

Lea detenidamente las condiciones de la convocatoria y llene el formulario en su totalidad.

1. Información sobre el país o ciudad miembro				
1.1 País o ciudad miembro por el cual se presenta el proyecto				
<input checked="" type="checkbox"/> Bogotá	<input type="checkbox"/> Brasil	<input type="checkbox"/> Chile	<input type="checkbox"/> Colombia	<input type="checkbox"/> Costa Rica
<input type="checkbox"/> España	<input type="checkbox"/> México	<input type="checkbox"/> Medellín	<input type="checkbox"/> Paraguay	
2. Información de la entidad proponente				
2.1 Entidad proponente	Asociación El Nido del Gufo – biblioteca, ludoteca y centro cultural			
2.2 Representante legal de entidad	Maurizio Pontin			
2.3 País	Colombia			
2.4 Estado/Departamento	Cundinamarca			
2.5 Ciudad	Bogotá D.C.			
2.6 Dirección de correspondencia				
2.7 Correos electrónicos	info.co@nidodelgufo.org / edwargarcia@nidodelgufo.org			
2.8 Teléfonos de contacto				
2.8.1. Fijo		2.8.2. Móvil		
2.9. Responsable del proyecto y cargo en la entidad	Edwar Hernando García– Coordinación General			

3. Información general del proyecto				
3.1 Título del proyecto	<i>COLOMBIA UN PASEO LITERARIO</i> <i>“Por el reconocimiento y reencuentro con mis raíces”</i>			
3.2 Tipo de proyecto	Proyecto nuevo <input type="checkbox"/>	Proyecto en desarrollo <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
3.3 Línea de acción a la que se presenta. Seleccione una o varias opciones				
<input type="checkbox"/>	Línea 3. Apoyo a propuestas de investigación sobre las bibliotecas y su impacto en el desarrollo de las comunidades, con el apoyo de las universidades y otros centros de investigación.			
<input type="checkbox"/>	Línea 4. Desarrollo de programas de formación continua del personal de las bibliotecas públicas e intercambio de experiencias y conocimientos entre profesionales y responsables de bibliotecas públicas.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Línea 5. Apoyo a proyectos cooperativos de o para bibliotecas públicas que favorezcan el conocimiento y la circulación de la producción cultural regional.			
3.4 Costo total del proyecto	Setenta y nueve mil quinientos ochenta y cuatro dólares americanos (\$79.584 USD)			
3.5 Monto solicitado a esta convocatoria	Treinta y dos mil dólares americanos (\$32.000 USD)			

4. Resumen ejecutivo del proyecto

Utilice máximo 250 palabras.

Colombia un paseo literario “Por el reconocimiento y reencuentro con mis raíces”, como su nombre lo indica es un derrotero a seguir para lograr procesos de reconocimiento e identidad con el patrimonio cultural colombiano a través del fomento de la lectura autóctona, la lúdica tradicional y el arte popular. Se estructura como una propuesta de Investigación Acción Participativa, en la cual por medio de dinámicas de tipo horizontal sustentadas en el libro, el juego y el arte se hace un reconocimiento de los saberes tanto infantiles como de los adultos en relación a las costumbres regionales. La triada planteada se plasma como un mecanismo social de recuperación de la memoria viva, resignificación de saberes y apropiación de los patrones culturales inmersos en el contexto.

Se tomará por metaestructura y marco referencial de la propuesta la “plaza de mercado” contenida en la calle donde está ubicada la Biblioteca, esta será un nicho de saberes y sabores, una amalgama de historias e historias de diversas gamas, dispuestas a ser compartidas por sus protagonistas e interpretadas en esencia con la total originalidad, suspicacia y conciencia que solo los niños pueden captar.

Por experiencia, sabemos que tomar un lugar tan cercano como lo es la calle convertida en una plaza, o en otras palabras: un “país” contenido en una calle, es dar la posibilidad de tener escenarios y referentes de memoria viva que permitan promover y circular sentimientos de identidad, el respeto por la diversidad y generar mecanismos de apropiación del patrimonio cultural Colombiano.

5. Descripción del problema

Describa brevemente el problema. Utilice máximo 250 palabras.

La **Biblioteca Il Nido del Gufo** está inmersa en un ambiente de hibridación cultural, ya que el territorio que habitamos es punto de recepción de un porcentaje significativo de población desplazada por la violencia que socava distintas regiones del país. Este fenómeno social desencadena un sin número de problemáticas que tienen raíz en el desconocimiento, incomprensión e intolerancia de las distintas costumbres regionales y patrones culturales. Si bien, entre los problemas más relevantes del entorno se encuentran: riñas violentas entre jóvenes y adultos, discriminación y exclusión, es evidente que dentro de nuestras máximas preocupaciones, está el hecho que muchas de éstas conductas son heredadas y transmitidas generacionalmente, por ello, no nos es difícil encontrar este tipo de manifestaciones en los espacios comunes dispuestos para la socialización entre niños.

