

Estudio del valor social de las bibliotecas públicas de Brasil - 2022

Maria de Vallibana Serrano Badia para el

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de Brasil (SNBP)

Septiembre de 2022

Datos de control

Autor: Maria de Vallibana Serrano Badia. Asesores: Gerencia de Bibliotecas de la Diputación de Barcelona (España). Ester Omella - Diputación de Barcelona

Estudio encargado por: Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de Brasil.

Gracias al apoyo de: Iberbibliotecas.

Este estudio es una revisión, actualización y adaptación del estudio previo: "El valor de las Biblioteca Públicas en la Sociedad: el caso de la XBM" elaborado por Rosa Togores.

Versión y fecha de entrega: versión 1 (12 de septiembre de 2022).

1.- INTRODUCCIÓN

1.1. PRESENTACIÓN

1.2. EL ESTUDIO DEL VALOR DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS EN BRASIL

- a) Objetivos
- b) Metodología
- c) Retos

2.- CONTEXTO

2.1. LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI (DESPUÉS DE 2020)

2.2. UN NUEVO MODELO DE BIBLIOTECAS

2.2. LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS EN BRASIL

3.- EL VALOR DE LAS BIBLIOTECAS EN LA SOCIEDAD

3.1. MATRIZ DE BENEFICIOS DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA

4.- EJEMPLOS DE BENEFICIOS SOCIALES POR ÁMBITOS

4.1. CULTURAL

1. Fomento del hábito y de la competencia lectora

2. Acceso universal al conocimiento y a la lectura

3. Preservação e difusão da memória local

4. Progreso cultural e artístico local

4.1.1. EJE CULTURAL: Recursos, equipos de trabajo y agentes para la cooperación.

4.2. SOCIAL

5. Inclusión social

6. Inclusión de personas con discapacidad

7. Inclusión de la diversidad cultural

8. Cohesión social

9. Capital social

10. Revitalización del espacio público

4.2.1. EJE SOCIAL: Recursos, equipos de trabajo y agentes para la cooperación.

4.3. ECONÓMICO

11. Promoción de la inclusión laboral

12. Fomento del desarrollo económico local

4.3.1. EJE ECONÓMICO: Recursos, equipos de trabajo y agentes para la cooperación.

4.4. EDUCATIVO E INFORMATIVO

13. Alfabetización informacional

14. Inclusión Digital

15. sociedad más y mejor informadas

4.4.1. EJE EDUCATIVO E INFORMATIVO: Recursos, equipos de trabajo y agentes para la cooperación.

5.- CONCLUSIONES

6.- CONSIDERACIONES FINALES

7.- AGRADECIMIENTOS

8.- BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

A1- FORMULARIOS

A2 - TOOLKIT PARA BIBLIOTECAS

1. INTRODUCCIÓN

1.1. PRESENTACIÓN

O Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas apresenta o documento final do Estudo realizado nos anos de 2021 e 2022 sobre o Valor das Bibliotecas Públicas. Este documento tem o objetivo de fundamentar a defesa das Bibliotecas Públicas enquanto equipamentos fundamentais para o desenvolvimento da sociedade brasileira. Vale dizer que este documento é o primeiro passo para de fato entendermos o valor que as bibliotecas representam nos cenários social, político, educacional, informacional e econômico.

Nesse estudo se buscou compreender as bases conceituais que envolvem as atividades realizadas pelas bibliotecas públicas, mapeando as boas práticas desenvolvidas nos últimos anos pelo Sistema Nacional e pelos Sistemas Estaduais em conjunto com as bibliotecas de todas as esferas da federação. Uma cartografia inicial com dados das cinco regiões que revelam suas singularidades e seus modos de funcionamento.

Inspirados no modelo de Estudo de Valor realizado em Barcelona e contando com a Assistência Técnica do Iberbibliotecas - programa de incentivo às ações para o desenvolvimento bibliotecário - os resultados que se apresentam neste Estudo, além de servirem como um diagnóstico da situação atual das ações das Bibliotecas Públicas Brasileiras, representam um passo para o alinhamento da gestão de políticas públicas de Bibliotecas do Brasil com o que há de mais moderno na América Latina. Ao exemplo da Espanha e da Colômbia que já apresentam desenvolvimento significativo na execução de projetos no âmbito bibliotecário.

Esse tracejado inicial inaugura um estudo que precisa se desenvolver ao ponto de diagnosticar a reversão econômica dos investimentos públicos realizados nesses equipamentos. Desdobramento necessário que se pretende realizar no âmbito do SNBP nos próximos anos e que indica uma mudança nos paradigmas de gestão pública. Um passo em direção a um fazer alinhado com as tendências mundiais de incentivo e promoção da igualdade por meio do incentivo e fomento das culturas locais em equipamentos culturais transversais como a Biblioteca Pública.

Temos, assim, um documento inaugural para fundamentar a defesa de nossas Bibliotecas Públicas. Esperamos que todos possam se apropriar dos conceitos desenvolvidos neste documento e aplicá-los em suas localidades. Desejamos uma boa leitura!

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas

Secretaria Nacional de Economia Criativa e Diversidade Cultural

Ministério do Turismo

1.2. EL ESTUDIO DEL VALOR DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS EN BRASIL

Por qué realizamos este estudio

Este estudio ha sido impulsado por el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de Brasil (SNBP) con la colaboración de la [Gerencia de Bibliotecas de la Diputación de Barcelona](#).

a) **Objetivos**

- Estimar, dar a conocer y potenciar el valor social generado desde las bibliotecas públicas de Brasil en los individuos y en la comunidad en general.
- Identificar la realidad social del conjunto de bibliotecas de Brasil a través de la información facilitada por el SNBP y por las personas coordinadoras de las bibliotecas de los estados.
- Dar a conocer y compartir las buenas prácticas con impacto social que están llevando a cabo las bibliotecas de Brasil.
- Este estudio del valor social pretende **crear un marco conceptual sistematizado y útil** para todo el servicio bibliotecario **interesado en generar valor social en su entorno y comunicar el que ya genera.**

b) **Metodología:**

El proyecto ha sido diseñado y conducido por la consultora especializada en bibliotecas públicas Maria de Vallibana Serrano, con la asesoría de la Gerencia de Bibliotecas de la Diputación de Barcelona y se ha llevado a cabo gracias al apoyo de Iberbibliotecas..

Toma como punto de partida el trabajo realizado por el Servei de Biblioteques de la Diputació de Barcelona “El valor de las Biblioteca Públicas en la Sociedad: el caso de la XBM”¹ elaborado por Rosa Togores. El trabajo de Togores se ha revisado, actualizado y adaptado a la realidad de las bibliotecas de Brasil en la actualidad. Para adaptarlo a la realidadde Brasil, se ha contado con la participación del equipo del SNBP y de los coordinadores de los sistemas bibliotecarios de 27 Estados de Brasil que han participado en las presentaciones y sesiones de trabajo.

¹ [El valor de les biblioteques públiques en la societat: el cas de la Xarxa de Biblioteques Municipals](#). Diputació de Barcelona, 2014.

El proyecto se ha organizado en tres etapas y diversas sesiones:

Etapla 1A. Compartir la experiencia de las Bibliotecas Municipales de La Provincia de Barcelona e introducir los elementos necesarios para replicar la experiencia en Brasil.

- **Sesión 1 - Presentación de la experiencia de Barcelona** - 15 de septiembre 2021
- **Sesión 2 - Validación de los ejes de impacto de las bibliotecas y de los beneficios sociales que la literatura especializada identifica** - 27 y 28 septiembre 2021

Etapla 1B. Recogida de información sobre el contexto socioeconómico de los estados de Brasil y de buenas prácticas en Bibliotecas.

- **Sesión 3 - Identificación del contexto sociológico para cada eje de impacto** - 14 octubre 2021
- **Sesión 4 - Identificación de los servicios y de las actividades: buenas prácticas y trabajos estratégicos** - 20 y 27 de octubre 2021
- **Sesión 4.1 - Presentación de los resultados de la recogida de información de contexto y buenas prácticas** - 1 de diciembre 2021

Etapla 2. Encuentro metodológico entre representantes del SNBP y de los Estados con los resultados de la recogida de informaciones sobre las Buenas Prácticas y de las informaciones de contexto socioeconómico.

- **Sesión 5 - Presentación del documento preliminar de Estudio** - 30 marzo 2022

Etapla 3. Elaboração do documento de Estudo de Valor sobre o valor social das Bibliotecas. Abril-septiembre 2022

Se han realizado 8 sesiones de trabajo con los coordinadores de cada estado y 2 presentaciones de resultados entre los meses de septiembre de 2021 y marzo de 2022 y diversas reuniones con el equipo del SNBP.

Se han elaborado 3 formularios de recogida de información que han sido cumplimentados por los coordinadores de las bibliotecas de 19 estados y por el equipo del SNBP.

Formularios:

- **Validação de benefícios sociais:** a través de este formulario los coordinadores de las bibliotecas de cada Estado han validado los principales beneficios sociales que puede llegar a generar una biblioteca pública en su entorno y recogido en el

estudio realizado en 2014 en la Diputación de Barcelona, para confirmar su vigencia y adecuación en el Brasil.

- **Contexto social e econômico e situação das bibliotecas:** a través de este formulario los coordinadores de las bibliotecas de cada Estado han ofrecido información de la realidad social y económica del territorio y de la realidad social de las bibliotecas públicas.
- **Boas práticas:** formulario en el que se ha recopilado acciones y buenas prácticas que las bibliotecas de Brasil realizan y que tienen un impacto social.

De abril a septiembre de 2022 se ha redactado el documento final.

Los estados que han participado en las sesiones y han facilitado información para este estudio son:

CENTRO-OESTE: Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso do Sul

SUDESTE: Espírito Santo, Minas Gerais, São Paulo

NORDESTE: Alagoas, Bahia, Ceará, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Sergipe

NORTE: Amapá, Amazonas, Rondônia, Roraima

SUR: Parana, Santa Catarina

El equipo del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de Brasil también ha facilitado información para este estudio, tanto de la situación contextual del país como de buenas prácticas de la Biblioteca Demonstrativa de Brasil (Brasilia).

c) **Retos:**

Para estimar el valor de las bibliotecas de Brasil partíamos de una posición de ventaja, pero también de algunas dificultades o retos. Por un lado, disponíamos de un trabajo previo y riguroso, el estudio realizado por la Gerencia de bibliotecas de la Diputación de Barcelona en 2014², que recoge las aportaciones de expertos en la materia y nos ofrece la conceptualización y el marco teórico de partida. Por el otro lado, nos encontramos con algunas dificultades: el amplio alcance del estudio (27 estados de Brasil), la heterogeneidad de la realidad bibliotecaria del país y la falta de datos objetivos para hacer el análisis de la situación. Estas dificultades han limitado inevitablemente la profundidad del estudio, enfocándolo en la estimación del valor social de las bibliotecas públicas sin analizar el valor económico de estos servicios, pero nos ofreciéndonos la posibilidad de trabajar sobre un marco conceptual común para todo el país como punto de partida, con

² [El valor de les biblioteques públiques en la societat: el cas de la Xarxa de Biblioteques Municipals](#). Diputació de Barcelona, 2014.

el objetivo de que cada estado pueda replicar la metodología en su territorio y profundizar en su realidad en función de sus posibilidades.

Heterogeneidad

Nos enfrentamos a un estudio con un radio de acción muy amplio (todo el país), complejo (27 estados) y muy desigual a nivel de recursos públicos y de bibliotecas. Aunque el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de Brasil trabaja para tener un sistema de lectura pública estructurado, las bibliotecas públicas dependen de los gobiernos locales y dentro de los estados no siempre trabajan en red, de forma coordinada, y siguiendo una estrategia común. Asimismo, si bien en algunos municipios se encuentran equipamientos bibliotecarios muy bien preparados, con espacios y colecciones adaptados a las diferentes tipologías de usuarios, muchos otros municipios o distritos carecen de biblioteca o éstas no tienen espacios suficiente para convertirse en un verdadero punto de encuentro para la comunidad, ni ofrecen una colección suficiente y recursos informativos actualizados para satisfacer las necesidades literarias y de conocimiento de la sociedad.

