

Programa Ibero-Americano de Bibliotecas Públicas, Iberbibliotecas

5º Concurso de Ajudas 2017

Formulário de Inscrição

Este formulário é apenas um dos documentos que a sua entidade deverá anexar ao correio de candidatura ao 5º Concurso de Ajudas. Antes de preencher este formulário e o **Formulário do Orçamento**, consulte exaustivamente a **Apresentação do Concurso**.

O envio deste **Formulário de Inscrição** envolve a aceitação tácita dos termos e condições do presente Concurso de Ajudas. Ao enviar o **Formulário de Inscrição**, a entidade proponente declara que conhece e aceita na sua totalidade o regulamento do Concurso.

1. Informação da entidade proponente

1. Entidade proponente	Associação Meninas e Mulheres do Morro
2. Representante legal da entidade	Kely Maria Louzada Machado Silva
3. País	Brasil
4. Estado/Departamento	Rio de Janeiro
5. Cidade/Município	Rio de Janeiro - RJ
6. Endereço de correspondência	
7. Correio eletrônico da entidade	mmdomorro_rj@hotmail.com
8. Telefone da entidade	
9. Responsável pelo projeto	Bibiana Louzada de Queiroz
10. Cargo do responsável	Coordenadora Executiva
11. Correio eletrônico do responsável	bibianalouzada@yahoo.com.br
12. Telefone do responsável	
13. Celular do responsável	

2. País ou cidade membro

Selecione na seguinte tabela o país ou a cidade membro (ponto focal) do Iberbibliotecas a que pertence o seu projeto. Caso o projeto seja apresentado por mais de um país, Digite na segunda caixa o país o países da América Latina com o qual o projeto será desenvolvido.

1. País ou cidade responsável									
Brasil	<input checked="" type="checkbox"/>	Chile	<input type="checkbox"/>	Colômbia	<input type="checkbox"/>	Costa Rica	<input type="checkbox"/>	España	<input type="checkbox"/>
México	<input type="checkbox"/>	Paraguay	<input type="checkbox"/>	Buenos Aires	<input type="checkbox"/>	Medellín	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
2. País aliado									

Programa Ibero-Americano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS

5º Concurso de Ajudas 2017

Formulário de Inscrição

3. Informação geral do projeto

1. Título do projeto	Rede de Bibliotecas Comunitárias Conexão Leitura			
2. Tipo de projeto	Novo	X	Em execução	_
3. Categoria do projeto	Categoria 1	_	Categoria 2	X
Categoria 1: Projetos bibliotecários inovadores executados por dois ou mais países ibero-americanos. Categoria 2: Projetos para fortalecer redes e sistemas de bibliotecas nacionais, regionais ou de cidades.				
4. Custo total do projeto em dólares (USD)	\$ 41.521,00			
5. Custo total do projeto em moeda local	R\$ 130.596,00			
6. Montante solicitado neste concurso em USD	\$18.095,57			
7. Montante solicitado em moeda local	R\$ 56.916,00			
8. Duração em meses (limite: 11 meses)	11 meses			
8. Resumo executivo do projeto (máximo 250 palavras)				
Fortalecer a Rede de Bibliotecas Comunitárias Conexão Leitura capacitando seus integrantes e novos agentes com oficinas de comunicação na área de construção de marcas. Além da elaboração de guia das práticas de Mediação de Leitura praticadas pela rede para que este conhecimento possa ser socializado por outros espaços projetos de leitura; - Criar ferramentas para disseminar as práticas de leitura da Rede Conexão Leitura (sinalizar as ferramentas);				
9. Descrição do problema (máximo 250 palavras)				
É inegável que, hoje, estamos passando por um processo de mudança em todas as áreas da sociedade. O impacto das tecnologias de informação e comunicação (TICs) é sentido sobre toda a vida social, seja no trabalho, no lazer e nas relações entre os indivíduos, principalmente na maneira com que se comunicam. A Rede Conexão Leitura tem atualmente 32 (trinta e duas) pessoas que têm formação e experiências no segmento de educação, de literatura, pedagogia e administração dos espaços, sem apresentar uma formação adequada para o manejo de ferramentas básicas de comunicação digital faz com que os potenciais destas ferramentas não sejam usufruídos por estas bibliotecas/instituições, além das mesmas não possuírem recursos financeiros para a contratação de profissionais de comunicação para acompanhar e gerenciar suas ferramentas. A finalidade da rede é aprimorar a comunicação que será uma ferramenta estratégica e primordial para que as bibliotecas comunitárias/instituições possam ampliar a visibilidade de suas ações, disseminar o conhecimento de suas vivências na formação de leitores, estreitar e potencializar laços com parceiros, público atendido e apoiadores.				
Objetivo geral	Fortalecer e ampliar os canais de Comunicação da Rede Conexão Leitura/Instituições;			