Pensar que escenarios tan puros y generadores de infinitas posibilidades para el desarrollo infantil como los son el juego o la literatura, en ocasiones se ven manchados por la intolerancia, incomprensión e irrespeto entre pares, es el punto de latencia que nos motiva en la presente convocatoria, pues somos plenamente conscientes que la coyuntura por la que travesamos como país, demanda niños, jóvenes y adultos con unas bases lo suficientemente fuertes y consistentes para afrontar lo que nos depararan los caminos de la paz, de allí que la Biblioteca recobre su valor connatural y afronte el reto de convertirse en motor de desarrollo cultural y constructor del tejido social.

6. Objetivos del proyecto	
6.1 General	<p>Diseñar e Implementar una estrategia que favorezca el respeto por la diversidad cultural así como el intercambio de saberes regionales al consolidar un conjunto de “Laboratorios Sociales Infantiles” donde se fomente la lectura desde el eje de la bibliodiversidad*, la lúdica tradicional y el arte popular.</p> <p>(*la diversidad cultural aplicada al mundo del libro)</p>
6.2 Específicos	<p>-Reconocer la “plaza de mercado” como un nicho de saberes regionales dispuestos a ser identificados y compartidos por los niños desde los “Laboratorios Sociales Infantiles” propuestos por y desde la Biblioteca.</p> <p>-Validar el “Laboratorio Social” como estrategia que favorece el intercambio de “saberes regionales” en un contexto caracterizado por la diversidad cultural.</p> <p>-Consolidar tres “Laboratorios Sociales Infantiles”: lectura desde el eje de la bibliodiversidad, la lúdica tradicional y el arte popular.</p> <p>-Desarrollar una estrategia de sistematización de la memoria viva de la plaza de mercado, ésta será recopilada en los laboratorios y compartida con los habitantes del sector al tomar como punto de intercambio y socialización la misma “Plaza de Mercado” y por supuesto la “Biblioteca”.</p>

7. Descripción del proyecto	
Para desarrollar cada campo utilice máximo 250 palabras	
7.1 Población Objetivo: Características y cantidad estimada de beneficiarios.	
<p>La Población Objetivo la caracterizamos por tipologías:</p> <p>-Niños asistentes a los Laboratorios Sociales Infantiles: 800 Niños y Niñas con edades comprendidas entre 6 y 13 años de edad, asistentes a los distintos “laboratorios” propuestos. La mayoría de ellos son procedentes de otras regiones del país, supremamente dinámicos, activos y por supuesto creativos. En su mayoría (Por no decir la totalidad) están vinculados al sistema escolar.</p> <p>-Vendedores plaza de mercado: Son alrededor de 120 adultos, procedentes de distintas regiones del país y que tienen por dinámica diaria la venta de productos alimentarios en la plaza de mercado. En el año 2014, éste conjunto de vendedores realiza su proceso de madurez organizativa y se consolida como “Asociación de Vendedores Estacionarios de Lisboa- ASOVEL”.</p> <p>-Población del sector en general: En el marco de los procesos de socialización e intercambio de saberes regionales se realizan muestras abiertas al público, laboratorios itinerantes y exposiciones. Es posible contar con un promedio de 1800 beneficiarios indirectos. La mayoría de ésta población procede de distintas regiones a saber: Costa Atlántica, Pacífica, Antioquia, Llanos Orientales, entre otros.</p>	

-Coordinadores, Formadores e Investigadores: La estrategia contará con un coordinador general, un investigador, un auxiliar de investigación, un bibliotecario y 3 formadores. (7 personas vinculadas al equipo humano). Este es un equipo profesional que reconoce las características del entorno y posee vasta experiencia en los procesos tanto de investigación social como de formación artística dentro el contexto.

7.2 Actividades. Describa en detalle las actividades necesarias para lograr los resultados esperados. Asegúrese que estas actividades estén en consonancia con los resultados esperados.

I. LABORATORIOS SOCIALES INFANTILES (COMPONENTE FORMATIVO)

1. Consolidar un Laboratorio que tome la lectura desde el eje de la bibliodiversidad. Por medio de éste se hará especial énfasis en el reconocimiento de referentes literarios de distintas regiones y el ejercicio escritural creativo se enfocará a partir de la oralidad y el diálogo de saberes entre los niños participantes.

2. Consolidar un Laboratorio que tome por eje la lúdica tradicional y el juego presente en las distintas regiones del país.