Falta de datos objetivos

Lo que no se mide no se puede evaluar, al menos, de forma objetiva. En las bibliotecas de Brasil no hay una tradición de recogida de datos estadísticos y de evaluación con indicadores. Esta falta de estadísticas se traduce en un desconocimiento de la situación de partida y de una dificultad para comunicar el servicio, el uso y el impacto de las bibliotecas públicas. Además, si se quisiera estimar el valor económico de las bibliotecas públicas de Brasil sería necesario recoger, de forma sistemática y durante un tiempo determinado, información de uso de los servicios de las bibliotecas así como del coste de éstos servicios. La recogida de datos estadísticos (de forma sistemática y con una metodología única que permita el contraste), será la base para valorar y comunicar de forma objetiva el valor económico de las bibliotecas públicas.

Marco conceptual (como punto de partida)

Este estudio ofrece al SNBP y a las bibliotecas públicas de Brasil el marco conceptual para contextualizar y comunicar el valor social de los servicios y actividades que realizan desde las bibliotecas. Asimismo, ofrece herramientas para incrementar este valor; es un punto de partida para elaborar una estrategia y desarrollar nuevos proyectos orientados a evaluar el impacto social de las bibliotecas, buscar el apoyo y compromiso político y potenciar el valor de las bibliotecas en la sociedad.

2.- CONTEXTO

2.1. LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI (DESPUÉS DE 2020)³

En las últimas dos décadas las sociedades contemporáneas están experimentando profundas transformaciones con efecto sobre las relaciones sociales, económicas y culturales. Los principales retos globales que nos afectan son:

- Digitalización a todos los niveles y revolución tecnológica
- Desarrollo sostenible y acción contra el cambio climático
- Post Verdad - Sentido crítico
- Pandemia mundial
- Crisis económicas y pobreza
- Migraciones forzadas por guerras, crisis e inestabilidad política
- Escalada de tensión y auge de los extremismos

Las bibliotecas públicas, como servicio con clara función social, se ven afectadas directamente por estos cambios globales y han iniciado un profundo proceso de reflexión y transformación.

Los principales retos que afectarán a los servicios culturales en general y a las bibliotecas públicas en particular son:

- **Reto tecnológico:** la digitalización de la vida pública, profesional y personal se vuelve una exigencia universal. Es necesario garantizar la inclusión digital.
- **Innovación educativa:** el aprendizaje se basa cada vez más en procesos empíricos. Se aprende haciendo. Los medios para la educación se flexibilizan y se democratizan. Se hace más necesario que nunca formarse a lo largo de toda la vida.
- **Cambio en la cadena de producción y consumo cultural:** a través de múltiples productos y servicios de comunicación digital, el usuario se convierte en generador y difusor de conocimiento. Los prescriptores y mediadores de lectura se han multiplicado y diversificado y abren un abanico de posibilidades para el lector a la hora de escoger sus lecturas. Los servicios bibliotecarios han impulsado otras formas de prescripción en el entorno digital.
- **Innovación social:** democracia, participación, coproducción y cogestión ciudadana. Los retos que generan estas tendencias de participación ciudadana obligan a las bibliotecas a revisar tanto la concepción y el diseño de sus servicios como su gestión, prestación y evaluación.
- **Estabilidad del marco legal y normativo y trabajo en red:** disponer de un marco legal común, de una organización que coordine y vele por una oferta equilibrada de servicios bibliotecarios, por la calidad de su gestión a través de instrumentos

³ Extraído documento de trabajo "Model de Biblioteca XBM" elaborado por la Gerencia de Bibliotecas de la Diputación de Barcelona en 2021.

normativos y promueva el trabajo en red, será clave para tener un sistema bibliotecario sólido, garantizar el equilibrio territorial y democratizar el acceso a la información.

- **Reto de la financiación pública:** la bajada de las asignaciones presupuestarias hace necesario que los servicios públicos incrementen su eficiencia y justifiquen la rentabilidad de la inversión.

Las bibliotecas juegan un papel clave en el contexto de empoderamiento de los gobiernos locales y de la ciudadanía, como agentes de transformación social y motores del cambio político que permitirá cumplir con los objetivos del desarrollo sostenible.

La importancia de dar respuesta a estos retos aumenta en el entorno de crisis generado por la pandemia de la COVID-19, con efectos sociales, económicos y culturales aún difíciles de prever y valorar. Asimismo, todo indica que la biblioteca puede ocupar un papel clave en el escenario de reducción de los niveles de renta y en la reducción de la demanda cultural en los próximos años.

2.2. UN NUEVO MODELO DE BIBLIOTECAS

En la última década diversas grandes bibliotecas en Europa han abierto sus puertas. Inspiradas en la tendencia de las bibliotecas de danesas (pioneras en repensar la biblioteca pública para situar al ciudadano en el centro), las nuevas bibliotecas son espacios sociales, participativos e integradores, que ofrecen experiencias de aprendizaje y conocimiento, que ofrecen la cultura a través de la inspiración y tienden puentes entre la tecnología, el conocimiento y las personas.

En esta línea, la Gerencia de Bibliotecas de la Provincia de Barcelona ha iniciado un cambio de modelo para las Bibliotecas Municipales de la provincia de Barcelona, inspirado en este nuevo modelo bibliotecario pero recogiendo e incorporando las singularidades de su realidad e integrando el conocimiento adquirido en los estudios del valor de las bibliotecas, realizados en los años 2013 y 2014 (El retorno a la inversión en la Red de Bibliotecas Municipales de la Provincia de Barcelona⁴ y El valor de las Bibliotecas Públicas en la sociedad⁵). Este modelo⁶ se plantea como una base común para todas las bibliotecas de la Red pero adaptándolo y singularizándolo a la realidad de cada biblioteca.

Este modelo sigue la tendencia del modelo The four-spaces⁷ de las bibliotecas danesas para implementar una biblioteca con una clara función social, que incrementa el valor para la sociedad y transforma la ciudadanía. Una biblioteca que conserva la esencia pero innova en la metodología de sus servicios:

- Fomenta el hábito y la competencia lectora
- Facilita el acceso universal a la información, a la cultura y al conocimiento
- Apoya la formación a lo largo de la vida
- Es un espacio de encuentro y espacio comunitario

El modelo de los 4 espacios que ha adaptado la Red de Bibliotecas Municipales de la provincia de Barcelona responde a:

- **Espacio de inspiración:** Una biblioteca en la que descubrir (la lectura y la cultura) y estimular experiencias significativas a través de la colección y de las actividades en

⁴ Togores, Rosa. [El valor de las bibliotecas públicas en la sociedad: el caso de la Red de Bibliotecas Municipales](#). Diputació de Barcelona. Gerència de Serveis de Biblioteques, 2014

⁵ Llúria, M; Pinto, J. [Retorno a la inversión de la Red de Bibliotecas Municipales de la provincia de Barcelona \(2007-2011\)](#). El

⁶ [Model de Biblioteca XBM](#). Diputació de Barcelona. Gerència de Serveis de Biblioteques, 2021.

⁷ «[The four-space model](#)» [en línea] Model programme for public libraries. Copenhagen: Danish Agency for Culture and Palaces (cop. 2013). [Consulta: 10-6-2022]

distintos canales y buscando la participación activa de las personas y los agentes de la comunidad.

- **Espacio de encuentro:** una biblioteca para compartir, que haga la transición entre la colección y la conexión entre diferentes personas, culturas y valores, facilitando la comprensión mutua y promoviendo la cohesión social.
- **Espacio de aprendizaje:** una biblioteca para aprender a través del acceso abierto y universal al conocimiento y a la información y a través de la experiencia y del aprendizaje social e interactivo.
- **Espacio de creación:** una biblioteca para crear y generar expresiones creativas propias o soluciones innovadoras a través de espacios, talleres, herramientas, orientadores y de la inspiración que le proporciona estar en contacto con otros usuarios.

La biblioteca pública deja de poner el foco en la colección para focalizarse en los individuos y en las comunidades para, a través de sus actividades y servicios, ofrecer una experiencia positiva y un impacto real no sólo en las personas, si no también en la sociedad en su conjunto.

2.3 LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS EN BRASIL

Con el decreto No 520, DE 13 DE MAIO DE 1992 se constituyó junto a la Biblioteca Nacional, el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP) que tiene como misión ofrecer a la población de Brasil un sistema de bibliotecas públicas estructurado, así como favorecer la formación del hábito de la lectura y acompañando así al desarrollo social y cultural del país. El SNBP tiene como objetivos mejorar el funcionamiento actual de las redes de bibliotecas para que actúen como centros de acción cultural y educación permanentes; proporcionar recursos para la creación y actualización de las colecciones documentales de las bibliotecas y favorecer la acción de los coordinadores de los sistemas estatales de bibliotecas para que actúen como agentes culturales en favor del libro y de una política de lectura en el país.

Brasil tiene 5.914 bibliotecas públicas registradas que dependen de los gobiernos locales o de los estados a través de las secretarías de estado vinculadas al Gobierno de la república federal. Generalmente en cada estado hay una biblioteca estatal y el resto son municipales. En Brasilia también hay una biblioteca que depende del Gobierno Federal de Brasil, la Biblioteca Demonstrativa de Brasil. Además en algunos estados son habituales las bibliotecas comunitarias, bibliotecas creadas por las comunidades o sociedad civil.

Éstas bibliotecas son muy diferentes entre ellas, si bien dominan las bibliotecas pequeñas y medianas, en las capitales y bibliotecas de ciudades medianas y grandes disponen de edificio propio de varios pisos

- *En el estado de Ceará tienen 196 bibliotecas municipales y 202 bibliotecas comunitarias registradas; bibliotecas creadas por la comunidad y no vinculadas a ningún gobierno. Son bibliotecas medianas y pequeñas, algunas de las cuales se encuentran en edificios municipales o de alquiler. Las bibliotecas comunitarias funcionan en espacios cedidos por la comunidad.*
- *El estado de São Paulo tiene 600 bibliotecas municipales y 2 bibliotecas públicas estatales. Todas dependen de la gestión municipal a través del Departamento de educación o de cultura. El tamaño de las bibliotecas es variado, dependiendo del número de habitantes del municipio. La mayoría tienen colecciones no actualizadas. Aún así los municipios que han apostado por la modernización de sus bibliotecas públicas han tenido grandes resultados.*

Los bibliotecarios graduados forman parte de los equipos de trabajo de las bibliotecas estatales, pero en la mayor parte de las bibliotecas municipales no se cuenta con profesionales graduados y los responsables de la biblioteca muchas veces no tienen capacidad para liderar e impulsar proyectos.

- *En la mayoría de bibliotecas del Distrito Federal no hay bibliotecarios graduados responsables de la biblioteca. Esta responsabilidad se atribuye a profesionales de la educación. En algunas bibliotecas se percibe que estar licenciado en Biblioteconomía no es suficiente para que el profesional sea proactivo y capaz de gestionar el equipamiento cultural, sus instalaciones, los servicios y las actividades culturales que se ofrecen a la población.*
- *Casi no hay ningún bibliotecario profesional en las bibliotecas públicas de Paraná. De los 399 municipios con biblioteca pública, sólo en 30 tienen bibliotecarios.*
- *De las 726 bibliotecas públicas registradas en Minas Gerais, sólo 108 bibliotecas públicas cuentan con profesionales con estudios superiores en Biblioteconomía que trabajan en la coordinación de la institución. La mayoría de bibliotecas están bajo la coordinación de profesionales de distintos ámbitos que no entienden las necesidades de una biblioteca pública. Además, las administraciones públicas locales no invierten muchos recursos económicos y humanos en las bibliotecas, por eso a menudo existe una voluntad de mejora e innovación, pero, en la práctica, estos profesionales son incapaces de poner en marcha acciones.*

3.- EL VALOR DE LAS BIBLIOTECAS EN LA SOCIEDAD

3.1. MATRIZ DE BENEFICIOS DE LA BIBLIOTECA PÚBLICA

Nos basamos el trabajo realizado por la Red de Bibliotecas Municipales de la Diputación de Barcelona publicado en 2014 en el que, a partir del estudio de la literatura especializada, se identificaron 15 beneficios sociales que la biblioteca pública ofrece a los individuos y a las comunidades distribuidos en 4 ejes de impacto:

EJE CULTURAL

EJE SOCIAL

EJE ECONÓMICO

EJE EDUCATIVO E INFORMATIVO

Para la adaptar el estudio de Barcelona a la realidad de las bibliotecas los estados de Brasil, lo primero que se hizo es validar con los coordinadores de las bibliotecas de los diferentes estados de Brasil estos 4 ejes y los 15 beneficios identificados por la literatura especializada. Las coordinadoras de 14 estados de Brasil validaron los ejes y los 15 beneficios siguientes:

MATRIZ DE BENEFICIOS DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS EN LA SOCIEDAD



En este estudio, para cada beneficio social se define el marco conceptual, se identifican las acciones y herramientas que las bibliotecas de Brasil utilizan o podrían necesitar para planificar las acciones y los servicios que desarrollan, así como las buenas prácticas que se llevan a cabo desde diferentes bibliotecas y estados de Brasil y el valor que éstas aportan.

