

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, Iberbibliotecas

4ª Convocatoria de Ayudas, 2016

Formulario de Inscripción

Este formulario es sólo uno de los documentos que su entidad debe adjuntar en su correo de postulación a la 4ª Convocatoria de ayudas. Consulte detenidamente la **Presentación de la Convocatoria** antes de llenar este formulario y el **Formato de Presupuesto**. Sólo llene la información requerida en los campos destinados para ello con el texto “Haga clic aquí para escribir texto”.

La remisión de este **Formulario de Inscripción** implica la aceptación tácita de los términos y condiciones de la presente Convocatoria de Ayudas. Con la remisión del **Formulario de Inscripción**, la entidad proponente declara que conoce y acepta en su totalidad las bases de la Convocatoria.

1. Información de la entidad proponente

1. Entidad proponente	Comfamiliar Huila
2. Representante legal de la entidad	Harold Yesid Salamanca
3. País	Colombia
4. Estado/Departamento	Huila
5. Ciudad/Municipio	Departamento
6. Dirección de correspondencia	
7. Correo electrónico de la entidad	gestorderecursos@comfamiliarhuila.com
8. Teléfono de la entidad	
9. Responsable del proyecto	Jonnatan López Ochoa
10. Cargo del responsable	Gestor de Recursos
11. Correo electrónico del responsable	Jonnatanlopez@gmail.com
12. Teléfono del responsable	
13. Teléfono móvil del responsable	

2. País o ciudad miembro

Seleccione en la siguiente tabla el país o ciudad miembro (punto focal) de Iberbibliotecas al que pertenece su proyecto. En caso de que el proyecto sea presentado por más de un punto focal, seleccione los puntos focales aliados para el desarrollo del proyecto e indique en el recuadro final el país o la ciudad que será el responsable directo.

1. Punto(s) focal(es) del proyecto				
Bogotá	Brasil	Chile	<input checked="" type="checkbox"/> Colombia	Costa Rica
España	México	Medellín	Paraguay	
2. Punto focal responsable				
Colombia				

3. Información general del proyecto

1. Título del proyecto	Servicio bibliotecario Bibliobús con internet satelital como estrategia para la promoción de lectura y acceso a las TIC para las zonas rurales y comunidades indígenas en el departamento del Huila.	
2. Tipo de proyecto	<input checked="" type="checkbox"/> Nuevo	En ejecución
3. Costo total del proyecto en dólares (USD)	56.090	
4. Costo total del proyecto en moneda local	\$ 159.912.952	
5. Monto solicitado a esta convocatoria en USD	20.868	
6. Monto solicitado en moneda local	\$ 59.496.958	
7. Duración en meses (límite: 30 de septiembre de 2017)	6 meses	
8. Resumen ejecutivo del proyecto (use máximo 250 palabras)		
<p>Comfamiliar Huila desde el año 2014 hasta la fecha ha brindado el servicio bibliotecario Bibliobús a comunidades apartadas y vulnerables de la región, beneficiando a 65.155 usuarios donde el 60% pertenece a la zona rural, el 10% a comunidades indígenas y el otro 30% a comunidad en general.</p> <p>Identificando una gran necesidad y falencia en la prestación del servicio por falta de acceso a internet de las 22 computadoras del Bibliobús y la Renovación del material bibliotecario formal y no formal, especialmente para este tipo de comunidades que requieren literatura con características especiales.</p> <p>La apuesta de Comfamiliar en esta nueva fase del proyecto buscando el apoyo del programa IBERbibliotecas, es acceder a los servicios de internet satelital para el bibliobús como principal estrategia de incentivo a lectura y de acceso a las TIC a través del uso de los 120 Kioscos vive digital que actualmente beneficia a 154 centros poblados de 31 municipios en el departamento del Huila.</p> <p>Con la dotación actualizada y apropiada para la comunidad en general y en especial este tipo de población (Rural e indígena), se buscará el incremento en la demanda del servicio bibliotecario de Comfamiliar en un 15%, teniendo la meta de atención de 17.250 usuarios durante la ejecución de este proyecto.</p>		
9. Descripción del problema (use máximo 250 palabras)		

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS

4ª Convocatoria de Ayudas, 2016

Formulario de Inscripción

Según el Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas en su diagnóstico demostró que Colombia registra índices de hábitos de lectura precarios, hecho que se refleja en niveles de consumo de libros y de utilización de las bibliotecas muy inferiores a los de países con altos e incluso similares niveles de desarrollo.