3. Consolidar un Laboratorio que tome por eje el arte popular presente en las distintas regiones del país.

Notas: (1) Dentro de éste proceso se hará énfasis en el proceso de creación literaria, artística y lúdica por parte de los niños y niñas vinculados al proceso. (2) Cada laboratorio se desarrollará en dos sesiones a la semana y cada sesión durará 2 horas, para un total de 160 horas.

II. MEMORIA_VIVA_DE_LA_PLAZA_DE_MERCADO (COMPONENTE INVESTIGATIVO)

4. En complemento al desarrollo de los Laboratorios, se integrará el proceso de recuperación de la memoria viva presente en la “plaza de mercado”. De esta manera los niños podrán documentar su experiencia partiendo de las habilidades, conocimientos, técnicas, focos de interés y su relación permanente con el contexto.

Nota: (1) Dentro de éste proceso se hará énfasis en el proceso de creación literaria, artística y lúdica por parte de los niños y niñas vinculados al proceso.

III. VIVAMOS_NUESTRO_PATRIMONIO

III-A: PRODUCCIÓN_DE_LA_CULTURA_REGIONAL

5. Cada “Laboratorio” trabajará en función de un proyecto de creación final que pueda ser socializado y reconocido como producto de cultura regional.

III-B:CONOCIMIENTO_Y_CIRCULACIÓN_DE_LOS_SABERES_REGIONALES

6. Estrategia de socialización continua del proceso a la comunidad.

7.3 Resultados esperados. Mencione los principales resultados que el proyecto alcanzará y cómo están relacionados con el problema descrito anteriormente.

I.LABORATORIOS SOCIALES INFANTILES (COMPONENTE_FORMATIVO)

Consolidación de un conjunto de “Laboratorios Sociales Infantiles” donde se fomente la lectura desde el eje de la bibliodiversidad, la lúdica tradicional y el arte popular. Serán entendidos como estrategia formativa para el reconocimiento tanto de saberes populares como de cultural regional. Además, se pretende sean concebidos como herramienta eficaz en la promoción del respeto de la diversidad y la reconstrucción del tejido social.

II.MEMORIA_VIVA_DE_LA_PLAZA_DE_MERCADO(COMPONENTE_INVESTIGATIVO)

Reconocimiento de la “plaza de mercado” como un nicho de saberes regionales que pueden ser visibilizados por los niños y niñas desde los “Laboratorios Sociales Infantiles” impulsados por la Biblioteca. Además, se

proyecta que por medio de la propuesta sea un núcleo central en la promoción del respeto de la diversidad y la reconstrucción del tejido social.

III.VIVAMOS_NUESTRO_PATRIMONIO

En éste componente se integran la producción cultural y su circulación. Es importante que se dé en paralelo a los procesos de “Laboratorio” y “Memoria Viva” ya que la producción cultural regional elaborada por los niños es fruto tanto del componente formativo como investigativo. (Su socialización también será progresiva)

III-A:PRODUCCIÓN_DE_LA_CULTURA_REGIONAL

Aun cuando se obtendrán una serie de productos resultado de los “laboratorios” y el ejercicio de “memoria viva”, es importante aclarar que cada Laboratorio trabajará en su última fase de desarrollo en función de un proyecto focal que responda al área de interés: lectura, juego tradicional o arte popular.

III-B:CONOCIMIENTO_Y_CIRCULACIÓN_DE_LOS_SABERES_REGIONALES

Desarrollo de estrategias efectivas en la socialización de los saberes regionales identificados y creados en el proceso, todo esto con el ánimo de sensibilizar a la comunidad en relación al respeto por la diversidad.

7.4 Indicadores. ¿Cómo se va a medir el cumplimiento de los resultados esperados?

I. LABORATORIOS SOCIALES INFANTILES (COMPONENTE FORMATIVO)

1. Vinculación anual de 800 niños y niñas a los “Laboratorios Sociales”: Lectura desde el eje de la bibliodiversidad, Lúdica tradicional y Arte popular.
2. Consolidación y fortalecimiento de tres (3) “Laboratorios Sociales Infantiles” gracias a la realización de dos sesiones de dos horas por semana durante un año (por cada uno de ellos).

II. MEMORIA VIVA DE LA PLAZA DE MERCADO (COMPONENTE INVESTIGATIVO)

3. Vinculación de ASOVEL (120 vendedores) al proceso de construcción “Memoria Viva de la Plaza de Mercado”.
4. Elaboración de un (1) documento escrito que evidencie el proceso de sistematización de la investigación realizada en la “plaza de mercado”.
5. Elaboración de un (1) documento audiovisual que evidencie la sistematización de la experiencia y que a la vez soporte el documento escrito elaborado.