Es un hecho aceptado que las bibliotecas públicas aportan un gran valor a las comunidades con las que trabajan, valor que se define a menudo en función de los materiales y servicios que las bibliotecas proporcionan a las comunidades. Antes, las bibliotecas públicas ofrecían principalmente acceso a información impresa y funcionaban como lugar de encuentro social. En la era digital, la función y el valor de las bibliotecas públicas se han visto reforzados por la aparición de servicios relacionados con las tecnologías de la información (IFLA, 2010)

Las bibliotecas públicas van más allá de un servicio ligado a la cultura, las bibliotecas públicas son una institución clave para mejorar la calidad de vida, para fomentar la cohesión social y, en su conjunto, también para el crecimiento económico de un país.⁸

⁸ La biblioteca pública con la comunidad; balance de la Fundación Biblioteca Social. Ítem, revista de Biblioteconomía y Documentación. Julio-diciembre 2019. (p.16-27)

4.- EJEMPLOS DE BENEFICIOS SOCIALES POR ÁMBITOS

4.1. CULTURAL

1-Fomento del hábito y de la competencia lectora

EJE CULTURAL / Perspectiva individuo



a) CONCEPTO Y CONTEXTO

Leer es entender e interpretar un mensaje escrito. Es pues, una habilidad que debe adquirirse y desarrollarse. El ejercicio de este hábito se constituye como un elemento vital, una puerta al conocimiento y le ofrecen a los individuos las herramientas necesarias para adquirir un conjunto de habilidades que incluyen la reflexión, el análisis, el esfuerzo y la concentración. Habilidades que enriquecen a las personas y les acompañarán a lo largo de toda su vida.

El fomento de este hábito es una responsabilidad conjunta de la sociedad, que depende de la colaboración entre agentes públicos y privados y de la coordinación de políticas culturales, sociales y educativas.

La promoción de la lectura ha sido desde siempre una de las prioridades de la biblioteca pública y así se manifiesta en el Manifiesto IFLA/UNESCO de 1994, que identifica el fomento del hábito lector como una misión clave de la biblioteca pública. El Decreto No 520, DE 13 DE MAIO DE 1992 del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de Brasil en el

se constituye la Fundación Biblioteca Nacional y el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de Brasil, indica que se proporcionará a la población un sistema estructurado de bibliotecas públicas que debe favorecer el fomento del hábito lector y estimular a la comunidad en el desarrollo socio-cultural del país.

Además en la LEI N° 13.696, DE 12 DE JULHO DE 2018 se establece una Política Nacional de lectura y escritura que promueve el libro, la lectura, la escritura, la literatura y las bibliotecas de acceso público en Brasil. Esta ley reconoce la lectura y la escritura como un derecho, para dar la posibilidad a todas las personas, a través de políticas de promoción de la lectura, las condiciones para ejercer plenamente la ciudadanía para vivir una vida más justa.

El fomento de este hábito entre los más jóvenes tiene una relevancia especial por ser dos momentos muy sensibles en la vida de una persona. La infancia es la etapa en la que se configuran los hábitos de una persona y a su vez, los avatares de la adolescencia incrementan las probabilidades de abandono de éstos hábitos.

La última edición de la encuesta Retratos de Leitura no Brasil de Prolivro, editada en 2020 con datos de 2019 apunta la disminución del hábito lector respecto a la misma encuesta en 2015. Concretamente, el porcentaje de no lectores -entendidas en el estudio como el hábito de aquellas personas que no han leído ni un libro en los últimos tres meses- ha oscilado en los últimos 15 años entre el 44% y el 50% de la población, situándose en 2019 en el 48% de No Lectores (4 puntos por encima del último estudio de 2015). **La franja de edad en la que se ha incrementado más la proporción de No Lectores en 2019 respecto 2015 es entre los 14 y los 24 años, en la franja de jóvenes**, una franja en la que aún la proporción de lectores es superior al de No Lectores. Esta pérdida del hábito de la lectura, además de ir relacionada con el fin de los estudios, estará relacionada también con la competencia con otros usos del tiempo libre y otros intereses como son el uso de plataformas digitales.

La única franja de edad en la que el número de lectores en Brasil ha crecido en 2019 respecto a 2015 es la franja de 5 a 10 años coincidiendo con la educación primaria obligatoria. Los más jóvenes son también los más lectores.

A partir de los 25 años empieza a reducirse el hábito lector entre la población. A partir de los 40 años el porcentaje de No Lectores supera al de los Lectores y esta proporción se incrementa a medida que aumenta la edad hasta situarse en un 74% de no lectores entre los que tienen más de 70 años.

Respecto los motivos para la no lectura la mayor parte de los no lectores (el 43%) afirma que no tiene tiempo para leer, el 8% de los no lectores aseguran que no leen más porque no disponen de bibliotecas próximas y cerca del 5% porque no tiene dinero para comprar libros.

Lectura y uso de las bibliotecas públicas

Es importante tener en cuenta que, según el mismo estudio de Prolivro, el 18% de los lectores acostumbra a acceder a la lectura a través de la biblioteca escolar y el 7% a través de las bibliotecas públicas o comunitarias. Esta franja de 14 a 24 años, que es la que ha perdido más lectores y que representa más del 11% de la población del país, coincide en un momento en el que los jóvenes terminan la escolarización obligatoria (a los 17 años) y que, por lo tanto muchos jóvenes dejarán de utilizar la biblioteca escolar. **Es el momento en el que la biblioteca pública debería tomar el relevo y ofrecer recursos y servicios para garantizar que estos jóvenes puedan mantener y potenciar su hábito lector.**

Aunque en general la percepción de la biblioteca pública en Brasil es buena, el 56% de la población ve las bibliotecas públicas como un lugar para investigar o estudiar. El 22% ve la biblioteca como un lugar para prestar libros (aunque esta percepción ha bajado desde 2015).

- Las edades que más frecuentan la biblioteca son de 5 a 10 años, de 14 a 17 y de 18 a 24 años.
- Los principales motivos de uso de la biblioteca es para investigar o estudiar y leer libros por placer (el 33%).
- El 68% de la población no utiliza las bibliotecas.
- Sólo el 52% de los lectores utilizan la biblioteca y su uso ha bajado del 71% al 56% en 5 años.
- El 26% de los lectores iría más a la biblioteca si tuviera más novedades editoriales o si tuviera más títulos de su interés. El 17% para participar en actividades culturales.

b) HERRAMIENTAS Y ACCIONES

La estrategia para el fomento del hábito lector

En función de cómo se planifiquen los recursos, servicios y actividades dirigidas al fomento del hábito lector, su impacto en el individuo - y en la franja de edad objetivo - será mayor o menor.

Disponer de unas políticas, una legislación y una **estrategia de fomento del hábito lector a nivel estatal y un plan de acción para la lectura a nivel municipal, maximizará el impacto y la repercusión de la actividad de promoción lectora que se realice desde las bibliotecas.**

Los planes de fomento del hábito lector necesitan un tiempo largo de implantación. Deben perseguir objetivos concretos y medibles y dispone de un sistema de control y medición para evaluar su consecución.

En julio de 2018 se aprobó la Ley Nacional de Lectura y Escritura de Brasil en la que indica que esta política debe “valorizar a leitura e o incremento de seu valor simbólico e institucional por meio de campanhas, premiações e eventos de difusão cultural do livro, da leitura, da literatura e das bibliotecas. Para ello, el gobierno de Brasil debe “fortalecer institucionalmente as bibliotecas de acesso público, com qualificação de espaços, acervos, mobiliários, equipamentos, programação cultural, atividades pedagógicas, extensão comunitária, incentivo à leitura, capacitação de pessoal, digitalização de acervos, empréstimos digitais, entre outras ações”. Asimismo, también apunta a promover la creación literaria y la comprensión lectora a través de acciones educativas y culturales centradas en el desarrollo de competencias de producción e interpretación de textos.

Herramientas (a nivel nacional, estatal y/o municipal):

- Políticas de fomento del hábito lector
- Estrategia y planes para el fomento del hábito lector
- Favorecer la creación de proyectos innovadores de promoción de la lectura
- Crear campañas de promoción de la lectura
- Difundir buenas prácticas

Acciones que las bibliotecas públicas realizan o deben realizar:

Las bibliotecas públicas, son un agente clave para la instauración del hábito y la competencia lectora entre la población. Se debe avanzar hacia política y planes de promoción y difusión de la lectura (planes municipales de lectura). El éxito de esta experiencia vendrá determinada por la capacidad para que los diversos colectivos disfruten y encuentren el sentido en la lectura.

Acciones:

- Diagnóstico de las necesidades y de los hábitos de lectura de la población (por edades e intereses)
- Recogida sistemática de los datos de los usuarios de la biblioteca (segmentar por franjas de edad)
- Encuestas a los usuarios de la biblioteca sobre la satisfacción del servicio y la percepción que tienen de la biblioteca
- Inspirarse en casos de éxito de fomento de la lectura que se realizan en otras bibliotecas o organizaciones.
- Conocer las actividades de fomento del hábito lector que ya se están realizando con éxito en el municipio y sumarse a ellas.
- Identificar los objetivos de fomento de la lectura, definir una estrategia
- Colaborar y aliarse con los agentes públicos y privados del territorio
- Establecer herramientas para la participación e implicación de la comunidad en la definición de las actividades (en especial por parte de los jóvenes).
- Crear consejos de jóvenes que orienten a la biblioteca en la organización de actividades o que organicen las actividades.
- Adquisición participativa de fondos
- Difusión activa de las actividades (en colaboración y alianza con otros agentes)

Los recursos para la lectura:

Colecciones documentales heterogéneas, actualizadas y apropiadas para los diversos públicos

La biblioteca pública debe contar con unas colecciones documentales adecuadas no sólo en el momento de su creación, sino de una forma permanente para atender a las necesidades cambiantes de la comunidad local.

Recursos

- Suficientes
- Diversos
- Equilibrado en materias
- Atractivos
- Actualizados
- En diversos formatos (también lectura en digital)
- Para las diferentes franjas de edad e intereses

La ratio de recursos por habitante que ofrece un servicio bibliotecario ha sido durante mucho tiempo el principal factor que determinaba el fomento del hábito lector en una biblioteca. Sin embargo, el volumen de la colección física no es un garante de por sí. Se debe plantear la promoción lectora como una acción multicanal, adaptada a las diferentes

audiencias, que incluye disponer de una colección atractiva, variada y actual dentro de la biblioteca, así como ofrecer la posibilidad de acceso a contenidos físicos de otras bibliotecas o de contenidos digitales. Estos recursos deben ir acompañados de una buena programación de actividades que descubran y acerquen la lectura y la creación literaria a los usuarios, y diseñar líneas de acción y de promoción de la lectura a través de los diversos canales digitales de información y en las redes sociales.