En relación con el sector rural y las comunidades indígenas, las difíciles condiciones en términos de acceso a los canales de distribución de material bibliográfico y la inexistencia de información para determinar los hábitos lectores de la población allí localizada, permiten colegir que la situación es más crítica en este grupo poblacional.

Del total de la población sin acceso adecuado a los sistemas bibliotecarios, casi 70% se localiza en zonas rurales, lo que demuestra las mayores carencias y desventajas de la población que no habita las cabeceras urbanas.

Comfamiliar Huila con su innovador servicio de bibliotecas “Bibliobús” en el año 2015 atendió a 30.117 usuarios en el departamento del Huila, de los cuales aproximadamente el 60% pertenecían a zonas rurales (18.070) y el 10% a población indígena (3.011). Identificando una gran necesidad en la prestación del servicio de acceso a internet y material bibliotecario no formal que facilitara su comprensión de lectura.

Aunque el bibliobús de Comfamiliar Huila cuenta con 22 computadores y una amplia colección digital e impresa, el acceso de internet y la literatura no formal y la actualización de la formal son una necesidad para brindar un servicio bibliotecario completo y de inclusión a este tipo de población que presenta muy bajos niveles educativos y de acceso a las tecnologías de la información.

10. Objetivos del proyecto

Objetivo general

Diversificar los espacios de lectura de los pobladores rurales y comunidades indígenas en el departamento del Huila, como estrategia de inclusión, incentivo a la lectura y de acceso a las tecnologías de la información a través de la prestación del servicio bibliotecario Bibliobús.

Objetivos específicos

- Beneficiar con los servicios bibliotecarios Bibliobús a 17.250 personas.
- Brindar el servicio de internet en los 22 computadores del Bibliobús a través de la antena satelital, como principal estrategia de uso de las TIC y promoción de los 120 Kioskos digitales existentes en 154 centros poblados de 31 municipios del departamento.
- Incrementar el 15% de la demanda de los servicios bibliotecarios de Comfamiliar Huila, con la renovación y actualización de la dotación bibliográfica.
- Beneficiar a través de los servicios del Bibliobús a la comunidad rural en un 70% y comunidad indígena en un 20%
- Prestar el servicio de Bibliobús en 15 municipios del departamento y promoción de las bibliotecas de Comfamiliar Huila
- Articular como mínimo en la prestación del servicio del Bibliobús en cada municipio con 2 instituciones públicas y/o privadas.
- Promocionar e incentivar al acceso de las tecnologías de la información a 7000 usuarios.

4. Descripción del proyecto

1. Población objetivo: Características y cantidad estimada de la población beneficiada

Primera infancia 0-6	Niños 7-12	Adolescentes 13-17	Jóvenes 18-25	Adultos 26-60	Adultos mayores 61 en adelante
-------------------------	---------------	-----------------------	------------------	------------------	-----------------------------------

- 17.250 beneficiarios en 6 meses
- 15 municipios en el departamento del Huila
- 70% población rural,
- 20% población indígena
- 10% Comunidad en general.

2. Actividades: Describa en detalle las actividades necesarias para lograr los resultados esperados. Asegúrese que estas actividades estén en consonancia con los resultados esperados.

- Lectura lúdica. En esta sección se pueden solicitar, láminas para colorear, lápices y materiales didácticos en general.
- Talleres literarios, de cómics, educación sexual, afectividad y género, fotografía, dibujo, charlas y cine al parque.
- Acceso a Internet; incentivando el uso de las tecnologías de la información a través del acceso a los computadores del bibliobús con el servicio de internet satelital en el cualquier municipio del Huila.
- Promoción de los Kioskos vive digital y de los servicios bibliotecarios ubicados en cada uno de los municipios

Estas actividades estarán orientadas hacia el fomento de los hábitos de la lectura en las comunidades apartadas con el fin de educar a los beneficiarios en temas como la igualdad de género, los derechos humanos y la educación ambiental.

3. Resultados esperados: Mencione los principales resultados que el proyecto alcanzará y cómo están relacionados con el problema descrito anteriormente.