III. VIVAMOS NUESTRO PATRIMONIO. Compuesto por los siguientes dos apartados:

III-A : PRODUCCIÓN DE LA CULTURA REGIONAL

6. Elaboración de una (1) serie de 5 cuadernillos regionales recopilatorios de los textos más representativos del proceso.
- 7 Construcción permanente de una (1) Galería – Taller de Arte Popular denominada “Vivamos nuestro patrimonio”.
8. Construcción colectiva de un (1) Juego de integración regional denominado “Colombia un paseo Literario”.

III-B : CONOCIMIENTO Y CIRCULACIÓN DE LOS SABERES REGIONALES

9. Desarrollo de 4 Eventos de integración para el intercambio de saberes regionales y conocimiento de los

productos culturales elaborados en los procesos de formación e investigación.

10. Participación anual de 1800 asistentes a los diversos procesos de socialización e intercambio de saberes regionales.

11. Diseño e implementación de una estrategia de comunicación y socialización: el avanzar de los laboratorios sociales infantiles, el documento, el video, los cuadernillos, la galería, los eventos de integración y socialización, y todo lo concerniente al proyecto será visibilizado en la página web y Facebook de la entidad.

7.5 Resultados alcanzados. Para el caso de proyectos en desarrollo.

Colombia un paseo literario “Por el reconocimiento y reencuentro con mis raíces” fue desarrollado por primera vez en el año 2012, en el marco del desarrollo del **“Programa Nacional de Concertación Cultural”**. La propuesta fue de alto impacto y por tal razón fue reconocida como “Experiencia exitosa” en el III Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas y tuvimos la oportunidad de representar a Bogotá junto a **BIBLIORED** en la **Zona de Bibliotecas Vivas**.

Dentro de los resultados alcanzados están: la vinculación de 1300 niños y niñas los cuales dieron línea para la elaboración de 5 cartillas instructivas de cada una de las regiones de Colombia, que han servido como referente en las tareas diarias que demanda la Biblioteca.

Para el presente año (2015) fue nuevamente aprobado por el **Programa Nacional de Concertación Cultural**, sin embargo, por dinámicas de concertación con el Ministerio de Cultura se están redefiniendo muchas de las intencionalidades que a la fecha quedan por fuera de lo estipulado ya que el presupuesto asignado no logra dar respuesta a lo que habíamos proyectado. No obstante, ya hemos adelantado el proceso de inscripción de los beneficiarios a los distintos programas, hemos comenzado a definir el equipo de trabajo y a estipular las líneas de los componentes formativo, investigativo, producción, circulación y por supuesto nos encontramos en el momento de construcción de la estrategia de desarrollo de la iniciativa, que tendrá inicio formal con la población vinculada a partir del mes de Mayo del 2015.

7.6 Equipo de trabajo. Descripción y perfiles.

NOMBRE	ROL Y RESPONSABILIDADES ESPECÍFICAS EN LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO	PERFIL
Liliana Patricia Mesa	Bibliotecaria Apoyo logístico permanente de los Laboratorios y Responsable de la Gestión Bibliotecaria en el marco de la propuesta.	Persona responsable de la “Biblioteca comunitaria Il Nido del Gufo”, con más de dos años de experiencia en la atención de usuarios, asesoría de tareas, préstamo interno de libros, gestión y co-coordinación de la sala de lectura infantil y sala de lectura general, coordinación, seguimiento y evaluación de servicio social de las Instituciones Educativas Distritales y privadas así como de los convenios con universidades para el desarrollo de la práctica en

		responsabilidad social.
Liza Catalina Jurado Toro	Gestor Cultural y Asesor Pedagógico: Hacer el respectivo seguimiento a los procesos de formación y apropiación, coordinar el proceso de documentación y socialización de la experiencia. Coordinar la planificación y ejecución de proyecto según la metodología planteada en el proyecto presentado.	Licenciada en Educación con Énfasis en Educación Especial, con conocimiento en modelos de innovación pedagógica y manejo de estrategias que propendan el desarrollo del pensamiento. Diez (10) años de experiencia en planes de asistencia social dirigida hacia la búsqueda de calidad y desarrollo integral de la comunidad; capacidad para propiciar la construcción colectiva, el intercambio de saberes, la coordinación interinstitucional e intersectorial. La formación académica recibida y la experiencia en comunidad me han permitido estructurar un proyecto de vida caracterizado por la ética, la responsabilidad y el respeto a la diferencia, poseo claridad conceptual y habilidades para la estructuración y liderazgo de proyectos, el trabajo en equipo y el manejo de relaciones interpersonales.
Edwar Hernando García Guzmán	Coordinador General Coordinar la planificación y ejecución del proyecto según la metodología planteada en el proyecto presentado. Garantizar la ejecución del proyecto en los tiempos establecidos. Velar y garantizar la ejecución transparente y acorde a los rubros destinados. Mantener comunicación directa, eficaz y eficiente con las instituciones involucradas en la propuesta presentada. Presentar los informes y demás soportes solicitados para verificación de la realización del proyecto.	Licenciado en Ciencias políticas y Relaciones Internacionales con énfasis en Derechos Humanos y especializando en Instituciones y Políticas para la Paz y los Derechos Humanos de la Universidad de Padua Italia, con más de 6 años de experiencia en gestión, coordinación y administración de ONGs que trabajan en el sector educativo, cultural y promoción y tutela de derechos humanos. Gracias a los estudios recibidos he desarrollado capacidad de análisis y crítica, trabajo en grupo y mediación para la solución de conflictos. Poseedor de habilidades para la coordinación de personal, seguimiento, planificación y evaluación de proyectos, presentación de informes, contratación. Grande sentido de responsabilidad y transparencia en el manejo de recursos públicos y privados. Persona proactiva, creyente en las capacidades del hombre, que desea colocar a disposición todo su potencial profesional, humanístico y experiencial.
Nathalie Peña Gama	Auxiliar de Investigación Co-responsable del	Socióloga en formación, responsable y disciplinada, comprometida con la investigación de las realidades

