de integración regional.</i> <i>Ver Anexo 3. Estrategia de comunicación vía Facebook</i> <i>Ver Anexo 4. Invitación evento de socialización ASOVEL.</i></p>		

				<p>galería, los eventos de integración y socialización, y todo lo concerniente al proyecto será visibilizado en la página web y Facebook de la entidad.</p>	<p>Eventos de integración: Desarrollo el 4to evento de integración para el intercambio de saberes regionales y conocimiento de los productos culturales elaborados en los procesos de formación e investigación. Este evento tuvo como eje orientador el <i>juego de integración regional: Colombia un paseo literario y la socialización de los productos de cultura regional generados al interno de la experiencia.</i> De esta manera, al iniciar se compartió el video institucional de <i>Colombia un paseo literario</i>, así los asistentes lograron conocer la esencia de lo vivido y vivir un momento de complicidad a través del ejercicio documental expuesto. Posteriormente se realizó la experiencia lúdica, en la primer parte de la mañana, tomando como escenario la calle. Allí disfrutamos y</p>	
--	--	--	--	---	---	--

compartimos desde una experiencia a modo de Gincana donde además de jugar, reír y compartir, resaltamos y develamos el poder y trascendencia pedagógica de la Colección consolidada al interno de cada uno de los LSI. Luego se amenizó el encuentro familiar con la presentación de un espectáculo de danza donde los niños (as) fueron protagonistas y sólo al finalizar la jornada, realizamos la respectiva entrega de la “Colección Colombia un paseo literario” a los participantes del proyecto y comunidad en general.

Nota: En los primeros tres eventos de integración regional habían participado 1438 beneficiarios a las distintas actividades, por ello al sumar las asistencias del evento realizado el día 3 de

Diciembre (450 participantes), se consolida un aproximado total de 1900 asistentes a los cuatro eventos de integración regional.

*Ver Anexo 5. Video Institucional Colombia un paseo literario. **Nota.** No es posible adjuntar el video como anexo en cuanto es muy pesado, por lo tanto, se entregará en físico a Iberbibliotecas, con la “Colección Colombia un paseo literario”.*

Ver Anexo 2. Registro fotográfico 4to Encuentro de integración regional. (Contiene el registro de la actividad realizada el día 3 de diciembre que integró: (a) El juego de integración regional denominado “Colombia un paseo Literario”, (b) El cuarto evento de integración para el intercambio de saberes, (c) La presentación del video institucional y (d) la entrega de la “colección

					Colombia un paseo literario”.	
2. Validar el “Laboratorio Social” como estrategia que favorece el intercambio de “saberes regionales” en un contexto caracterizado por la diversidad cultural.	<u>LABORATORIOS SOCIALES INFANTILES (COMPONENTE FORMATIVO)</u>	<u>LABORATORIOS SOCIALES INFANTILES</u>	1. Vinculación anual de 800 niños y niñas a los “Laboratorios Sociales”: Lectura desde el eje de la bibliodiversidad, Lúdica tradicional y Arte popular.	Los Laboratorios Sociales Infantiles reflejan la siguiente asistencia: -Arte Popular: 26 asistentes. Con un promedio de asistencia diaria correspondiente a 16 niños y niñas. -Tradición Oral: 22 Asistentes. Este grupo refleja una asistencia promedio diaria de 14 niños y niñas. -Literatura y Escritura Autóctonas: 26 asistentes. La asistencia promedio diaria de este grupo es de 17 niños y niñas. -Lúdica tradicional – Infancia /adolescencia. 26 asistentes. Con un promedio de asistencia diaria de 19 niños y niñas. Se reitera que la meta establecida de vincular	50%	
3. Consolidar tres “Laboratorios Sociales Infantiles”: lectura desde el eje de la bibliodiversidad, la lúdica tradicional y el arte popular.	1. Consolidar un Laboratorio que toma la lectura desde el eje de la bibliodiversidad. Por medio de éste se hace especial énfasis en el reconocimiento de referentes literarios de distintas regiones y el ejercicio escritural creativo se enfocará a partir de la oralidad y el diálogo de saberes entre los niños participantes. 2. Consolidar un Laboratorio que toma por eje la lúdica tradicional y el juego presente en las distintas regiones del país.	<u>LABORATORIO DE LITERATURA AUTÓCTONA</u> Actividad: Realización de tres (3) sesiones de Laboratorio de Literatura Autóctona con primera infancia e infancia/Adolescencia. <u>LABORATORIO DE LÚDICA TRADICIONAL</u> Actividad : Realización de tres (3) sesiones de Laboratorio de Lúdica Tradicional: con Infancia. Nota: Las actividades con primera infancia se desarrollaron hasta el mes de Octubre, en el presente periodo no se referencian sesiones.				