- Poblaciones objetivo atendidos con el nuevo y renovado material bibliográfico para el pleno disfrute de los servicios innovadores del Bibliobús y las bibliotecas de Comfamiliar
- Usuarios del servicio del Bibliobús incentivados al uso de los Kioscos digitales.
- Población objetivo con acceso y uso de un computador con internet en el Bibliobús

4. Indicadores: ¿Cómo se va a medir el cumplimiento de los resultados esperados?

- 17.250 Usuarios de los servicios bibliotecarios Bibliobús
- Del total de usuarios, 70% de la demanda deberá estar en zonas rurales
- Del total de usuarios, 20% de la demanda deberá ser de comunidades indígenas
- 7.000 usuarios promocionados e incentivados al uso de Kioskos digitales (a través del servicio de Bibliobús)
- Incremento de la demanda de los servicios bibliotecarios de Comfamiliar Huila en un 15% con la renovación y actualización de la dotación bibliográfica.
- Aceptación positiva de la promoción de lectura (Bibliobús)
- La población meta entiende la importancia y los beneficios del uso de las tecnologías de la información (Bibliobús)
- Satisfacción del servicio prestado (Bibliobús)

5. Resultados alcanzados: Sólo para el caso de proyectos en desarrollo.

Durante el 2014 el servicio bibliotecario Bibliobús atendió un total de 28.420 usuarios en 25 municipios en el departamento del Huila y en el 2015, 30,117 usuarios en 31 Municipios en el departamento del Huila. De los cuales el 60% aproximadamente pertenecía a la zona rural y el 10% a una comunidad indígena. Atendiendo así a toda la población desde la primera infancia hasta los grupos de la tercera edad, pasando por jóvenes, población en situación de discapacidad y comunidad en general.

El bibliobús cuenta con una biblioteca digital con una colección de Literatura Universal con 4.000 títulos, de ellos, el 90% están en idioma español y 10% en inglés (para reforzar el idioma extranjero), literatura Infantil conformada por 150 títulos, una audioteca con 100 libros, además de una colección de documentales audiovisuales de ciencias e historia con 50 títulos.

La biblioteca impresa, contiene una colección de 300 libros impresos con énfasis en literatura infantil y juvenil.

El bibliobús cuenta con otros servicios como Video Beam y Tablero táctil, adicionalmente tiene un sistema de rampa que permite el acceso en silla de ruedas y a personas con movilidad reducida. La accesibilidad se presenta como una mejora de la igualdad de oportunidades para todas las personas y garantiza el acceso a la cultura.

6. Equipo de trabajo: Nombre y perfiles de las personas que trabajarán en el proyecto.

Tania Penafiel, Administradora de empresas, líder proceso educación Comfamiliar

Martha Claudia Sánchez Suárez, promotora de lectura, administradora, con experiencia de más de 10 años en bibliotecas públicas, docencia escolar y 2 años de experiencia en la prestación del servicio del Bibliobús.

Cesar Ivan Montenegro, conductor y coordinador de logística.

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS

4ª Convocatoria de Ayudas, 2016

Formulario de Inscripción

7. Cronograma de actividades.

CRONOGRAMA DE TRABAJO	2016		2017				
	NOV	DICI	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
INSTALACIÓN Y PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE INTERNET SATELITAL EN EL							
COMPRA MATERIAL BIBLIOTECARIO							
ATENCIÓN CON EL BIBLIOBÚS A LOS 15 MUNICIPIOS SELECCIONADOS							
PRESENTACIÓN DE INFORMES E INDICADORES DE GESTIÓN							

5. Antecedentes de la entidad proponente

1. Historial que permite establecer la relación entre la experiencia previa de la entidad con el proyecto presentado

Comfamiliar Huila es uno de los líderes en el país en brindar servicios bibliotecarios innovadores en la región. En el año 1999 inaugura su primera biblioteca pública virtual y posteriormente en el año 2008 abre al público su primera biblioteca pública en el sur de Neiva y respectiva en el año 2010 en el norte de la ciudad.

En el 2013 hace una inversión por más de 500 millones de pesos en el innovador servicio bibliotecario bibliobús, con el cuál dotado de la más alta tecnología, el Bibliobús se desplaza por todo el territorio huilense, llevando sueños e ilusiones, a comunidades apartadas y excluida por el sistema actual.

Beneficiando a la fecha 65.155 usuarios donde aproximadamente el 60% pertenece a la zona rural, el 10% a comunidades indígenas y el 30% a comunidad en general.

Los servicios bibliotecarios de Comfamiliar Huila son de gran reconocimiento por las instituciones y medios de comunicación del departamento.