	<p>seguimiento a los procesos de formación y apropiación, así como de la planificación y ejecución de proyecto según la metodología planteada. Su participación constante le otorgará todas las herramientas, experiencia y conocimiento del proyecto para la co-dirección del proceso de documentación y socialización de la experiencia.</p>	<p>sociales. Con experiencia en formulación y ejecución de proyectos con niños, niñas y adolescentes de la localidad de Suba y Santa fe en áreas como literatura, teatro y danza. Con una trayectoria de trabajo con los niños y niñas habitantes de la UPZ 71, facilitadora y acompañante del proceso en centros de interés literarios y periodísticos. Desde octubre de 2013 vinculada a los procesos de seguimiento, evaluación, sistematización y visibilización de los proyectos “GINCANA PARA TODOS”, y “HAZ ARTE Y PARTE” ejecutados por El Nido del Gufo en colaboración con la Secretaría distrital de Educación, Secretaría distrital de Cultura, Compensar e IDARTES.</p>
<p>Julián Darío Bejarano Gómez</p>	<p>Artista Formador en Arte Popular Responsable de la planificación y ejecución de los laboratorios de formación en Arte Popular.</p>	<p>Estudiante en proceso de grado en artes plásticas de la Universidad Nacional de Colombia, con énfasis en el trabajo plástico de pintura, escultura, serigrafía, grabado, cerámica, dibujo y fotografía, con afianzamiento de sus conocimientos alrededor de la escultura y cerámica durante un año de intercambio académico en Ciudad de México. Experiencia pedagógica y artística de más de 10 años, en la ejecución de proyectos comunitarios con niños, jóvenes y adultos en el campo de las artes plásticas y visuales. Se caracteriza por ser una persona organizada que cumple con las labores que se propone, con ideas creativas y la capacidad de fomentar el interés y el trabajo en equipo, además posee la facilidad para solucionar problemas rápidamente y la responsabilidad y honestidad como valores primordiales, consciente de la importancia del trabajo en equipo y las capacidades discursivas de las personas como herramienta para generar sentidos comunitarios y objetivos colectivos.</p>
<p>Diana Camila Cifuentes García</p>	<p>Artista Formador Juego Tradicional Responsable de la planificación y ejecución de los laboratorios de formación en Juego tradicional.</p>	<p>Licenciada en educación Básica con énfasis en educación artística de la Universidad Francisco José de Caldas, con ocho años de experiencia en investigación social y trabajo comunitario, con énfasis en creación artística y audiovisual. Fotógrafa y realizadora audiovisual con capacidad de liderar proyectos enfocados hacia la comunidad que fortalezcan el</p>

		<p>tejido social y las prácticas educativas. Persona responsable, colaboradora y honesta, dispuesta a trabajar en equipo y a ofrecer su conocimiento para la ejecución de proyectos en pro de la comunidad.</p>
<p>Jonatan Vergara Palomino</p>	<p>Artista Formador en Literatura Responsable de la planificación y ejecución de los laboratorios de formación en Literatura.</p>	<p>Licenciado en Educación Básica con énfasis en Educación Artística de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas con experiencia artística profesional de 12 años en diferentes lenguajes del arte y experiencia pedagógica de 10 años en el trabajo con todo tipo de población (Niños, Jóvenes, Adultos y Adulto mayor). Fuerte conocimiento, experiencia y sensibilidad para la enseñanza, mediación y acompañamiento de diferentes lenguajes artísticos: Artes plásticas: Manejo de diferentes técnicas de dibujo (ilustración, retrato, comic y grabado), técnica en pintura acrílica, óleo y vinilo. Manejo de técnicas en escultura, tallado, plastilina y arcilla. Creación de comic, caricatura y creación de storyboard para video. Música: Trabajo con instrumentos musicales (Guitarra, Tiple, Cuatro, Bajo, Guitarra Eléctrica, Piano, Armónica y Percusión menor), técnica vocal, canto y enseñanza musical en diferentes estilos (música tradicional colombiana, son jarocho mexicano, son cubano, rock, blues e improvisación). Actualmente intérprete de música carranguera. Literatura: Experiencia en el trabajo literario bajo la creación de textos narrativos, guiones para teatro y cine, escritura y cuento infantil. Teatro: Desarrollo colectivo con agrupación teatral (ejercicios escénicos, actuación, montaje, guion.)</p>

