

CRONOGRAMA DAS AÇÕES												
Ações	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Planejamento / Organização do Projeto	X											
Encontros da Equipe do Projeto	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Encontros da Equipe do Projeto Virtuais	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Oficina de Podcast		X	X	X	X	X	X					
Oficina de Geração de Conteúdo		X	X	X	X	X	X					
Oficina de Mídias Sociais		X	X	X	X	X	X					
Produção Final								X	X	X		
Relatório Prévio - Prestação de Contas								X				
Prestação de Contas - FINAL										X	X	

**CRONOGRAMA - DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES**

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Atividades</b>
<b>1 - Capacitar os integrantes da Rede Conexão Leitura na utilização das ferramentas de Comunicação;</b>	Analisar os pontos críticos em comunicação de cada biblioteca/instituições;
	Analisar o perfil de cada membro da rede para criação das oficinas;
	Coletar dados de cada biblioteca/instituição;
<b>2 - Capacitar 10 novos agentes para compor o grupo de comunicação da Rede;</b>	Definir perfil dos agentes de comunicação para selecionar os adolescentes que vão participar;
	Selecionar agentes de comunicação;
<b>3 - Criação de um Guia com as práticas de Mediação de Leitura;</b>	Analisar e selecionar quais práticas vão ser descritas;
	Selecionar quais serão os membros da REDE farão o relato das práticas de mediação de leitura;
	Coletar todos os relatos e fotos ou vídeos das práticas de mediação de leitura;
	Iniciar a organização dos relatos para criação do Guia de Mediação;
	Solicitar autorização para utilização dos conteúdos (texto, fotos e vídeos) para utilização no Guia de Mediação;
	Diagramação do Guia de Mediação;
	Prévia do Guia de Mediação;
	Revisão do conteúdo do Guia de Mediação;
	Finalização do Guia de Mediação;
	Entrega da versão final do Guia de Mediação;
	Listar organizações, bibliotecas comunitárias ou públicas e projetos de leitura que tenham interesse nas práticas de Mediação de Leitura;
	Apresentar o Guia de Mediação de Leitura para bibliotecas comunitárias ou públicas e projetos de leitura listados;
	Analisar para quantas bibliotecas comunitárias ou públicas e projetos de leitura foram apresentados e quantificar para resultados esperados;
<b>4 - Mobilizar a Rede por meio de reuniões presenciais e virtuais;</b>	Quais os membros da REDE e possíveis interessados que vão participar;
	Definir datas das reuniões presenciais e virtuais;
	Definir qual ferramenta utilizaremos para as reuniões virtuais (hangout ou skype);
	Definir tópicos dessas reuniões presenciais e virtuais;

<b>5 - Treinamento dos mobilizadores da Rede (profissionais da bibliotecas/instituições);</b>	Definir ordem das oficinais;
	Definir tempo de duração em horas e dias;
	Definir local onde vão ocorrer as oficinais;
	Avaliação das oficinais;
<b>6 - Identificar parceiros ao redor das bibliotecas/instituições para a sustentabilidade das ações e da Rede no que concerne Comunicação:</b>	Analisar potenciais parceiros;
	Listar potenciais parceiros;
	Apresentar a proposta para potenciais parceiros;
<b>7 - Criação de um site com textos, vídeos e um quizz para disseminar o incentivo à leitura e propagar o conhecimento da Rede Conexão sobre práticas e mediação de leitura;</b>	Coletar conteúdo produzido nas oficinais;
	Diagramação do Layout do Site;
	Apresentar versão final do site;

**DES**

**Ações**

**Oficina de Podcast e Geração de  
Conteúdo**

**Oficina de Mídias Sociais**

**Produção Final**

**Oficina de Podcast e Geração de  
Conteúdo**  
**Oficina de Mídias Sociais**  
**Produção Final**

**Oficina de Podcast e Geração de  
Conteúdo**  
**Produção Final**

**Oficina de Mídias Sociais**  
**Oficina de Podcast e Geração de  
Conteúdo**  
**Produção Final**