Volumen, composición y características de las colecciones de las bibliotecas de Brasil

Actualmente el SNBP no dispone de información agregada del volumen y estado de las colecciones de las bibliotecas de Brasil, y éstas varían mucho en función del tamaño de la biblioteca. Estas colecciones están formadas, generalmente, por libros en formato impreso y en menor proporción, revistas, periódicos, música y vídeos (en soporte CD y DVD), cómics, instrumentos musicales. Algunas bibliotecas disponen de fondos digitales y suscripciones a bibliotecas digitales.

Las suscripciones a periódicos y revistas de los principales editores están fuera de las posibilidades económicas de muchas bibliotecas en Brasil.

Las bibliotecas públicas que dependen de las secretarías de cultura de los estados tienen presupuesto para actualizar la colección, sin embargo las colecciones de las bibliotecas públicas que no disponen de fondos propios para la renovación de la colección, a menudo están obsoletas.

- *Las bibliotecas de Minas Gerais tienen aproximadamente el 98% de sus colecciones formadas por libros impresos. Una pequeña parte consiste en materiales especiales como audiolibros, mapas, fotografías, libros en braille, CD, DVD o suscripciones a periódicos y revistas. Por lo general, las colecciones de las bibliotecas públicas están formadas por donaciones de libros hechas por la comunidad, editoriales u obras cedidas por el gobierno del Estado a cambio de leyes de fomento de la cultura. Así, los libros que reciben las bibliotecas no son siempre libros actuales.*

Es importante la adaptación de estos recursos a las necesidades cambiantes de la población por lo que es conveniente disponer de estudios de lectura de la población y promover la participación de los usuarios en la selección de las adquisiciones.

- *En las bibliotecas de São Paulo, cuando éstas disponen de presupuesto para adquisición, los usuarios participan en la selección de recursos a través de sugerencias y desideratas.*

La contribución de las bibliotecas públicas para la configuración de una sociedad lectora se relaciona en buena medida con la capacidad de ofrecer recursos adaptados a las diferentes edades, realidades y heterogeneidades existentes en la comunidad.

- *En todas las bibliotecas de Paraná (en el Sur) existen espacios para niños. No tenemos constancia de que algunas de ellas tengan espacios específicos para jóvenes. Algunas disponen de espacios para personas con discapacidad visual.*

Asimismo el manifiesto IFLA/UNESCO 1994 señala como primera misión de la biblioteca pública crear y consolidar los hábitos de lectura en los niños desde los primeros años. En este sentido, los recursos para la lectura dirigidos a niños y adolescentes además de permitir que los niños disfruten y se entretengan con la literatura, contribuyen a configurar individuos motivados, desde pequeños, por el conocimiento y las obras de la imaginación, ofreciéndoles habilidades y capacidades creativas que terminarán repercutiendo en la sociedad.

Todas las bibliotecas de Brasil disponen de recursos documentales para niños y jóvenes. La mayoría de bibliotecas disponen de un espacio infantil, con temática y mobiliario adaptado, a excepción de las bibliotecas más pequeñas. Algunas bibliotecas tienen, además, un espacio específico para jóvenes aunque no es habitual.

- *La Biblioteca Pública Estatal Elcy Lacerda de Amapá cuenta con una sala de literatura infantil, con una colección muy variada de géneros textuales como historietas, clásicos infantiles, educación sexual, cuentos infantiles, leyendas y cuentos de autores locales y nacionales.*

Fomento del hábito lector entre los jóvenes

Con la voluntad de promover la lectura desde los primeros años, es habitual encontrar en las bibliotecas de Brasil -especialmente en las medianas y grandes- un espacio específico para los niños, con mobiliario y diseño adecuado. No es tan habitual que las bibliotecas tengan un espacio específico para adolescentes y jóvenes. Sólo algunas bibliotecas en Brasil tienen un espacio exclusivo para adolescentes y jóvenes.

- *Minas Gerais tiene 726 bibliotecas públicas registradas, de las cuales, más de la mitad tiene ocupan menos de 100 m². 517 bibliotecas tienen una zona infantil y, de estas, 470 tienen también un espacio para jóvenes. En estos espacios hay colecciones destinadas a estos públicos, tienen mobiliario adecuado: sillones y alfombras además de mesas y sillas.*

- *En la biblioteca BPE Graciliano Ramos de Alagoas tienen, además de la zona infantil, una bebeteca y un espacio juvenil.*

Integrar el hábito lector entre la población joven ayuda a hacer frente a la realidad de que la lectura vaya disminuyendo a medida que las personas crecen.

El hábito de leer libros, como muestran los siguientes datos, no es homogéneo en todos los grupos de edad: la mayor proporción de lectores de libros se encuentra en niños de 5 a 10 años (71%) y adolescentes de 11 a 10 años 13 años (81%) y entre 14 y 17 años (67%), periodo en el que la gran mayoría está en la escuela; a medida que avanza la edad, la proporción de lectores disminuye. En los mayores de 40 años, la proporción de no lectores supera a la de los lectores (Retratos de lectura en Brasil 5, 2019).

Trabajar desde las bibliotecas para conservar el hábito lector a partir de la adolescencia es básico para mantener una sociedad lectora. Para ello la colección debe incluir recursos impresos orientados a los jóvenes y también, en la medida de lo posible, otros recursos y materiales que pueden ofrecerse en el entorno virtual.

Hacer partícipe a los jóvenes, no sólo en la selección sino también en el proceso de compra de los nuevos títulos (ir a la librería local con los usuarios jóvenes para comprar las novedades para la biblioteca), es una excelente forma de promover la lectura:

- empodera al usuario joven al poder elegir y compra para su biblioteca,
- fortalece el vínculo con la biblioteca y con su colección,
- crea una experiencia significativa relacionada con el libro,
- dotar a la biblioteca de títulos atractivos para los jóvenes.

c) SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Actividades regulares y atractivas de fomento del hábito lector:

Las bibliotecas públicas tradicionalmente han definido programas y actividades diversas de promoción y de fomento de la lectura. Asimismo la innovación, ya sea diseñando nuevas actividades o rediseñando prácticas existentes, es esencial para adaptarse a los cambios de la sociedad y atraer a nuevos colectivos.

La innovación, la creatividad, la superación y las tecnologías de la información y la comunicación han permitido en los años de pandemia de la COVID-19 que las bibliotecas públicas pudieran mantener su función y proyección social, brindando nuevos formatos para la promoción de la lectura con el objetivo de ofrecer a la sociedad el acceso a la lectura y al conocimiento.

Las nuevas tendencias en el modelo de biblioteca pública pone en valor la biblioteca como espacio de inspiración. Una biblioteca para descubrir la cultura y la lectura, y estimular experiencias significativas a través de contenidos tangibles o intangibles y a través de diferentes canales: a través de la colección y de las variadas actividades que programan las bibliotecas (en buena parte en colaboración con agentes de la comunidad) y buscando la participación activa de las personas.

- *Las bibliotecas de Minas Gerais organizan sesiones de cuentacuentos para niños, clubes de lectura, recitales de poesía, exposiciones temáticas de la colección, bolsas de lectura, encuentro con escritores, talleres literarios, presentaciones de libros (principalmente de escritores locales), veladas literarias, lectura de cómics, cine comentado, representaciones teatrales, un festival literario con feria del libro, etc.*

El compromiso político e institucional y las alianzas y relaciones entre las instituciones y organizaciones favorecerá la implementación de proyectos de promoción de la lectura en un territorio.

Redes sociales y otros medios digitales

Si bien las redes sociales y otros canales digitales audiovisuales llevan un tiempo siendo habituales en las bibliotecas como medio para dialogar con la comunidad y acercar los contenidos a los usuarios -tanto para comunicar como para extender los servicios - así como para difundir conocimiento y promover el hábito lector, a partir del cierre de las bibliotecas a causa de la pandemia de la COVID-19, los medios digitales resultaron esenciales para informar y atender a las personas en un momento de tanta tensión e incertidumbre.

Durante el confinamiento la mayoría de bibliotecas de Brasil cerraron el servicio presencial. Muchas consiguieron mantener el servicio innovando e impulsando acciones de fomento

de la lectura a distancia a través de las redes sociales (Youtube, Facebook , Instagram) tales como el relato y las conferencias.

- *La Biblioteca Demostrativa de Brasil ha mantenido durante la pandemia una oferta rica y diversificada de programación cultural, educativa y de ocio, a través del BDB Cultural: <https://www.bdbcultural.com.br/> <https://www.instagram.com/bdbcultural>*

La mayoría de las bibliotecas de Brasil tienen algún tipo de contacto digital con los usuarios aunque sólo una tercera parte tiene alguna red social. Según la encuesta [TIC Cultura 2020](#), el 33% de las bibliotecas públicas tiene redes sociales, el 3% tiene su propio sitio web, el 14% utiliza un sitio web de terceros y el 3% tiene una aplicación para móviles y tabletas. El SNBP mantiene una relación con los sistemas y bibliotecas a través del portal, en la dirección: <http://snbp.cultura.gov.br> y la Biblioteca Demostrativa de Brasil tiene perfil y páginas en las redes sociales. La programación cultural se difunde a través de redes sociales, páginas web y canales propios, gestionados por las Organizaciones de la Sociedad Civil asociadas. <https://www.bdbcultural.com.br/>; <https://www.facebook.com/bdbcultural/>; <https://www.instagram.com/bdbcultural/>

- *La Biblioteca Elcy Lacerda de Amapá cuenta con dos redes sociales donde da a conocer sus proyectos, acciones, eventos y también promociona la creación y el arte local como la poesía y narrativa de autores amaepenses y homenajes en fechas conmemorativas como el día de la poesía, poemas para "O Dia dos Namorados", biografía de personajes ilustres de Amapá, entre otras. Todo ello en formato impreso, en facebook y en audiovisual a través el canal de la Biblioteca Elcy Lacerda en Youtube.*

Servicios y actividades:

- Actividades dirigidas al público adulto para promover los hábitos de lectura.
- Actividades juveniles para promover los hábitos de lectura.
- Actividades infantiles para promover los hábitos de lectura.
- Clubs de lectura y acciones paralelas.
- Servicio de lectura a domicilio (auxiliar de lectura).
- Exposiciones atractivas del fondo de la colección (escaparates, selecciones, etc.).
- Servicios a escuelas (visitas escolares basadas en la promoción de la lectura, préstamo de lotes, recomendaciones de lectura para jóvenes en institutos).
- Promoción de la lectura en las redes sociales.
- Presentación de libros y entrevistas con autores (presenciales o virtuales).
- Promover la participación del usuario (promover la recomendación de libros por medio de las redes sociales, booktubers, etc.).

Participación activa de los usuarios y cooperación con los agentes locales y comunitarios:

La participación habitual en las bibliotecas públicas se ha limitado durante muchos años a las sugerencias de lectura y a las desideratas. La innovación social adaptada a las bibliotecas públicas abrirá nuevas posibilidades para la participación y para adaptar las colecciones a las necesidades reales.

Las alianzas con agentes del tercer sector asociativo, empresarial, educativo, de cooperación o ciudadano para la coproducción y cogestión de servicios públicos está tomando fuerza para que las bibliotecas públicas puedan ofrecer un mayor número de actividades y programas que promueven el conocimiento y la lectura, y llegar así a nuevas audiencias.

El éxito de un proyecto de fomento del hábito lector depende de la implicación activa de toda una sociedad. De la complicitad entre entidades públicas y privadas y de la estrategia, coordinación y apoyo de las políticas culturales, sociales y educativas, todo ello apoyado con una buena campaña de comunicación.

En Brasil, las bibliotecas estatales utilizan convenios de colaboración con otros organismos para desarrollar proyectos, por ejemplo con el Ministerio Público de Trabajo. Son colaboraciones puntuales destinadas a ejecutar proyectos concretos. En algunas bibliotecas públicas sí organizan actividades en colaboración, con centros educativos principalmente.

- *La Biblioteca Demonstrativa de Brasil en Brasilia a menudo organiza actividades con la participación de agentes educativos o recreativos.*

De igual modo, las Bibliotecas públicas se suman a iniciativas de cooperación impulsadas por organizaciones no gubernamentales.