Programa Ibero-Americano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS

5º Concurso de Ajudas 2017

Formulário de Inscrição

Objetivos específicos	1 - Capacitar os integrantes da Rede Conexão Leitura na utilização das ferramentas de Comunicação;
	2 - Capacitar 10 novos agentes para compor o grupo de comunicação da Rede;
	3 - Criação de um Guia com as práticas de Mediação de Leitura;
	4 - Mobilizar a Rede por meio de reuniões presenciais e virtuais;
	5 - Treinamento dos mobilizadores da Rede (profissionais da bibliotecas/instituições);
	6 - Identificar parceiros ao redor das bibliotecas/instituições para a sustentabilidade das ações e da Rede no que concerne Comunicação;
	7 - Criação de um site com textos, vídeos e um quizz para disseminar o incentivo à leitura e propagar o conhecimento da Rede Conexão sobre práticas e mediação de leitura;

4. Descrição do projeto

1. População alvo: Características e número estimado da população beneficiada. - 32 pessoas diretamente que estão ligadas à Rede Conexão Leitura que se tornaram agentes multiplicadores desta ação e indiretamente o público que participarão dos cursos online; - Os Mediadores de Leitura, Gestores de Bibliotecas/Instituições que integram a Rede Conexão Leitura diretamente e indiretamente suas comunidades;
2. Atividades: Descreva em pormenor as atividades necessárias para alcançar os resultados esperados. Assegure-se de que essas atividades estão em consonância com os resultados esperados. Essas atividades contemplarão os objetivos específicos: - Oficina de Podcast e Geração de Conteúdo - 1, 2, 3, 4 e 6; - Oficina de Mídias Sociais - 4 e 5; - Produto Final - 7 e 4; - Criação do Quiz - 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7;
3. Resultados esperados: Mencione os principais resultados que o projeto pretende alcançar e como estes estão relacionados com o problema antes descrito. 1 - 90% dos participantes da capacitação estejam utilizando as ferramentas de comunicação desenvolvidas no projeto; 2 - 90% dos agentes capacitador se tornem multiplicadores das ações da REDE; 3 - Que o guia criado seja aproveitado por 80% das bibliotecas comunitárias ou públicas e projetos de leitura da cidade; 4 - 100% dos membros da REDE participem das reuniões presenciais e virtuais; 5 - 100% dos mobilizadores da REDE saiam capacitados nas oficinas oferecidas; 6 - Diagnosticar os potenciais parceiros ao redor das bibliotecas/instituições; 7 - Maior número de acesso ao site criado para REDE;

Programa Ibero-Americano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS

5º Concurso de Ajudas 2017

Formulário de Inscrição

4. Indicadores: Como vai ser medido o cumprimento dos resultados esperados?

Participação: indica a consolidação da Rede

- Reconhecimento, utilidade e a legitimidade da Rede, levando em conta as interações e a colaboração entre os profissionais;
- Número de participantes da Rede nas atividades;
- Troca de conteúdo, indica a intensidade da produção e da troca de informações e conhecimentos;
- Número de profissionais de biblioteca treinados;
- Número de pessoas que participam nas Redes Sociais - online;
- Adesão e ampliação da Rede (novas bibliotecas comunitárias e ações de leitura) fazendo parte da Rede de Bibliotecas comunitária;

5. Resultados alcançados: Apenas para o caso de projetos em desenvolvimento.

- Que a Rede possa usar a ferramentas de comunicação com autonomia e ampliar a visibilidade e novas possibilidades de parcerias para suas bibliotecas/instituições;
- Maior visibilidade às ações da rede, para que seja também um canal de divulgação e conhecimento das atividades e práticas de conhecimento da leitura;