		<p>3. Consolidar un Laboratorio que toma por eje el arte popular presente en las distintas regiones del país.</p>	<p>LABORATORIO DE ARTE POPULAR Actividad: Realización de tres (3) sesiones de Laboratorio de Arte Popular.</p> <p>TALLER GUFOVACACIONES REGIONALES</p> <p><u>Actividad:</u> Entre el 17 y 30 de Noviembre de 2016 se desarrolla el programa de Gufovaciones Regionales. El cual se estructura de manera tal que en doce (12) sesiones por cada área, se realicen los Laboratorios de «Colombia un paseo literario» (Arte Popular, Lúdica Tradicional, Literatura Autóctona y Tradición Oral). Son propuestos para ser rotativos día por día.</p>	<p>2. Consolidación y fortalecimiento de tres (3) “Laboratorios Sociales Infantiles”.</p>	<p>800 niños y niñas a los LSI, ya fue cumplida a satisfacción.</p> <p><i>Ver Anexo 6. Informes Laboratorios.</i> <i>Ver Anexo 7. Listados de asistencia.</i> <i>Ver Anexo 8. Registro Fotográfico Laboratorios.</i></p> <p>TALLER GUFOVACACIONES REGIONALES</p> <p>Actividad: Entre el 17 y 30 de Noviembre de 2016 se desarrolla el programa de Gufovaciones Regionales. El cual se estructura de manera tal que en doce (12) sesiones por cada área, se realicen los Laboratorios de «Colombia un paseo literario» (Arte Popular, Lúdica Tradicional, Literatura Autóctona y Tradición Oral). Son propuestos para ser rotativos día por día, con el fin de garantizar una experiencia distinta y muy vinculante con</p>	
--	--	---	--	---	---	--

					<p>todos los lenguajes artísticos propuestos. Con el programa vacacional se da por terminado el proceso de formación proyectado para el año 2016. Además el día 3 de Diciembre se realiza el cierre tanto del vacacional como de los procesos en general en el marco del 4 encuentro de integración regional.</p> <p><i>Ver Anexo 7. Listados de asistencia.</i> <i>Ver Anexo 8. Registro Fotográfico Laboratorios.</i></p>	
4. Desarrollar una estrategia de sistematización de la memoria viva de la plaza de mercado, ésta será recopilada en los laboratorios y compartida con los habitantes del sector al tomar como punto de intercambio y socialización la misma “Plaza de Mercado” y por	<p>MEMORIA VIVA DE LA PLAZA DE MERCADO (COMPONENTE INVESTIGATIVO)</p> <p>1. En complemento al desarrollo de los Laboratorios, se integra el proceso de recuperación de la memoria viva presente en la “plaza de mercado”. De ésta manera los niños documentan su experiencia partiendo de las habilidades,</p>	<p>MEMORIA VIVA DE LA PLAZA DE MERCADO</p> <p>Actividad :</p> <p>Realización de cinco (5) sesiones de Laboratorio de Tradición Oral.</p>	<p>MEMORIA VIVA DE LA PLAZA DE MERCADO</p> <p>1. Vinculación de ASOVEL (120 vendedores) al proceso de construcción “Memoria Viva de la Plaza de Mercado”.</p>	<p>El día 9 de Diciembre se realizó el evento de socialización y cierre con ASOVEL. Allí tuvimos la oportunidad de presentar el Documental “Memoria Viva” y por supuesto de hacer la entrega de la “Colección Colombia un paseo literario” a todos y cada uno de los asistentes. Fue un evento sentido donde los vendedores tuvieron la oportunidad de leerse desde la mirada de la infancia, evidentemente</p>	25 %	