- *A Biblioteca Estatal Juarez da Gama Batista em João Pessoa (Paraíba) se coordena com a Fundação Espaço Cultural da Paraíba (FUNESC) para organizar o festival de leitura de Paraíba [Agosto das Letras](#).*

El fomento de la lectura es una responsabilidad conjunta de la sociedad. Dependen tanto de la acción y de la colaboración entre entidades públicas y privadas como de la coordinación entre políticas culturales, sociales, educativas y de comunicación (Goldin 2006, Albarado y Tobío 2007).

d) BUENAS PRÁCTICAS

Tabla buenas prácticas A - Ejemplos de buenas prácticas en fomento del hábito y la competencia lectora.

General



Programa Viagem Literária. Programa de promoción lectora promovido por el Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo (Sureste) que hace llegar actividades de promoción lectora tanto para adultos como para niños a diversas ciudades del estado. En su última edición 15 narradores han viajado por por todo el estado, han realizado 124 sesiones en 60 bibliotecas públicas y han acercado la magia de la narración a las diferentes comunidades.

O Praler - Prazeres da Leitura es un programa del Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo que tiene como finalidad promover y desarrollar el gusto por la lectura para comunidades de territorios con vulnerabilidad social. Desarrollan el proyecto en hospitales, centros de salud, asilos, albergues, ONGs, cárceles y en entornos deprimidos.

Contaço em Movimento, proyecto de promoción de la lectura desarrollado por el Sistema estatal de biblioteca Pública de Paraíba que lleva a cuentacuentos a las biblioteca públicas y comunitarias de Paraíba.



Leitura ao Pé do Ouvido, Programa de mediación lectora desarrollado en la Biblioteca de São Paulo (BSP) que sugiere autores, títulos y temas a los visitantes con el objetivo de acercar al usuario a la lectura a través de la presentación de obras de la literatura brasileña y extranjera. En este contexto, la actividad pretende homenajear a escritores, efemérides de obras y divulgación de obras de autores invitados.

Conciertos de mediodía, programas de sugerencias de lectura individualizados y personalizados de la Biblioteca Demostrativa de Brasil en Brasilia, biblioteca que depende de la Coordinación General del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas.

Tabla buenas prácticas B - Ejemplos de buenas prácticas en promoción de la lectura en niños y jóvenes



Programa Lê no Ninho - Biblioteca de São Paulo e Biblioteca Parque Villa-Lobos. Cápsulas de recomendación de lecturas para niños pequeños a través del canal Youtube de la Biblioteca.

Hora do Conto Es un programa desarrollado en la Biblioteca de São Paulo (BSP) que ofrece acciones de narración, mediación lectora y dramatizaciones con un enfoque en la literatura infantil. Tiene como objetivo es agudizar el hábito de lectura y la imaginación de los niños.

Gibiteca. La Biblioteca de Sao Paulo recomienda a las bibliotecas públicas del Estado elegir un espacio en la biblioteca para promover y difundir la lectura del cómic. Los objetivos del proyecto son: - Fomentar la lectura entre niños, jóvenes y adultos. - Destacar la amplia producción de historietas nacionales, impresos y digitales. - Producir y apoyar eventos, a través de la elaboración de una agenda cultural. - Utilizar el fenómeno crossmedia para dar a conocer la Gibiteca. - Atraer diferentes clubes de fans ubicados en São Paulo, actividades estimulantes que involucren a la Gibiteca y haciendo BSP un espacio de encuentro entre grupos organizados de fans y fans de los cómics.

Clube de Leitura de Quadrinhos. Biblioteca Pública Belo Horizonte en Minas Gerais

Tabla buenas prácticas C - Actividades de fomento de la lectura a través de canales tecnológicos

Desafío literário nas redes sociais durante o período da pandemia - Biblioteca Pública Municipal de São Geraldo em Minas Gerais.

Clubes de lectura virtuales. Clubes de lectura virtuales que fomentaron mucho la lectura en este período de pandemia. Biblioteca Pública Municipal de Poços de Caldas/Minas Gerais;

Biblioteca no Ar, espacio en la radiodifusora de Macapá (en Amapá) en la que participa la Biblioteca Pública Elcy Lacerda. Es un programa de entrevistas a artistas y escritores locales, además de la editorial que aborda temas de interés dentro del segmento de arte, cultura y literatura, vincula información sobre las acciones y proyectos de la Secretaría del Estado.

e) VALOR QUE APORTA LA BIBLIOTECA PÚBLICA

A través de las herramientas, servicios y actividades de promoción del hábito lector y la competencia lectora

- La biblioteca pública es un instrumento -dentro de un conjunto más amplio de entidades e iniciativas- que facilita y potencia un hábito y una competencia (la lectura), y que permite el desarrollo de los individuos como seres únicos y, al mismo tiempo, sociales.
- Hace efectivo el ejercicio del derecho a la educación y a la cultura para toda persona.
- Desarrolla en el individuo habilidades de reflexión, análisis, esfuerzo o concentración útiles a lo largo de la vida.
- Garantiza al individuo el acceso igualitario al conocimiento y aumenta el capital cultural y humano de una comunidad.
- A través de la lectura ayuda al individuo a desarrollar habilidades de reflexión, análisis, esfuerzo o concentración que le ayudarán a lo largo de la vida.
- Configura lectores reflexivos con opinión, competentes y críticos que pueden aportar progreso a la sociedad, al ser ciudadanos activos e integrados.
- Permite que el individuo se forme (en un sentido amplio) y crezca más allá de las formas regladas y establecidas.
- Permite al individuo disfrutar del tiempo libre, evadirse y potenciar su creatividad.
- Promueve un envejecimiento activo de los individuos.
- Posibilita que los niños y jóvenes se sientan motivados, desde pequeños, por el conocimiento y las obras de ficción, potenciando su creatividad.
- Se constituye como un elemento vital para los más jóvenes, que enriquecerá su vida, diversificará sus estímulos, al tiempo que les permitirá contribuir, de una forma más rica e intensa, en la sociedad en la que habiten.

2. Acceso universal al conocimiento y la lectura

EJE CULTURAL / Perspectiva individuo



a) CONCEPTO Y CONTEXTO

Acceso democrático al conocimiento

Las bibliotecas públicas son unos instrumentos y servicios que garantizan derechos a los ciudadanos en condiciones de igualdad: garantiza a todas las personas el acceso a la información, a la cultura, a la lectura y a la educación.

El informe Desarrollo y Acceso a la Información 2019 de la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (IFLA) y el Grupo de Tecnología y Cambio Social [Technology & Social Change Group - TASCHA] apunta que las bibliotecas son garantes de este acceso a la información y a lectura, no sólo por la posibilidad física de encontrar un libro o acceder a él digitalmente, sino también por brindar un espacio y un apoyo para que todas las personas puedan beneficiarse del potencial de la información.

Cuando nos referimos a que las bibliotecas públicas ofrecen acceso a la información debemos incidir en la importancia de que se refiere a un acceso significativo a la información. Esto sobrepasa el poner a disposición del ciudadano grandes cantidades de información, supone ofrecer a cada persona o comunidad justo aquello que necesita. El acceso a la información que ofrecen las bibliotecas se fundamenta en 4 pilares: una infraestructura de acceso a la información y a las comunicaciones -ya sea dentro de la propia biblioteca o en un espacio digital-; unas capacidades de acceso, uso y explotación

para las comunidades o miembros -comunidades alfabetizadas y capacitadas para el uso de la información-; un contexto social positivo para que pueda ser utilizada -información comprensible, relevante, pertinente-; un marco político y jurídico favorable -libertad de expresión, etc.

El Manifiesto sobre la Biblioteca Pública define la biblioteca pública como la puerta local hacia el conocimiento, que constituye un requisito básico para el aprendizaje a lo largo de los años, para la toma independiente de decisiones y el progreso cultural del individuo y de la sociedad. Este Manifiesto proclama la fe de la UNESCO en la biblioteca pública como fuerza viva para la educación, la cultura y la información y como un agente esencial para el fomento de la paz y del bienestar espiritual de hombres y mujeres. Los servicios de la biblioteca pública se prestan sobre la base de la igualdad de acceso para todos.

El acceso -de manera comprensible- a la cultura, a la literatura y a la información es, tal y como afirma la IFLA, un derecho democrático para todas las personas. Es de vital importancia que todos los ciudadanos tengan acceso a la información sobre lo que sucede en la sociedad. Para que una persona ejerza sus derechos democráticos y controle su propia vida, esta persona debe estar bien informada y ser capaz de tomar decisiones. La calidad de vida es otro factor importante. Ser capaz de leer da a la persona una gran confianza en sí misma, le permite ampliar su visión del mundo y tomar el control de su propia vida. A través de la lectura, las personas pueden compartir ideas, pensamientos y experiencias, y crecer como seres humanos.

El gobierno de Brasil reconoce este papel democratizador de la biblioteca, de acceso a la información, a través del artículo 3º da LEI nº 13.696, DE 12 DE JULHO DE 2018:

I - democratizar o acesso a livros e suportes diversos à leitura por meio de bibliotecas de acesso público, entre outros espaços de incentivo à leitura, de modo a ampliar os acervos físicos e digitais e as condições de acessibilidade.

Alfabetización universal

La lectura, la escritura y la capacidad para manejar los números son requisitos básicos para ser un miembro de la sociedad activo e integrado. La alfabetización universal, es el primer fundamento para la igualdad de oportunidades. Los índices de analfabetismo se han reducido drásticamente en las últimas 2 décadas en Brasil, sin embargo, a día de hoy, aún existen 40 millones de personas en el país que són analfabetas funcionales.

Existe una clara asociación entre la alfabetización y la educación de una personas con su prosperidad y bienestar individual, así como con el desarrollo económico y el bienestar social de una comunidad y de un territorio. Para garantizar el acceso universal a la lectura y a la escritura en Brasil, será necesario incidir en la alfabetización de toda la población.

- *El 6,6% de la población brasileña es analfabeta, según las fuentes de la Base Nacional Comum Curricular (BNCC).*
- *En 2016, se estimaba que el 50% de los niños y niñas de Brasil llegaban a tercer curso de primaria sin saber leer ni escribir. Después de la pandemia, esta estimación subió al 70%.*
- *Según un estudio realizado en 2020 por el IGBE, el Distrito Federal es el Estado de Brasil que cuenta con un nivel de educación más alto, sin embargo el 2,7% de la población (unas 60.000 personas) es analfabeta. Es el quinto estado con el índice de analfabetismo más bajo, lo que significa que la mayoría de estados tienen un índice superior o muy superior. La mayor parte de las personas analfabetas son personas mayores y, concretamente, mujeres mayores que, de por sí, constituyen uno de los colectivos más vulnerables.*
- *En Minas Gerais la tasa de analfabetismo de la población de 15 años o más es del 6,0%, con un total de unos 1.03 mil personas de este grupo de edad que no saben leer ni escribir.*

Las bibliotecas públicas, si son utilizadas de manera estratégica, tienen el potencial para ser una pieza clave en las políticas nacionales de alfabetización. Las personas de las comunidades a las que las bibliotecas sirven confían en éstas y, por lo tanto, se encuentran en una buena posición para proporcionar una amplia variedad de oportunidades de alfabetización.

Personas con dificultad para utilizar los servicios de la biblioteca

Las bibliotecas públicas deben proporcionar servicios y materiales específicos para aquellos usuarios que no pueden, por cualquier motivo, utilizar los servicios y recursos habituales. Por ejemplo: minorías lingüísticas, personas con discapacidades o personas hospitalizadas o en prisión.

- *Las Bibliotecas Públicas Estatales de São Paulo reciben y trabajan con muchas personas en situación de vulnerabilidad social, que viven en la calle o en albergues. Hay proyectos para atender a estas personas, entre las cuales hay gente mayor, personas con discapacidad, reclusas e inmigrantes.*
- *En Minas Gerais, los migrantes internacionales viven en todas las regiones del estado. El 2018, el número de inmigrantes registrados superó los 35 mil. De estos, la mayor parte son haitianos, seguidos de colombianos e italianos, que se encuentran en mayor número en los municipios de Belo Horizonte, Contagem y Uberlândia. Minas Gerais es uno de los estados de Brasil con mayor índice de gente mayor. Hay 3,7 millones de personas de más de 60 años. En 2014, unas 15 mil personas mayores vivían en instituciones de larga*

duración. En 2021, la población penitenciaria de Minas Gerais era la segunda mayor del país con 62.346 personas.