6. Equipa de trabalho: Nome e perfil das pessoas que irão trabalhar no projeto.

1 - Pedro Henrique Fernandes de Amorim

Graduado em Comunicação nas especialidades de Jornalismo e Publicidade, atualmente Pedro Amorim e Diretor da Estação Indoor onde desenvolve ações de aumento de relacionamento de consumo com o cliente através de estratégias de Branding, especialmente na área musical. Possui experiência na área comunicacional, com ênfase na Rádiodifusão, atua principalmente nas áreas de locução, produção, curadoria musical, comunicação, marketing e vendas.

2 - Leonardo Lobo de Azevedo

Possuo Graduação em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda
Graduação em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo e Pós-Graduação em Jornalismo Esportivo e Gestão de Negócios; Inglês e Espanhol em nível intermediário e Italiano em nível básico .
Atualmente, Leonardo Lobo atua como diretor executivo da Estação Indoor, agência de comunicação que trabalha em diversos segmentos, seja na parte digital, seja na parte impressa.
Ao longo de minha carreira acumulei experiência adquirida em instituições de porte, conforme descrição detalhada.

Especializações: Photoshop / Corel Draw / SoundForge.

3 - Leonardo Rocha

Músico, Publicitário, Criativo e Desenvolvedor Web com ênfase em Frontend, apaixonado por códigos e músicas, duas combinações potentes na criação de novas ideias. Na Estação Indoor desenvolvo ações de aumento de relacionamento de consumo com o cliente através de estratégias de Branding, Marketing sensorial e de conteúdo.

Especializações em Frontend, Marketing, Branding, SEO, SEM, Mídias Sociais.

4 - Mônica Macabú

Formada em Jornalismo pela Universidade Veiga de Almeida em 2013. Atua prestando serviços na área de assessoria de imprensa e de comunicação para Organizações Não-Governamentais desde 2013.

5 - Beethoven Lima – Administrativo;

Analista de Sistemas, formado pela Universidade Estácio de Sá em 2013. Atua como Coordenador Administrativo da Associação Meninas e Mulheres do Morro desde 2011.

Programa Ibero-Americano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS

5º Concurso de Ajudas 2017

Formulário de Inscrição

7. Cronograma de atividades

Incluir um calendário detalhado das atividades em uma tabela (em Excel ou PDF) e enviá-lo com a sua aplicação.

SEGUE EM ANEXO

5. Antecedentes da entidade proponente

1. Historial que permite estabelecer a relação entre a experiência anterior da entidade e o projeto apresentado

No ano de 1995 com a união de um grupo de mulheres moradoras da comunidade Candelária, uma sub-localidade do morro da Mangueira, RJ e o interesse em transformar o quadro social da mesma foram os fatores que deram início à fundação da ONG. De acordo com censo do ano de 2010 vivem no morro 40.250 pessoas, sendo que na Candelária onde atuamos vivem mais ou menos 3.086 crianças e 2.529 adolescentes que são nosso maior público e os mesmos ficavam ociosos depois das aulas e criamos um espaço de discussão de questões latentes do dia a dia dos mesmos. Temos como objetivo contribuir para um atendimento integral dos atendidos, através de atividades de reforço escolar, sócio educativo, cultural e esportivo, fomentando um maior vínculo familiar valorizando a autoestima, a partir de intervenções nas práticas características do campo da cultura, assim desenvolvendo potencialidades que proporcionem maior participação social e comunitária dos atendidos. Junto com a comunidade montamos uma Biblioteca comunitária, hoje com mais de 10.000 livros, 80% do acervo estão catalogados e classificados por cores e uma Brinquedoteca, pois a leitura representa uma grande importância para a vida de cada indivíduo e é através dela que podemos interagir e compreender o mundo.

Em 2009 fomos convidados a fazer parte de um coletivo ao qual o livro e a leitura são os norteadores do mesmo, passamos a nos denominar polo de leitura que batizamos com a nomenclatura de Conexão Leitura. Em 2013 criamos um plano de comunicação e começamos a entender o impacto de uma boa comunicação para o polo. Hoje nos denominamos REDE e precisamos otimizar a comunicação interna para o fortalecimento das bibliotecas/Instituições e assim disseminar nossas práticas e articular novos parceiros para ampliar a REDE.