	<p>supuesto la “Biblioteca”.</p>	<p>conocimientos, técnicas, focos de interés y su relación permanente con el contexto.</p>		<p>2. Elaboración de un (1) documento escrito que evidencie el proceso de sistematización de la investigación realizada en la “plaza de mercado”.</p>	<p>el audiovisual creado les impactó por su poética visual y profunda sensibilidad. También fue una ocasión para aprendernos como experiencia y ser conscientes del fuerte, pertinente y contundente trabajo desarrollado.</p> <p><i>Ver Anexo 4. Invitación evento de socialización ASOVEL.</i></p> <p><i>Ver Anexo 9. Registro fotográfico evento de socialización ASOVEL.</i></p> <p>La madurez de Colombia un paseo literario como experiencia de Investigación–Acción–Participación se ha cohesionado gracias al sin número de variables que juegan a su favor. En este sentido y con la firme intención de dar una lectura mucho más completa de la experiencia, se elabora una síntesis general de las metodologías,</p>	
--	----------------------------------	--	--	---	--	--

					<p>instrumentos y estrategias implementadas para la consecución de los objetivos propuestos. De igual manera se hace un abordaje de tipo epistemológico para definir el marco teórico desde el cual se emprende la pesquisa y sus innumerables conjeturas.</p> <p>El documento escrito tomó por referencia el curso con el que se dio la investigación al interno del LSI en Tradición Oral. Para su comprensión conceptual se realiza un marco interpretativo desde la perspectiva de la Investigación Acción Participación.</p> <p><i>Ver Anexo 10. DS LSI Tradición Oral.</i></p> <p><i>Nota: Este documento no es parte de la Colección Colombia un paseo literario, es por el contrario una versión ampliada de la</i></p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p><i>experiencia del LSI en Tradición Oral abstraída desde una visión conceptual e investigativa.</i></p>	
				<p>3. Elaboración de un (1) documento audiovisual que evidencie la sistematización de la experiencia y que a la vez soporte el documento escrito elaborado.</p>	<p><i>El documental “Memoria Viva” es una oda al patrimonio cultural colombiano presente en la plaza de mercado del Barrio Lisboa. Se consolida como una joya de la memoria tibia del territorio por medio de la cual se reivindican saberes, sabores y tradiciones que constituyen y consolidan nuestra esencia y matriz cultural, aquí se develan arquetipos de una esencia que es pluriforme, volátil, efimera y versátil... Auténtica.</i></p> <p>Con enorme gusto y satisfacción se da por terminado el documental “memoria viva”. El cual fue multicopiado y hace parte de la “Colección Colombia un paseo Literario”. Este valioso material fue compartido en el evento de socialización desarrollado el día 9 de Diciembre con ASOVEL, quien apoyó,</p>	

					<p>acompañó y fundamentó su desarrollo en el curso del presente año.</p> <p><i>Ver Anexo 11. Documental Memoria Viva.</i></p> <p><u>Nota.</u> No es posible adjuntar el video como anexo en cuanto es muy pesado, por lo tanto, se entregará en físico a Iberbibliotecas, con la “Colección Colombia un paseo literario”.</p> <p><i>Ver Anexo 9. Registro fotográfico evento de socialización ASOVEL.</i></p>		
--	--	--	--	--	--	--	--