Asimismo, las bibliotecas, como servicio público esencial para todos los ciudadanos, deben facilitar información adaptada a todas las necesidades.

- *Segun datos del IBGE 2010, el 23,9% de la población brasileña (45,6 millones de personas) tienen algun tipo de deficiencia. Entre las deficiencias declaradas, la más frecuente fue a visual, atingindo 3,5% da população. Le siguen los problemas motrices (2,3%), problemas intelectuales (1,4%) y problemas auditivos (1,1%).*
- *De las más de 6,5 millones de personas con alguna discapacidad visual en 2010: 528.624 personas no pueden ver (son ciegas) y 6.056.654 personas tienen baja visión (dificultad grande y permanente para ver).*

Se calcula que un 30% de la población mundial a principios del siglo sufría algún tipo de dificultad para la comprensión lectora. Estas pueden incluir a personas sin estudios, personas con discapacidad intelectual o con demencia senil, sordos o autistas entre otros.

b) HERRAMIENTAS Y ACCIONES

Acceso a la lectura y al conocimiento para personas que no pueden ver

El 3,5% de la población brasileña tiene algún problema agudo de visión que les aleja de la lectura del texto escrito. En este contexto, atender a las necesidades de las personas con discapacidad visual ha resultado prioritario para las bibliotecas de Brasil. En el país, existen bibliotecas muy bien preparadas dirigidas a personas con discapacidad, que ponen a disposición de los usuarios colecciones en braille, audiolibros y obras audiovisuales con audiodescripción. En algunos casos desde la misma biblioteca se producen materiales especiales: se transcriben libros al Braille o se graban audiolibros, por ejemplo. Éstas bibliotecas públicas no siempre funcionan en espacios propios o exclusivos y se encuentran principalmente en las capitales y grandes ciudades. Se han desarrollado gracias al apoyo de fundaciones privadas u otras organizaciones sociales, como la Fundación Dorina Nowill.

- *La mayoría de las bibliotecas públicas de São Paulo tienen material accesible y colaboran con la Fundación Dorina Nowill.*
- *Aunque en general las bibliotecas públicas del Distrito Federal disponen de una colección especial reducida, la Biblioteca Dorina Nowill de Taguatinga y la Biblioteca Nacional de Brasilia tienen colecciones extensas y bien trabajadas. La Biblioteca Pública de Brasilia está creando una audioteca para facilitar el acceso a la lectura a personas con deficiencia visual.*
- *No es común que las colecciones de las bibliotecas de Goiás ofrezcan libros en Braille. Sin embargo, en la capital, Goiânia, existe la Biblioteca Pública José Alves de Azevedo, exclusivamente en Braille.*
- *El 15% de las bibliotecas de Paraná dispone de materiales en braille. Algunas bibliotecas de Paraná tienen espacios y colecciones específicas para personas con discapacidad visual.*
- *En general, las bibliotecas de Minas Gerais tienen algunos materiales especiales como audiolibros y libros en braille, pero es una colección reducida y la mayoría, por no decir todas, han sido adquiridas mediante donaciones. Los libros en braille son difíciles de adquirir mediante la compra, pues hay poca oferta de este tipo en el mercado editorial y no es fácil disponer de novedades.*
- *Algunas bibliotecas en Brasil han empezado a utilizar dispositivos portátiles de visión artificial.*

Los recursos especiales para la lectura

Los recursos en braille y audiolibros, junto con los libros en letra grande, o de lectura fácil, nacen con el objetivo de garantizar el acceso a la lectura para toda la población.

- **El braille** es un sistema de lectura con relieve. Es el paralelo de la imprenta como medio de lectura para personas ciegas. Debe cumplir unos parámetros para ser efectivo, tener un terminado suave y ubicarse dentro de un sistema que permita a las personas ciegas localizarlo; también es importante situarlo en una franja de lectura adecuada. Las bibliotecas deben estar dispuestas a promover la importancia del braille y facilitar el acceso a este recurso para los miembros de la comunidad que son ciegos. La UNESCO ha respaldado el braille como la única escritura táctil paralela a la impresa. La IFLA y la UNESCO apoyan la responsabilidad fundamental que tienen las bibliotecas públicas hacia los usuarios de braille y afirman que deben proporcionar acceso a libros y servicios en braille como una parte integral de su propósito y su misión. En 2016 entró en vigor el [Tratado de Marrakech](#) administrado por la OMPI, para facilitar la producción y la transferencia internacional de libros especialmente adaptados a las personas ciegas o con discapacidad visual mediante el establecimiento de un conjunto de limitaciones y excepciones a la legislación tradicional en materia de derecho de autor. Las asociaciones bibliotecarias y la IFLA han tenido un papel importante en la redacción y ratificación de este Tratado. Actualmente los bibliotecarios se están esforzando para garantizar que los beneficios del Tratado sean máximos y que las bibliotecas desempeñen su rol de pleno para facilitar la lectura a personas con dificultades para acceder al texto impreso. Brasil forma parte de los países que han ratificado el Tratado de Marrakech.
- **Los materiales de Lectura Fácil (LF)** buscan a través de la adaptación lingüística de textos, hacerlos más fáciles de leer y comprender para aquellas personas con alguna discapacidad permanente (dislexia, discapacidad mental, autistas, sordos, afásicos, seniles, etc.) o con una suficiencia lectora o lingüística limitada temporal (por desventajas educativas, inmigrantes, etc.). Proporcionar a través de la biblioteca pública materiales de lectura fácil para aquellas personas que no necesitan es una cuestión de democracia y de accesibilidad.
- **Los libros en Letra Grande** son libros en macrocaracteres, es decir en letras que van desde los 14 a los 18 puntos. Están pensados para personas mayores o con personas que tienen una deficiencia baja de visión.
- **Los audiolibros** consisten en la grabación de los contenidos de un libro leído en voz alta. Facilitan el acceso a la literatura para personas con deficiencia visual y personas con dificultad para acceder a la biblioteca. La creación y distribución digital en la red ha facilitado enormemente su expansión y actualmente hay una gran oferta disponible.

- **Las lenguas de signos** son lenguas naturales de carácter visual, espacial, gestual y manual, en cuya conformación intervienen factores históricos, culturales, lingüísticos y sociales; por lo tanto son diferentes en cada región. La Língua brasileira de sinais, (Libras) é língua co oficial en Brasil junto al portugués. Los recursos literarios más habituales són los vídeos con Lengua de Signos.
- **Los audiovisuales subtitulados o con audiodescripción** son una herramienta para salvar barreras de comunicación en personas sordas; además de transcribir los diálogos se brinda información de los personajes mediante colores, información de los sonidos y de la entonación que utilizan.

Otras herramienta que facilitan la accesibilidad a los recursos para la lectura y el conocimiento:

Los OrCam -dispositivos de lectura para personas con discapacidad visual son dispositivos portátiles de visión artificial- permiten a personas con discapacidad visual leer texto e identificar objetos mediante retroalimentación de audio, describiendo aquello que no pueden ver.

El servicio de vídeo interpretación consiste en una plataforma que permite la comunicación a distancia y en tiempo real de las personas sordas usuarias de lengua de signos.

El bucle de inducción magnética es un sistema de sonido que transforma la señal sonora, generando un campo magnético que captan las personas con discapacidad auditiva a través de sus prótesis (audífonos o implantes). El bucle permite eliminar efectos adversos de la reverberación, la distancia y los ruidos de fondo. El sonido se recoge a través de un micrófono. Se utiliza generalmente en el punto de información de la biblioteca y en las salas de conferencias.

Incorporación de accesibilidad en la web y en las TIC. En la web se pueden incorporar sistemas como la navegación por tabulador, uso de estilos CCS, imágenes con texto alternativo, posibilidad de cambiar el tamaño de letra y contraste; en la biblioteca puedes contar con códigos QR, lupas y audiolibros.

Herramientas estratégicas de contexto:

- Diagnósis de la población con dificultades lectoras y de necesidades y hábitos lectores.
- Estrategia para el fomento del hábito lector entre colectivos con discapacidad o dificultad lectora.

Acciones que las bibliotecas públicas realizan o deben emprender:

- Colaboración con agentes públicos y privados del territorio (fundaciones, asociaciones, etc. que trabajen con personas con discapacidad o promuevan la accesibilidad).
- Encuestas de satisfacción y percepción del usuario con necesidades especiales.
- Herramientas para la participación de los usuarios con necesidades especiales en el diseño del programa de actividades y servicios de la biblioteca.
- Personal capacitado en el uso de los recursos especiales y en el trato de diversos colectivos.
- Horario accesible. Horarios de acuerdo con las necesidades de la población. Tiempo libre (fines de semana, tardes, etc.).
- Señalización de los recursos especiales de acuerdo con las capacidades de los potenciales usuarios.
- Colección organizada y presentada según estilos de vida.
- Acciones concretas con recién llegados, soporte a los servicios y acciones paralelas.
- Lectura más cercana: hospital, lectura a domicilio, etc.
- Construcción de una red de voluntarios (para lectura en voz alta, entrega de documentos a domicilio, etc.).

c) SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Servicios especiales

Las Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo de los Servicios en las Bibliotecas Públicas.

“Servicios para grupos especiales de usuarios” nos indica que la biblioteca debe esforzarse por poner sus materiales y servicios al alcance de grupos de usuarios con necesidades especiales. Para ello organiza:

- servicios que acercan físicamente los recursos a los lectores; equipos y materiales de lectura especial para personas con discapacidad física o sensorial como sordas o ciegas;
- materiales especiales para personas con dificultades de aprendizaje (audiolibros, materiales de lectura fácil, etc.);
- servicios para inmigrantes y nuevos ciudadanos para ayudarlos a integrarse en el nuevo entorno y brindarles información en su lengua de origen;
- acceso a información digital;
- cooperación con organizaciones sociales;
- promover edificios accesibles: arquitectura, señalización, tecnología que facilite la inclusión (bucle de inducción, etc.)

Servicios de extensión

Los servicios de extensión bibliotecaria traspasan el perímetro del edificio de la biblioteca para acercar sus recursos y actividad allí donde esté el usuario. Estos servicios ayudan a mitigar las barreras (ya sean físicas, geográficas, culturales, sociales, económicas o de cualquier otra índole) que dificultan o impiden el acceso a la cultura y a la información de ciertos colectivos.

La biblioteca debe acercar sus recursos a aquellos individuos y colectivos que no pueden acceder a la biblioteca. La pandemia de la COVID-19, el confinamiento, la precaución o el temor de una parte importante de la población a frecuentar espacios públicos ha hecho necesario que las bibliotecas implantaran servicios de entrega de materiales a domicilio. Estos servicios no sólo han ofrecido información, lectura y distracción a los usuarios, sino que también ha significado una atención personalizada, una muestra de interés y de afecto a las personas, en muchos casos mayores y solas, que a través del gesto de entregarles libros o de leerles por teléfono, se han sentido acompañados en estos momentos tan difíciles.

Otros servicios:

- Plataforma de préstamo/descargas de libros, artículos y música y acceso a los fondos digitales de las universidades.

- Introducción del préstamo del libro electrónico para enfermos con discapacidades físicas (movilidad).
- Utilizar soportes orales y audiovisuales ante grupos de analfabetos.
- Tertulias en torno a un tema o libro para mejorar el conocimiento de la lengua, las costumbres, la cultura, el país, etc.
- Asesoramiento en Lectura Fácil para individuos y colectivos sobre cómo aplicarla.
- Actividades de Lectura Fácil, o de Lengua de Signos, abiertas a todo usuario de la biblioteca.