7.7 Duración en meses. La fecha límite para la ejecución del proyecto es el día 30 de septiembre de 2016.

La propuesta será ejecutada en 12 meses y los componentes a desarrollar son:

- I. Laboratorios Sociales Infantiles (componente formativo).
- II. Memoria viva de la plaza de mercado (componente investigativo).
- III. Vivamos nuestro patrimonio.
- III-a: Producción de la cultura regional (componente de producción de cultura regional).
- III-b: Conocimiento y la circulación de los saberes regionales (componente de socialización e intercambio de

saberes regionales).

7.8 Cronograma de actividades

AÑO	2015						2016							
	Septie mbre	Octubr e	Novie mbre	Diciem bre	Enero	Febrer o	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septie mbre	
1. Diseño y planificación de los “Laboratorios Sociales Infantiles”	X													
2. Inscripción de la población infantil a los “Laboratorios Sociales”.	X													
3. Desarrollo de los “Laboratorios Sociales Infantiles”.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
COMPONENTE INVESTIGATIVO														
4. Recopilación y sistematización de los “saberes regionales” identificados en la “plaza de mercado”.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
COMPONENTE DE PRODUCCIÓN DE CULTURA REGIONAL														
5. Elaboración y consolidación de productos de cultura regional.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
COMPONENTE DE SOCIALIZACIÓN E INTERCAMBIO DE SABERES REGIONALES														
6. Desarrollo de estrategias de socialización que favorezcan el conocimiento y la circulación de la cultura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

regional recopilada por los niños.														
------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

8. Antecedentes de la entidad proponente
Para desarrollar cada uno de los campos utilice máximo 250 palabras
8.1 Historial que permite establecer la relación entre la experiencia previa de la entidad con el proyecto presentado
<p>La Asociación Il Nido Del Gufo: Biblioteca, Ludoteca y Centro Cultural, fundada en el 2001, nace con el objetivo de crear una biblioteca como punto de partida para organizar un centro cultural comunitario el cual sirva como agente promotor, facilitador y unificador de actividades educativas, culturales, artísticas y recreativas para la población, con particular atención hacia las personas en condiciones de vulnerabilidad. Su historia remonta al año 1999, dos años antes de su fundación oficial, donde gracias a la sensibilidad, percepción y proyección de un consolidado de personas tanto del sector como externas; se logra tener una idea clara, plausible, pertinente y por qué no, esperanzadora. Tener la plena certeza de que a éste sector le era necesario un espacio que acogiese a niños, jóvenes y adultos deseosos de saber, compartir, experimentar y aprender, fue el derrotero a seguir para estrechar lazos, aunar fuerzas y entretejer sueños. Desde ese momento ha tenido como programa base la “Biblioteca Comunitaria” y esto le ha posibilitado tener una lectura e incidencia constante en los cambios y dinámicas que ha sufrido el entorno por más de una década. En el 2012 gesta como idea “<i>Colombia un Paseo Literario</i>” pues es consciente de la imperiosa necesidad de estructurar una estrategia que trabaje el concepto de Biodiversidad. Gracias a ello, obtuvo un reconocimiento por la “Biblioteca Nacional de Colombia” y desde ese momento ha venido consolidando la propuesta que hoy se comparte con éste medio, la cual toma como ejes los “Laboratorios Sociales Infantiles” y la “Memoria Viva de la Plaza de mercado”.</p>
8.2 Descripción de los proyectos y/o actividades que ha realizado la entidad en relación a la línea o líneas a las que se presenta
<ul style="list-style-type: none"> • Programa Nacional de Concertación Cultural (Ministerio de Cultura): <ul style="list-style-type: none"> -Proyecto “Nidales Literarios Infantiles”, enfocado al fomento de la lectura y escritura con primera infancia. -Proyecto “Colombia un Paseo Literario”, enfocado a la apropiación del patrimonio cultural de Colombia por medio de literatura tradicional, juego popular, danza folclórica y arte popular. • Plan Nacional de Lectura y Escritura (Ministerio de Cultura): Programa de formación a mediadores en Literatura con Primera Infancia. Proyecto “Barco de papel”. • Currículo para la excelencia y la formación integral (40x40): Procesos de formación artística en el marco de la jornada única extendida para los Colegios del Distrito Capital. Se trabajó con la SED y COMPENSAR en primera infancia (proyecto GINCANA PARA TODOS) y con la SCRD-IDARTES con niños

mayores de 5 años y Jóvenes (Proyecto Haz Arte y Parte).