2. Descrição dos projetos e/ou atividades que a entidade realizou relacionados com a linha de Serviços Bibliotecários Inovadores

3. Entidades com as quais tem ou teve vínculos para o desenvolvimento de atividades relacionadas com o projeto

Programa Ibero-Americano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS

5º Concurso de Ajudas 2017

Formulário de Inscrição

- Instituto de Artes TEAR
- Instituto de Estudos da Religião
- Rede Conexão Leitura
- Rede Nacional de Bibliotecas Comunitárias
- UNIRIO
- Universidade Veiga de Almeida
- Faculdades Integradas Hélio Alonso
- Universidade Estadual do Rio de Janeiro / Comunicação Social (CAC - Comunicação Arte Cidade)

4. Parceiros estratégicos: Lista das entidades parceiras ou que oferecem apoio para o desenvolvimento do projeto e a função que cumprem ou irão cumprir na realização do projeto

- Estação Indoor - é uma agência de marketing digital determinada a resolver os problemas e agregar valores da sua empresa. Atuamos em diversas esferas, seja na parte digital ou na parte impressa. Temos as soluções mais inovadoras para as suas ações de marketing, sempre destacando as características determinantes da marca;
- Instituto de Artes TEAR - Cursos de Capacitação Técnica;
- Instituto de Estudos da Religião - Cursos de Capacitação Técnica;
- Rede Nacional de Bibliotecas Comunitárias - Articulação nas políticas públicas a nível local, estadual e nacional;
- UNIRIO - Divulgando e inserindo o contexto biblioteca comunitária no âmbito universitário/biblioteconomia;
- Universidade Veiga de Almeida - Nas ações sociais da universidade, publicidade e comunicação;
- Faculdades Integradas Hélio Alonso - Apoio institucional e em eventos da REDE;
- Universidade Estadual do Rio de Janeiro / Comunicação Social (CAC - Comunicação Arte Cidade) - No auxílio às pesquisas dos estudantes na comunidade;

6. Orçamento geral

Neste ponto só deve incluir o pormenor geral do orçamento. Lembre-se de fazer o download do **Formulário do Orçamento** e de preencher as duas páginas (Orçamento em USD e Orçamento em moeda local).

Montante solicitado ao Iberbibliotecas. Deve ter o mesmo valor (em dólares e moeda local) que o indicado no ponto 3: Informação geral do projeto. Note que o valor do montante solicitado **não pode ultrapassar 80% do total do projeto**.

Montante da contrapartida: Note que o valor da contrapartida da sua entidade **não pode ser inferior a 20% do total do projeto**.

Programa Ibero-Americano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS

5º Concurso de Ajudas 2017

Formulário de Inscrição

1. Fontes de financiamento do projeto em USD

Fonte	Valor USD	Porcentagem
Montante solicitado ao Iberbibliotecas	\$18.095,57	43,59
Montante da contrapartida	\$23.425,43	56,41
Recursos externos		
Total	\$41.521,00	100%

2. Fontes de financiamento do projeto em moeda local

Fonte	Valor moeda local	Porcentagem
Montante solicitado ao Iberbibliotecas	R\$56.916,00	43,59
Montante da contrapartida	R\$73.680,00	56,41
Recursos externos		
Total	R\$130.596,00	100%

7. Observações

Caso seja necessário, especifique outras particularidades do projeto que não possam ser inseridas nos campos anteriores e que considere importante mencionar.

A equipe que irá desenvolver a reestruturação das ferramentas de comunicação da Rede e as oficinas já atuou como parceiros e prestadores de serviços para a Rede Conexão Leitura, tendo assim um conhecimento sobre as bibliotecas, as demandas de formações e de comunicação destes espaços.

8. Anexos

Caso o projeto já se encontre em desenvolvimento, anexe no máximo, três (3) documentos ou fotografias que ilustrem as atividades do mesmo. Os formatos admitidos são: .doc; .xls; .ppt e .pdf.

Anexo 1	
Anexo 2	
Anexo 3	