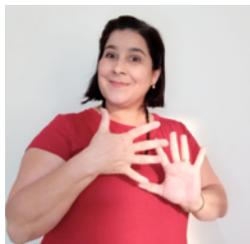
Algunas de las actividades que realizan o pueden realizar las bibliotecas que impactan en este beneficio son:

- Encuentros alrededor de un tema o libro para mejorar el conocimiento del idioma, costumbres y cultura del país (orientado a personas inmigrantes).
- Consejos de lectura fácil para individuos y grupos sobre cómo aplicar la lectura fácil.
- Uso de soportes orales y audiovisuales ante grupos de analfabetos.
- Lanzamiento del préstamo de libro electrónico para personas con problemas de movilidad.
- Actividades de lectura fácil, braille, lengua de signos, etc. abiertas a todos los usuarios de la biblioteca.
- Actividades en alianza con hospitales, centros para personas con deficiencia intelectual, etc.

d) BUENAS PRÁCTICAS

Serviços Especiais

Actividades específicas para facilitar el acceso a la lectura para personas con deficiencias.



[Galeria Folheada](#) no setor de Obras Gerais. Biblioteca Estadual do Ceará (BECE) - Fortaleza/CE. Cada mês tem um tema e os livros expostos têm suas descrições em tinta, Braille e audiodescrição.

[Oficina Incluindo com Libras para crianças surdas e ouvintes](#). Escritório Incluindo Libras para crianças surdas e ouvintes. Biblioteca de São Paulo (BSP). Oficinas com o objetivo de apresentar a Língua Brasileira de Sinais de forma lúdica, aproximando a criança ouvinte do universo da cultura e da criança surda, por meio de jogos e brincadeiras bilíngues.

Serviços de extensão



[Biblioteca em Casa Mais 60](#). Disponibiliza livros para leitores da terceira idade com entrega em domicílio. Biblioteca Pública Municipal de Extrema de Minas Gerais.

Entrega de livros em domicílio durante a pandemia. Biblioteca Pública Municipal de Campo Florido de Minas Gerais.



BSP até Você. Biblioteca de São Paulo (BSP). Serviço de extensão da biblioteca para atingir grupos de pessoas que, por algum motivo, não podem ir ao espaço físico da biblioteca e ter contato com os serviços e informações oferecidos pela instituição.

Serviços Tecnológicos

LEIA MS. Biblioteca Mato Grosso do Sul. Aplicativo com acesso a livros de escritores do Estado de Mato Grosso do Sul.

e) VALOR QUE APORTA LA BIBLIOTECA PÚBLICA

Mediante el acceso universal a la cultura y al conocimiento

- Es un instrumento —dentro de un conjunto más amplio de entidades e iniciativas— que facilita y potencia el acceso al conocimiento, el cual permite el desarrollo de los individuos como seres únicos y, al mismo tiempo, sociales.
- Democratiza el acceso a la información y a la literatura, garantizando que todos los ciudadanos de forma igualitaria tengan acceso a la información y a las obras de creación literaria.
- Garantiza que todos puedan gozar de las herramientas para crecer como ser humano, independientemente de sus habilidades o de su situación económica y social.
- Se constituye como vehículo de comunicación, información, formación y ocio.
- Contribuye a la cohesión y a la inclusión social.
- Contribuye a mejorar el conocimiento y la relación entre personas de generaciones diferentes.
- Aumenta la autoconfianza en grupos o individuos particularmente vulnerables.
- Favorece la mejora de la capacidad de expresión de personas con deficiencia o dificultades de lectura.
- Genera nueva documentación de ámbito local.

3. Preservación y difusión de la memoria y de la cultura local

EJE CULTURAL / Perspectiva comunidad



a) CONCEPTO Y CONTEXTO

Preservar la memoria de una localidad es reconocer y dar valor al conjunto de hechos y situaciones que han acontecido a lo largo del tiempo en un territorio determinado y que han configurado la realidad y la identidad de una comunidad.

El registro y la transmisión de la memoria es una práctica que va ligada al desarrollo de los grupos humanos en formas organizadas de civilización. Así, la existencia de memoria y la necesidad de conservarla y testimoniarla, buscan satisfacer una demanda esencial de toda sociedad de una gran importancia cultural: por su efecto socializador, por su efecto creador de identidades, por su papel neutral de preservación de toda la policromía ideológica y cultural de una comunidad, por su capacidad instructiva o por su contribución a la investigación (García Gómez y Díaz Grau, 2005).

En este contexto, las bibliotecas junto a otras instituciones de la memoria en el ámbito local (memorias, archivos, etc.) pueden tener numerosas implicaciones positivas para la comunidad en la que se ubican, entre las que destacan:

- Recoger la memoria local de manera neutral
- Crear una identidad común en la medida que la comunidad conoce su historia compartida
- Contribuir a la socialización, al hacer visibles los vínculos que unen una comunidad
- Contribuir a educar a los miembros de la comunidad y a generar conocimiento per se, en la medida que pone al alcance de la sociedad en general información documental única.

La biblioteca pública, como lugar de formación, investigación y recuperación de la memoria local, ofrece la oportunidad a intelectuales, estudiantes, estudiosos, eruditos, investigadores de todos los niveles y al resto de ciudadanos de poder conocer y entender las señas de identidad de una comunidad. La biblioteca se ha constituido como un garante de las tradiciones, la cultura, los valores democráticos y la memoria colectiva resguardada en el material bibliográfico que posee.

Las bibliotecas públicas son un reflejo de su comunidad. El edificio de la biblioteca debería reflejar la identidad y la memoria de la comunidad que habita⁹ O acervo local de qualquer biblioteca atua como uma “memória” do passado, preservando e possibilitando o acesso a materiais relacionados ao passado, presente e futuro da história da comunidade em que está inserida e das pessoas que a compõem.

Las Diretrices IFLA/UNESCO para el Desarrollo de las Bibliotecas Públicas (2001) apuntan que a biblioteca pública tiene la responsabilidad particular de recoger información local y facilitar su accesibilidad. Debe ser una institución fundamental en la comunidad en la que está inserida respecto a la recogida, preservación y promoción de la cultura local en todas sus formas. Tanto la IFLA (2002) como la American Library Association en sus “Guidelines for Establishing Local History Collections” (2012) han definido unos criterios racionales que deberían determinar la organización de las colecciones de historia local en las bibliotecas públicas que son:

- **Planificación:** concretar el depósito deseable para cada tipo de materiales, de acuerdo con su uso, difusión y preservación, en colaboración con instituciones locales y sus gestores.
- **Localización y acceso a la colección:** situar la colección local en un sitio identificable dentro de la biblioteca, separada de otras colecciones, y que cumpla con los requisitos de preservación y consulta de materiales necesarios. En el espacio digital de la biblioteca (página web, canal de youtube, etc.) se deberá destinar también un espacio propio destinado a la colección local.

⁹ Oyarzún, Gonzalo. La biblioteca imaginada: un jardí per sembrar comunitats. COBDC, 2022.

- **Desarrollo de la colección:** concretar la política de adquisiciones, los formatos que se coleccionarán, las condiciones de adquisición, etc.
- **Alcance y servicios de la colección:** identificar el enfoque, el alcance de la colección y los factores que pueden limitarla y definir la gama de servicios que ofrecerá.
- **Consideraciones de carácter económico:** disponer de un presupuesto para la conservación, difusión y si es necesario adquisición de la colección local.

No existen datos recogidos de la situación de las colecciones locales en las bibliotecas públicas en Brasil ni tampoco directrices a nivel nacional, sin embargo es habitual que las bibliotecas dispongan de fondos de la memoria y han empezado a inventariar sus colecciones para conocer la oferta de colecciones locales.

- *Desde el Sistema de Coordinación de bibliotecas de Minas Gerais estamos empezando a trabajar con las bibliotecas para evaluar el fondo de la memoria, el estado de la colección y las actividades realizadas. Pero aún no podemos disponer de datos. Es un proceso que se está cursando.*

Aunque no de manera estructurada y general para todo el país, si hay estados y municipios que dan mucha importancia a la memoria local, en especial a la conservación de aquel patrimonio bibliográfico de autores locales.

- La Ley LEI N° 2.094, DE 29 DE SETEMBRO DE 1998 de Distrito Federal constituye para las bibliotecas de Distrito Federal la creación del Estante del Escritor Brasiliense con el objetivo de promover a coleta das obras literárias produzidas no Distrito Federal; valorizar e divulgar a literatura brasiliense; possibilitar aos estudantes e ao público em geral acesso às obras de autores brasilienses e às obras literárias sobre Brasília e implica a implantação de, no mínimo, uma estante com livros de autores brasilienses e com obras literárias a respeito de Brasília.

b) HERRAMIENTAS Y ACCIONES

Recursos para la preservación y difusión de la memoria local

La colección local singulariza a la biblioteca, la vuelve única en un mundo globalizado e interconectado.

La colaboración y coordinación con el resto de instituciones patrimoniales de la localidad para realizar una estrategia conjunta de desarrollo de la memoria local será clave para identificar el papel y el alcance de cada organización, garantizar la eficiencia de los recursos destinados, evitar solapar acciones e identificar más fácilmente si hay intereses o necesidades de información sobre la memoria local que no se están atendiendo. Asimismo, disponer de una diagnosis sobre estos intereses y necesidades ayudará a definir una buena política de preservación y difusión de la memoria local.

Si bien por la propia naturaleza de la biblioteca es la de confeccionar la colección local a partir de ejemplares bibliográficos, el fondo de la memoria de una biblioteca puede incluir, además de libros, materiales tan diversos como manuscritos, periódicos y revistas locales, publicaciones menores y efímeras, carteles y programas de fiestas, fotografías, tarjetas postales, mapas, etc. Además la biblioteca puede generar contenido inédito a través de la recopilación de testimonios orales.

La colección local es habitualmente un fondo muy reducido en proporción a toda la colección, pero con un porcentaje de préstamo y consulta superior. Este fondo es consultado tanto por investigadores locales, estudiantes, periodistas locales o miembros de la administración pública, así como ciudadanos interesados en su cultura local.

Herramientas estratégicas de contexto:

- Existencia de una diagnosis sobre los intereses y la necesidad de información sobre la memoria local de la comunidad.
- Biblioteca como elemento vertebrador de la realidad sociocultural local.

Acciones que las bibliotecas públicas realizan o deben emprender:

- Existencia de una estrategia para la difusión de la colección local y la memoria local.
- Colaboración con agentes públicos y privados del territorio.
- Coordinación de fondos bibliográficos y audiovisuales de entidades.
- Creación de una red de difusión y trabajo sobre el patrimonio.
- Creación de redes de trabajo donde compartir experiencias.
- Encuestas de satisfacción y percepción del usuario.
- Herramientas para la participación de los usuarios de la biblioteca en la delimitación de actividades.
- Personal formado en la recopilación, el tratamiento, el mantenimiento y la accesibilidad a los recursos de la colección local.

- Política clara y visible de acceso a la colección local.
- Digitalización de los recursos de la colección local.
- Catalogación adaptada de los documentos de temática local.
- Edición de guías de lectura sobre los recursos de la colección local.
- Jornadas de historia/memoria local.
- Memoria histórica local.
- Generación de contenidos.
- Restauración del fondo local con aportaciones colectivas.
- Difusión.

c) SERVICIOS Y ACTIVIDADES

La biblioteca debe hacer accesible la memoria y el conocimiento, no sólo custodiar los documentos. Las actividades que la biblioteca realiza són una gran oportunidad para dar a conocer la historia del territorio y la memoria local.

Además de las actividades, los canales digitales y las redes sociales se han erigido como los mayores divulgadores del fondo de la memoria, dando a conocer documentos y divulgando hechos históricos locales con gran repercusión y seguimiento en los medios digitales. El alto interés que la cultura local suscita, no sólo entre los investigadores, sino a una parte importante de la población, crea un entorno propicio para la socialización y la participación activa del usuario ya sea a través de acciones de crowdsourcing en Internet o por medios más tradicionales. Esta participación puede incluir transcripciones, etiquetar lugares o personas que aparecen en fotografías, o localizar documentos que pueden terminar formando parte de una exposición o de la colección local de la biblioteca. A través de campañas de financiación colectiva o micromecenazgo la biblioteca puede emprender proyectos de memoria local o restaurar piezas de la colección a la vez que da a conocer su fondo patrimonial y su trabajo para preservar y difundir la cultura local.