- **Bibliored:** Proyecto “Nidales Literarios Infantiles” enfocado al fomento de la literatura infantil, arte, exploración del medio, juego y formación a mediadores con primera infancia.
- **Secretaría de Salud:** Proyecto “Jóvenes y Paz” con énfasis en el reconocimiento y apropiación de los Derechos Humanos por parte de la Población Juvenil.
- **Bibliotecas Vivas Nacionales:** Reconocimiento por parte de la RED NACIONAL DE BIBLIOTECAS (Biblioteca Nacional), por ser Biblioteca Viva bajo el desarrollo de la propuesta “Colombia un paseo Literario”.
- **Artesanía Solidaria:** Organización de mujeres del sector por medio de estrategias basadas en la economía solidaria y cuya actividad principal era el desarrollo de elementos artesanales autóctonos.
- **Núcleos de desarrollo cultural:** Estrategia local de dinamización de procesos de formación artística y recuperación del patrimonio local. Nuestra Entidad ejecutó la coordinación del núcleo de Lisboa.

8.3 Entidades con las que tiene o ha tenido vínculos para el desarrollo de actividades relacionadas con el proyecto

Entidad con la que se desarrolló el proyecto	Nombre del Proyecto	Periodo de Ejecución	Actividad desarrollada	Población beneficiada
Ministerio de Cultura de Colombia	BARCO DE PAPEL	2012	Formación a promotores de lectura infantil.	-800 niños y niñas menores de 5 años. -80 Adultos.
Ministerio de Cultura de Colombia	COLOMBIA UN PASEO LITERARIO	2012	Reconocimiento y apropiación del patrimonio cultural a través del arte.	-1300 niños y niñas entre 6-15 años. -150 Adultos.
Ministerio de Cultura de Colombia	NIDALES LITERARIOS INFANTILES	2012	Promoción de lectura en primera infancia.	-1000 niños y niñas menores de 5 años. -150 Adultos.
SCRD-IDARTES	HAZ ARTE Y PARTE-CLAN	2013-2014	Formación Artística con niños, niñas y jóvenes	507 niños, niñas y jóvenes

				entre 5 y 15 años de edad.
SED-COMPENSAR	GINCANA PARA TODOS	2013-2014	Desarrollo integral del niño –niña, a través del arte, juego, literatura y exploración del medio.	940 niños y niñas entre 2 y 5 años.
BIBLIORED	NIDALES LITERARIOS INFANTILES	2014	Promoción de lectura en primera infancia.	-270 niños y niñas. -17 Docentes
SECRETARÍA DE SALUD DEL DISTRITO	JOVENES Y PAZ	2011	Jóvenes testimonios de respeto, tolerancia, derechos humanos y paz en nuestros barrios	100 jóvenes entre los 12 y 17 años

9. Socios estratégicos

Lista de las entidades aliadas o que ofrecen apoyo para el desarrollo del proyecto y su función en el mismo

Contaremos con el apoyo de los siguientes organismos para el desarrollo de “Colombia Un Paseo Literario”:

- ONLUS IL NIDO DEL GUFO ITALIA: Laboratorio Culturale Itinerante (ITA): Partner principal de la ASOCIACIÓN IL NIDO DEL GUFO: BIBLIOTECA, LUDOTECA Y CENTRO CULTURAL que apoyará el desarrollo del proyecto con la difusión de los procesos, avances y resultados del proyecto.
- Asociación de Vendedores Estacionarios de Lisboa (ASOVEL) (COL): Actor principal y parte activa en la dinamización del proyecto.
- Parroquia Beato Juan Bautista Scalabrini (COL). Apoyará desde lo logístico y operativo los cuatro (4) eventos de socialización del proyecto.
- MINISTERIO DE CULTURA DE COLOMBIA a través del Programa Nacional de Concertación Cultural – Convocatoria 2015, con un apoyo económico equivalente a 5.700 dólares.