4. *Resumen cualitativo de principales logros y dificultades.*

LOGROS

1. Propiciar escenarios culturales y artísticos que favorezcan la disminución de brechas sociales y promuevan la participación a partir de la expresión sensible y la comprensión de la dimensión estética.
2. Consolidación de la Biblioteca Comunitaria y el Centro Cultural como referente social que abona a la construcción del tejido social desde los núcleos familiares y nichos educativos.
3. Abonar a las estrategias de gobierno desde la articulación de la Biblioteca comunitaria y el Centro Cultural como agente aliado en el territorio y evidenciar el retorno social de programas nacionales de inversión tales como: El Plan Nacional de Lectura y Escritura “Leer es mi cuento” y el Programa Nacional de Concertación Cultural.
4. Reconocimiento del enorme aporte de programas como **IBERBIBLIOTECAS**, al desarrollo artístico, social y cultural de las bibliotecas públicas y comunitarias de América Latina y el Caribe, así como al conseguimiento de la promoción al acceso libre y gratuito a la lectura y la información de todos los ciudadanos sin discriminación alguna.
5. Uno de los mayores logros es favorecer la consolidación de la Biblioteca Comunitaria y el Centro Cultural del Il Nido del Gufo como escenario imprescindibles en el sector para la consolidación de una cultural y artística.
6. Favorecer los vínculos entre niños, padres de familia y el territorio desde la Biblioteca Comunitaria y el centro cultural.
7. Democratizar el acceso al libro y al arte para potenciar su función socio-cultural.
8. Extender los servicios de la Biblioteca comunitaria y el Centro Cultural a lugares caracterizados por la privación social, económica y cultural.
9. Potenciar el uso de la colección semilla de “Leer es mi cuento” desde la implementación de un proyecto integral como lo es Colombia un paseo literario. (Esta colección fue otorgada como premio a nuestra entidad por parte de Bibliored en el año 2013).
10. Reconocer los saberes vivos de los actores inmersos en el contexto para socializarlos y favorecer los procesos de identidad, memoria histórica y situación de derechos culturales.
11. Potenciar la experiencia como escenario de gestión y dinamización cultural desde el cuál se aporta a la reconstrucción de tejido social.
12. Privilegiar, reconocer y apropiarse elementos del patrimonio cultural colombiano a través de distintos lenguajes expresivos: literatura y escritura autóctona, juego tradicional, arte popular y tradición oral.
13. Posibilitar en los niños la capacidad de reconocimiento de la Biblioteca y el Centro cultural como un espacio no solo de producción y transmisión del saber sino ante todo como espacios de creatividad, goce, disfrute e interculturalidad.
14. Promoción de la riqueza cultural como pretexto para el encuentro, el intercambio, el dialogo y el respeto alrededor de la armonización de las diferencias y convergencias.
15. Estado del arte del patrimonio cultural presente en el territorio.
16. Consolidar los Laboratorios Sociales Infantiles como dispositivos y estrategias de formación eficaz en un territorio con características muy particulares.
17. Se logró desarrollar una estrategia asertiva para la convocatoria e inscripción de los niños y niñas a los distintos laboratorios.

18. Se aporta significativamente a la consolidación de los Laboratorios Sociales Infantiles como dispositivos formativos, que inciden de manera positiva en la reinención de realidades a través del arte y la investigación social.
19. Los niños y niñas vinculados a los procesos de formación artísticas fortalecen insumos y técnicas con los cuales pueden expresarse de manera estética, creativa y propositiva desde las distintas áreas: Literatura, Artes Plásticas, Artes Audiovisuales y Juego.
20. *Colombia un paseo literario* aporta a la construcción de una cultura respetuosa de la diversidad y reconocedora de la increíble riqueza cultural, ambiental y social que poseemos como Colombianos.
21. Los participantes del proceso logran sensibilizarse en relación a la riqueza cultural que permea el contexto inmediato y le resignifican de manera creativa y altamente respetuosa.
22. Desde el ejercicio de exploración del territorio, los niños y niñas reconocen la plaza de mercado como un nicho de saberes culturales, el cual debe explotarse y potenciarse para garantizar la construcción de una memoria viva que pueda compartirse con los demás desde las herramientas y saberes adquiridos.
23. La comunidad del sector reconoce el trabajo de los niños y las niñas y les otorga un amplio valor significativo desde la reconstrucción del saber y la visibilización de la riqueza cultural con la que se convive día a día.
24. Es una estrategia que reconoce en la diversidad y la pluriculturalidad una potencialidad para crecer como colectivo social.
25. Se reconoce el avance de los formadores en términos de comprensión de la metodología, exploración técnica e implementación significativa en el territorio concreto.
26. Se fortalece el papel de la Biblioteca Comunitaria como referente social que abona a la construcción del tejido social desde los núcleos familiares y nichos educativos.
27. Se logra favorecer el vínculo entre niños y padres de familia con la Biblioteca Comunitaria desde los laboratorios propuestos.
28. Se logra democratizar el acceso al libro y al arte para potenciar su función socio-cultural en un contexto que lo demanda.
29. Se logran reconocer los saberes vivos de los actores inmersos en el contexto para socializarlos y favorecer los procesos de identidad y memoria histórica.
30. Se logra potenciar la biblioteca comunitaria como escenario de gestión y dinamización cultural desde el cuál se aporta a la reconstrucción de tejido social.
31. Se logra posibilitar en los niños la capacidad de reconocimiento de la Biblioteca como un espacio no solo de producción y transmisión del saber sino ante todo como espacios de creatividad, goce, disfrute e interculturalidad.
32. Se realizó el 3er encuentro de intercambio de saberes regionales con una acogida significativa desde la población, allí se lanzó al público la galería Vivamos Nuestro Patrimonio y se entregaron los reconocimientos por entrega y dedicación en el proceso a todos y cada uno de los participantes.
33. Se llevaron a cabo 2 recorridos patrimoniales, desde los cuales se dio la oportunidad de tener una experiencia significativa donde se contextualizaran muchos de los conceptos y técnicas vistos al interno de cada uno de los LSI.
34. Se realizó la construcción y difusión de productos regionales en cada uno de los Laboratorios. Fueron impresas 500 copias de la “Colección Colombia un paseo literario”.