2. Descripción de los proyectos y/o actividades que ha realizado la entidad en relación con la línea de Servicios Bibliotecarios Innovadores

- Proyecto – Bibliobús (El diseño de la biblioteca móvil favorece el ingreso y/o desplazamiento de las personas con movilidad limitada; existen colecciones de audiolibros y se realizan talleres dirigidos. Con biblioteca digital de 4000 títulos, 90% de ellos en idioma en español y 10% en inglés, la biblioteca impresa cuenta con 300 libros impresos con énfasis en literatura y juvenil, con video Beam y Tablero táctil. El bibliobús atiende principalmente poblaciones vulnerables en zonas apartadas.
- Actividades, préstamo maleta viajera, bebeteca, cine al parque, entre otros.
- A través de estos proyectos y estrategias innovadoras se ha logrado resultados satisfactorios, como la aceptación y la demanda de los servicios, así como la participación de toda la comunidad.
- Otro fenómeno positivo es que los usuarios, especialmente los niños, están deseando quedarse durante horas en el autobús leyendo y utilizando el material.
- También gracias a las visitas realizadas a comunidades indígenas, su cultura y sus tradiciones pueden transmitirse mediante el bibliobús a otros grupos sociales con el fin de mostrarles los valores y cultura indígenas, y así conservar y defender su cultura.

3. Entidades con las que tiene o ha tenido vínculos para el desarrollo de actividades relacionadas con el proyecto

Gobernación del Huila.

-Alcaldías y bibliotecas municipales de 31 municipios en todo el departamento del Huila.

-Secretaría de educación

-Banco de la república.

-ICBF (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar)

-Policía Nacional

-Colegios públicos y privados

4. Socios estratégicos: Lista de las entidades aliadas o que ofrecen apoyo para el desarrollo del proyecto y la función que cumplen o cumplirían en la realización del proyecto

-Alcaldías y bibliotecas municipales de 15 municipios en el departamento del Huila. Apoyarán con la convocatoria, logística y desarrollo de actividades con los beneficiarios siendo los principales articuladores interinstitucionales.

- 120 kioscos vive digital que benefician a 154 centros poblados y aledaños a los municipios de: Acevedo, Agrado, Aipe, Algeciras, Altamira, Campoalegre, Colombia, Elías, Garzón, Gigante, Guadalupe, Íquira, Isnos, La Argentina, La Plata, Nátaga, Neiva, Oporapa, Palermo, Pitalito, Rivera, Saladoblanco, San Agustín, Santa María, Suaza, Tarquí, Tello, Tesalia, Timaná, Villavieja y la comunidad indígena del Resguardo de Paniquita. Brindarán acceso a las tecnologías de la información en sus Kioscos digitales a los beneficiarios del bibliobús, que estarán dotados con los elementos y herramientas necesarias para promover la apropiación y el mejor uso de las TIC promoviendo la revolución tecnológica.

Los principales actores o stakeholders del proyecto en materia de incentivo y promoción de ciencia, tecnología e innovación serán:

- Gobernación del Huila
- Codecyt – Huila (Consejo departamental de ciencia y tecnología del huila)
- Colciencias (Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación)
- Skynet de Colombia s.a. Proveedora del servicio de internet satelital.

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS

4ª Convocatoria de Ayudas, 2016

Formulario de Inscripción

6. Presupuesto general

En esta sección sólo debe incluir el detalle general del presupuesto. Recuerde descargar el **Formato de Presupuesto** y diligenciar las dos hojas (Presupuesto USD y Presupuesto moneda local).

Monto solicitado a Iberbibliotecas: Debe ser el mismo valor (en dólares y moneda local) que indicó en la sección 3. Información general del proyecto. Tenga en cuenta que el valor del monto solicitado **no puede ser mayor al 80% del total del proyecto**.

Monto de la contrapartida: Tenga en cuenta que el valor de la contrapartida aportada por su entidad **no puede ser menor al 20% del total del proyecto**.

1. Fuentes de financiación del proyecto en USD		
Fuente	Valor USD	Porcentaje
Monto solicitado a Iberbibliotecas	20.868	37,21%
Monto de la contrapartida	35.221	62,79
Recursos externos	0	0
Total	56.090	100%

2. Fuentes de financiación del proyecto en moneda local		
Fuente	Valor moneda local	Porcentaje
Monto solicitado a Iberbibliotecas	\$ 59.496.958	37,21%
Monto de la contrapartida	\$ 100.415.994	62,79
Recursos externos	0	0
Total	\$ 159.912.952	100%

7. Observaciones

De ser necesario, especifique otras particularidades del proyecto que no tengan cabida en los campos anteriores y que considere importante plantear.

8. Anexos

En archivos adjuntos anexe como máximo tres (3) documentos o fotografías que den cuenta de las actividades del proyecto, si está en desarrollo. Los formatos admitidos son: .doc; .xls; .ppt; .pdf. Su tamaño límite es de 1 MB.

Anexo 1



Anexo 2



Anexo 3