10. Presupuesto

Recuerde que la contrapartida o financiación propia debe ser por lo menos del 20% del total del proyecto

10.1 Montos y fuentes de financiación

Fuente	Valor USD	Porcentaje %
Recursos propios	\$ 41.884 USD	52.63%

Recursos de entidades públicas	\$ 5.700 USD	7.16 %
Monto de la contrapartida. Min. 20%	\$ 47.584 USD	59.79%
Monto solicitado a Iberbibliotecas. Máx. 80%	\$ 32.000 USD	40.21%
Total del proyecto	\$79.584 USD	100%

10.2 Presupuesto desglosado por actividades. Descargue el formato anexo y luego de ser diligenciado adjúntelo a este formulario para ser enviado en el mismo mensaje.

El nombre del archivo debe ser "Presupuesto + Nombre del proyecto.xlsx"

11. Observaciones

De ser necesario, especifique otras particularidades del proyecto que no tengan cabida en los campos anteriores y que considere estrictamente importante plantear

Presentamos a continuación algunas de las observaciones que al ser leídas logran dar una mayor claridad en relación a la propuesta:

-La población objetivo será en primera medida aquella que es asistente a la Biblioteca. Cada mes se desarrollarán los tres laboratorios en paralelo, a pesar de que éstos tienen unos ejes específicos, es importante aclarar que cada mes sus temáticas serán distintas, esto con el ánimo de dar un mayor conjunto de herramientas e insumos y abrir el espectro en relación a los focos de interés de los niños y niñas.

-Los Laboratorios Sociales Infantiles son el componente formativo del proyecto, es en éstos espacios donde se logra tener un acercamiento primario y altamente significativo a los campos específicos desde los cuales ahondaremos el componente de patrimonio cultural colombiano y el conjunto de saberes regionales: Lectura desde el eje de la bibliodiversidad, arte popular y juego tradicional. Son escenarios de construcción de saberes por medio de dinámicas horizontales y se desarrollan en ambientes estimulantes y altamente vinculantes con las temáticas a trabajar.

-El proceso de construcción de "Memoria Viva de la Plaza de Mercado", es una estrategia para identificar la inmensa variedad de saberes regionales implícitos en sus protagonistas. Los niños desde la figura del laboratorio harán un proceso de investigación social "in situ" que arroje como resultado una serie de perspectivas y lecturas que transmitan a la comunidad un mensaje de respeto y apropiación por la valiosa diversidad que teje nuestras calles.

-Los "Laboratorios Sociales Infantiles" y el proceso de construcción de "Memoria Viva de la Plaza de Mercado" son interdependientes y se desarrollarán en paralelo, podría decirse que éstos últimos le dan la línea de focalización a los proyectos por desarrollar en los laboratorios en su etapa final.

- La Asociación de Vendedores Estacionarios de Lisboa (ASOVEL) será una organización protagonista en ésta dinámica, esperamos poder favorecer su consolidación y fortalecer la apropiación que tienen sus miembros por medio de las dinámicas y procesos a desarrollar.

- Si bien hay unos productos de cultura regional muy concretos a desarrollar por parte de cada uno de los "laboratorios", es imperioso resaltar que toda la información creada o recopilada será debida documentada y sistematizada pues es parte importante del "patrimonio cultural colombiano".

- Los productos de cultura regional a elaborar: Cartillas, El Juego y La Galería, serán en la medida de lo posible multicopiados (bajo el debido protocolo) y distribuidos con instituciones educativas, nichos culturales y entidades que puedan hacer un mayor eco de los mismos.
- Como comentamos en un primer momento, el proyecto ya empezó a desarrollarse y para la presente versión cuenta con un apoyo por parte del Ministerio de Cultura desde el Programa Nacional de Concertación Cultural.

12. Anexos

En archivos adjuntos anexe como máximo tres (3) documentos o fotografías que den cuenta de las actividades del proyecto, si está en desarrollo. Los formatos admitidos son: .doc; .xls; .ppt; .pdf y su tamaño límite es: 1 Mb

12.1 Anexo 1	Registro Fotográfico. Selección mínima de imágenes que denotan la relación de la Biblioteca con la Plaza de Mercado y su riqueza cultural.
12.2 Anexo 2	Copia primera página del convenio 1365/2015. Suscrito entre la Asociación Il Nido del Gufo y el Ministerio de Cultura en el marco del Programa Nacional de concertación Cultural – Convocatoria 2015, que tiene como objeto apoyar el proyecto “Colombia un Paseo Literario”.
12.3 Anexo 3	Carta de apoyo ASOVEL. Documento emitido por la Asociación de Vendedores Estacionarios de Lisboa, manifestando la intención de apoyar el desarrollo de la propuesta.

Al seleccionar la casilla de verificación, se aceptan todas las condiciones de la presente convocatoria. Su ausencia implica la descalificación inmediata del proyecto, sin posibilidad de subsanación.

Solo se tendrá en cuenta el primer y único envío al correo electrónico iberbibliotecas@cerlalc.org. En caso de requerir información adicional contáctenos por el mismo medio.