35. Los niños, niñas y padres de familia reconocen en sus particularidades y subjetividades un aporte valiosísimo para el proceso de construcción de memoria viva.
36. Cada vez se manifiesta de una mejor manera la figura de Laboratorio Social Infantil, la manera más evidente es el conjunto de aptitudes, habilidades y actitudes que los niños y niñas develan.
37. Los niños y niñas se convierten en agentes y protagonistas del proceso, aportan desde su visión a las metodologías por implementar y la manera de interpretar el territorio.
38. La literatura impregnó (sin temor a equivocarnos) todos y cada uno de los laboratorios.
39. La biblioteca a medida que la propuesta se desarrollaba, manifestó unas transformaciones tanto en su dinámica como en su estética.
40. Los padres de familia son cada vez más conscientes de los distintos procesos y se interesan por conocer y participar de algunas actividades.
41. El espacio dedicado a primera infancia es un nodo intergeneracional, donde los padres de familia tienen la oportunidad de compartir con sus hijos.
42. Los participantes tuvieron acceso a nuevas tecnologías y materiales de óptima calidad para el desarrollo de sus trabajos.
43. Se logra la articulación del proyecto con otras entidades y esferas culturales, educativas y sociales.
44. Los niños y niñas se apropian de manera respetuosa y significativa de cada uno de los elementos y recursos dispuestos para su efectiva e integral formación en cada uno de los Laboratorios propuestos.

DIFICULTADES

1. Si bien cada uno de los objetivos propuestos se logra sin mayor dificultad y generan resultados en tiempos reducidos, es evidente que este tipo de dinámicas demanda una proyección y garantía de sostenibilidad a largo aliento, por ello será necesario plantear alternativas y generar estrategias para poder seguir abonando en capital social al desarrollo de la comunidad.
2. Hay ciertas actividades en escenarios y/o espacios públicos que demandan de una mayor gestión y logística, bien es sabido que estamos en un territorio con un alto riesgo de inseguridad y las actividades a campo abierto nunca dejan de ser tensionantes.
3. Si bien la participación de padres y familiares fue muy significativa a lo largo de la ejecución del proyecto, es necesario generar programas de extensión donde su presencia y vinculación sea más activa y continua.
4. El carecer de espacios verdes, amplios y seguros sin lugar a dudas limitó el desarrollo de ciertas actividades y proyecciones.
5. El hecho de que estemos en un territorio donde la población es tan itinerante, limita en ocasiones la proyección de procesos continuos y permanentes.
6. La garantía de acompañamiento por parte de la familia en este tipo de procesos siempre será una dificultad, es necesario una mayor guía, comprensión y apoyo por parte de las familias a los procesos que emprenden sus hijos.

A continuación se referencia la población que ha sido beneficiada con el proyecto «Colombia un paseo literario» a fecha del 9 de Diciembre de 2016:

BENEFICIARIOS	CANTIDAD (#)	PORCENTAJE (#)
Hombres	1 Nov- 9 Dic: 250 (participantes del proceso de investigación y beneficiarios indirectos) (1300 a 9 de Dic)	1 Nov- 9 Dic: 32.3% Al 9 de Diciembre: 27 %
Mujeres	1 Nov- 9 Dic: 300 (participantes del proceso de investigación y beneficiarios indirectos) (1370 a 9 de Dic)	1 Nov- 9 Dic: 38.8% Al 9 de Noviembre: 28.5%
Grupos étnicos	--	--
Niños y Niñas con edades comprendidas entre los 0 y 14 años	1 Nov- 9 Dic: - <i>Usuarios directos en los talleres: 224</i> (2138a 9 de Dic)	1 Nov- 9 Dic: 28.9% Al 9 Diciembre: 44.5%
TOTAL	1 Nov- 9 Dic: 774 (4808 usuarios al 9 de Diciembre)	100%

DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA

PERFIL PARTICULAR DE LA POBLACIÓN VINCULADA A LOS LABORATORIOS:

Los niños vinculados al proyecto «Colombia un paseo literario» están divididos en dos grandes grupos:

0-6 años: Niños y niñas que participan de los laboratorios de Literatura autóctona y Lúdica Tradicional. Cada uno de los laboratorios responde a las características propias de la edad, de allí que los lenguajes a los que se recurre con mayor frecuencia son el juego y la exploración. A los laboratorios asisten en compañía de sus padres y esto ha posibilitado la construcción de confianzas y complicidades a través del juego y la literatura. Los niños más grandes (2-5 años) ya están vinculados a jardines infantiles del sector y por ello se dan otras dinámicas relacionales, por el contrario con los más pequeñitos se realizan actividades en los cuales se fortalezcan vínculos entre padres e hijos a través de objetos concretos y exploraciones intencionadas. En la generalidad son niños muy atentos, despiertos, activos y expectantes.

6-15 años: Los niños y niñas pertenecientes a éste rango de edad usualmente están vinculados al sistema educativo escolar y en su mayoría han sido participes de experiencias previas desarrolladas por la Biblioteca. Desde la generalidad son niños y niñas que asisten de manera voluntaria a los espacios de formación ofrecidos por la Organización, esto garantiza una amplia base conceptual, técnica y actitudinal que soporta y blindas las proyecciones estipuladas desde el proyecto. Son grupos muy dispuestos y respetuosos, van consolidando códigos, hábitos y habilidades progresivamente. En los grupos de los chicos más grandes se evidencian prácticas de cooperatividad y jalonamiento entre pares, pues ya conocen las técnicas, materiales, metodologías y equipos, por tanto es natural en ellos compartir su saber y afianzar desde allí su trabajo.

Hombres y Mujeres: Los adultos vinculados en el presente periodo, generalmente corresponden a los vendedores de la plaza de mercado que han sido entrevistados, consultados y referenciados. También a los padres de familia que se han interesado en el proceso y han manifestado el interés de participar como acompañantes en algunos laboratorios. Además del equipo de formadores y de coordinación que están vinculados al proyecto.

También se vinculan personas del sector que son observadores o participantes de algunas de las actividades, en general son personas o familias que habitan el territorio y conocen sus particularidades aunque no todos son oriundos de acá, muchos de ellos son provenientes de distintos sectores del país, en especial la costa Colombiana.

6. Presupuesto Detallado

Con base en el presupuesto presentado en la convocatoria, se debe diligenciar en el formato adjunto (.xls) “**Formato de Informe financiero - Iberbibliotecas 2014**”, los valores recibidos, pagados y comprometidos hasta la fecha de corte.

Nota. Ver formato que se adjunta en el archivo comprimido.

El archivo debe adjuntarse al paquete del informe a enviar.

7. Medios de divulgación

1. Página Facebook de la Entidad: <https://www.facebook.com/NidodelGufo.Colombia>

8. Anexos

Anexo 1. Invitación 4to Encuentro de integración regional.

Anexo 2. Registro fotográfico 4to Encuentro de integración regional.

Anexo 3. Estrategia de comunicación vía Facebook.

Anexo 4. Invitación evento de socialización ASOVEL.

Anexo 5. Video Institucional Colombia un paseo literario.

Anexo 6. Informes Laboratorios.

Anexo 7. Listados de asistencia.

Anexo 8. Registro Fotográfico Laboratorios.

Anexo 9. Registro fotográfico evento de socialización ASOVEL.

Anexo 10. DS LSI Tradición Oral.

Anexo 11. Documental Memoria Viva.

9. Observaciones

El presente informe documental, el informe presupuestal y demás anexos deben remitirse en un solo correo con los archivos comprimidos o mediante la transferencia virtuales desde servidores en la nube como Wetransfer, Dropbox u otro similar. [Fin de documento]