En este sentido, las bibliotecas públicas tienen la responsabilidad de ejercer un papel activo en la difusión de la colección local, siendo un elemento fundamental en el fomento de la cohesión y de la inclusión cultural y social.

Servicios que las bibliotecas públicas ofrecen o pueden ofrecer para la difusión de la memoria local

- Exposiciones o conferencias sobre temas de memoria local.
- Edición de guías de lectura sobre los recursos bibliográficos de la colección local.
- Visitas formativas para grupos a la colección local.
- Talleres de memoria local dirigidas a los más jóvenes (en colaboración con escuelas o institutos).
- Actividades dirigidas al público infantil sobre historia o tradiciones locales.
- Generación de contenidos digitales sobre memoria local.
- Digitalización de recursos patrimoniales.
- Visitas o rutas.
- Divulgación de contenidos de patrimonio local a través de Internet.
- Proyectos de recuperación y difusión de la memoria local.
- Recopilar historias orales.
- Digitalizar documentos sensibles.
- Coordinar los fondos bibliográficos y audiovisuales de entidades locales para evitar que desaparezcan.

Debemos tener en cuenta que los documentos generados hoy serán la memoria de generaciones futuras. Por ello, dentro de la estrategia de la memoria local de la biblioteca, no debemos olvidar de preservar aquella información y documentos generados en la prestación de servicios y actividades que organiza (también los documentos y actividades digitales).

La cooperación con agentes locales y comunitarios

Los agentes públicos que intervienen en la difusión de la memoria cultural local son diversos, siendo los principales los archivos, los museos y las bibliotecas. La coordinación y cooperación entre ellos es fundamental para dotar a este legado de un carácter integral e integrador.

Por otro lado, la cooperación con el resto de organizaciones del territorio que promueven el territorio y la historia local, es una práctica esencial para ser más eficientes, evitar duplicidades y generar sinergias positivas. De este modo, la biblioteca debe trabajar con profesionales motivados e imaginativos que busquen la colaboración técnica y económica con organizaciones diversas del territorio: instituciones del patrimonio (otras bibliotecas, archivos y museos), asociaciones culturales, centros culturales, fundaciones, centros de investigación, organizaciones religiosas y ONGs, residencias de ancianos, escuelas e institutos, etc.

La promoción de la memoria local pasa por potenciar las actividades que transmiten las tradiciones e historias de una forma imaginativa, buscando la alianza e implicación de la comunidad, de las asociaciones, de la gente mayor (como relatora de experiencias vividas), de artistas locales o medios de comunicación. Los bibliotecarios, además, disponen del conocimiento y de las fuentes para crear contenidos, elaborar narrativas y difundir la cultura de cada municipio. A través de proyectos ultra locales, en los que participan profesionales de diversos territorios, se construye la memoria de la cultura colectiva del país. Un buen ejemplo es el proyecto Wikipédia, en el que bibliotecarios de diversos países están participando en la edición y mantenimiento de la enciclopedia contribuyendo con la creación y edición de registros de historia y cultura local.

La colección local de cualquier biblioteca actúa como «memoria colectiva» del pasado, conservando y dando acceso a materiales relacionados con el pasado, el presente y el futuro de la historia de la comunidad en la que se ubica y de las personas que la integran. La colección local constituye la singularidad de toda biblioteca y es un elemento clave para la proyección de la cultura de una comunidad.

d) BUENAS PRÁCTICAS

Colección local



Sala Amapaense. É um projeto pedagógico, educacional e cultural, que prioriza os autores do Amapá e da Amazônia. Se expõem obras literárias de escritores locais, poemas manuscritos, fotografias. Se realizam visitas escolares, conferências, encontros com autores y otras actividades de cultura local. Biblioteca Pública Estadual Elcy Lacerda do Amapá.

Otras experiencias:

- **Estante do Escritor Brasiliense.** Bibliotecas públicas do Distrito Federal.
- **Sala Amapaense.** De obras literárias de escritores locais. Biblioteca Pública Estadual Elcy Lacerda do Amapá.
- **Sala Afro Indígena.** Além do acervo literário, você encontra objetos da cultura afro-indígena local. Biblioteca Pública Estadual Elcy Lacerda do Amapá.
- **Estratégia do Fundo da Memória.** Bibliotecas de Minas Gerais.
- **Digitalização do acervo de jornais da hemeroteca.** Biblioteca Pública Epiphânio Dória de Sergipe

Actividades de difusión de la memoria y de la cultura local



Coleção de Literatura de Cordel, criação de um espaço para o Cordel na Biblioteca. Biblioteca Pública de Brasília (DF).

Otras experiencias:

- **Causos de Entre Rios.** Biblioteca Pública Municipal de Entre Rios de Minas Gerais
- **Mulheres Entrerrianas.** Biblioteca Pública Municipal de Entre Rios de Minas Gerais
- **Recital de poesias de escritores Alagoanos.** Biblioteca Pública de Alagoas

- **Encontros literários:** Atividade em parceria com coletivos ou grupos de escritores manauaras que a cada edição irão discutir a literatura relacionada a algum tema da sociedade. Biblioteca Pública do Amazonas.
- **Exposição O Incrível Mundo Dos Hq's.** Mostra que conta da história das histórias em quadrinhos brasileiros, sua evolução através do tempo, origens de heróis e vilões, além de quadrinhos de coleções especiais que datam da década de 1970 entre outros. Biblioteca Pública do Amazonas.
- **Redes sociais da Biblioteca Pública Estadual Elcy Lacerda** do Amapá nas quais são divulgados conteúdos da memória local.

e) VALOR QUE APORTA LA BIBLIOTECA PÚBLICA

A través de la preservación y difusión de la memoria local

- Fortalece el vínculo entre pasado, presente e futuro.
- Garantiza el acceso a la información sobre la memoria local, su historia, su patrimonio cultural, sus costumbres y folclore, sus tradiciones religiosas, su gastronomía, etc.
- Genera nueva documentación local.
- Ayuda a conservar el patrimonio cultural material e inmaterial de la comunidad, reuniendo, preservando y difundiendo documentos únicos y a veces de difícil acceso.
- Contribuye a la educación de la comunidad respondiendo a las demandas y necesidades sobre la memoria local de los usuarios de la biblioteca y del resto de la comunidad.
- Colabora en hacer partícipe a la población de un bagaje sobre la historia que la precede y que generan, con su actuación, posibles influencias sobre generaciones futuras
- Coopera en instalar en la conciencia de la comunidad un conocimiento de la historia cultural compartida. Se ofrecen argumentos para tomar decisiones, para reflexionar con fundamentos y conocimientos y para participar en procesos comunes.
- Contribuye a visibilizar los lazos que unen a una sociedad, relacionando a los ciudadanos con su entorno.
- Colabora en la promoción de la coesión y la inclusión cultural y social.
- Ayuda a mejorar el conocimiento y las relaciones entre personas de diferentes generaciones.
- Refuerza la identidad cultural de la comunidad y sirve de estímulo para satisfacer la curiosidad, creando un sentimiento de pertenencia a un grupo.
- Permite ver toda la policromía ideológica, cultural y religiosa existente en la memoria de una comunidad sin filtro ni censura.

4. Progreso cultural y artístico local

EJE CULTURAL / Perspectiva comunidad



a) CONCEPTO Y CONTEXTO

El fomento de la creatividad artística desde sus múltiples disciplinas contribuye de forma directa a la comunicación y la expresión entre individuos de una comunidad, a la vez que se alza como una vía para la manifestación de la opinión, los sentimientos y las ideologías diversas.

- “Uma importante função da Biblioteca Pública é servir como núcleo do **progresso cultural e artístico** da comunidade”. (IFLA/UNESCO 2001). As Bibliotecas Públicas oferecem “possibilidades para um **desenvolvimento pessoal criativo**” de seus usuários. (IFLA/UNESCO 1994).

La cultura contribuye a promover y sostener el progreso económico, da sentido a la existencia humana, genera ingresos a través del turismo y la producción artesanal, facilitando el desarrollo sostenible de una comunidad (UNESCO, 1996).

En el contexto global, los usuarios de las bibliotecas dejan de ser agentes pasivos y asumen cada vez más un papel de liderazgo: a través de su interacción a través de los servicios de comunicación, se convierten en generadores y difusores de contenidos.

La biblioteca se constituye en centro cultural y de ocio idóneo para el estímulo de la creatividad intelectual y la participación de la ciudadanía en el proceso creativo. Las bibliotecas públicas actúan como centros multifuncionales para el desarrollo artístico de la comunidad, en especial en aquellas zonas más aisladas. Estas tienen entre sus funciones rescatar y custodiar las manifestaciones culturales locales, potenciando su valor sociocultural y posibilitando su expresión.

Actualmente, se está implantando un nuevo modelo de bibliotecas en el que el desarrollo de la creatividad por parte de los usuarios se convierte en un servicio esencial de la biblioteca que potencia la colaboración con la comunidad. A través de laboratorios y makerspaces, ubicados dentro de la misma biblioteca, los usuarios pueden desarrollar todo tipo de contenidos, compartirlos y ponerlos a disposición de la comunidad para su consumo. Estos espacios se están convirtiendo en verdaderos espacios fértiles para cambiar la comunidad de forma creativa.

La Gerència de Biblioteques de la Diputació de Barcelona está desarrollando el nuevo modelo de biblioteca que incorpora este enfoque para promover y potenciar la creatividad:

- promueve a creación de nuevos conocimientos.
- será un laboratorio creativo
- generará conocimiento de participación ciudadana y alianzas con otros agentes
- promoverá vocaciones
- Será un motor de transformación social y un espacio de oportunidad.

b) HERRAMIENTAS Y ACCIONES

Estrategia para fomento del progreso cultural y artístico local

En el ámbito de la creatividad artística de la ciudadanía, más allá de la meramente literaria, las bibliotecas públicas pueden desarrollar múltiples estrategias para fomentar la creatividad local. De este modo, así como la biblioteca se constituye como un espacio propicio para la innovación y para la comunicación y la expresión artística (a través de laboratorios y talleres, concursos, recitales, exposiciones, etc.), también puede consolidarse como una vía para desarrollar comunidades más creativas, detectando y potenciando iniciativas o tendencias creativas latentes en la comunidad.

Herramientas estratégicas:

- Diagnóstico sobre el estado cultural y artístico local.
- Estrategia transversal para la promoción de la cultura y el arte local integrada por los agentes locales implicados: Hacer participar los actores culturales y artísticos locales en la gestión de la biblioteca (grupo de asesores para la programación de actividades de dinamización, la compra de fondos y otros aspectos como el diseño de materiales de difusión).

Acciones que las bibliotecas públicas realizan o deben emprender:

- Encuestas de satisfacción y percepción del usuario. Es imprescindible un buen conocimiento de los usuarios y del entorno cultural local.
- Organización de actos culturales según segmentos poblacionales atendidos.
- Trabajar el papel de la biblioteca como intermediario entre autor y editorial (creación y difusión).
- Intermediación entre mecenazgo y creadores.
- Participación activa e implicación del usuario en el diseño, programación y realización de las actividades.
- Aprovechar el potencial de difusión y de participación de las redes sociales y otras herramientas digitales.
- Participación de la biblioteca en la programación de actividades culturales del municipio.

c) SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Recursos, servicios y actividades para el progreso cultural y artístico local

La biblioteca ofrece un espacio idóneo para potenciar el aprendizaje artístico de la ciudadanía. A través de laboratorios creativos, talleres de escritura creativa, talleres de ilustración, de concursos creativos, recitales poéticos, competiciones de slam poetry, talleres de edición de música, de cine, encuentros con artistas locales... ¡las posibilidades para estimular la creatividad desde la biblioteca pública son incontables!

- *O projeto “Pomar - Laboratórios de Escritas e Mediação de Leitura”, consiste em 02 laboratórios como ambientes de formação nos campos da Escrita e da Mediação de Leitura. Cada Laboratório oferece um curso livre, gratuito. O percurso formativo inclui aulas presenciais e online, assim como aulas abertas com escritores e especialistas. Biblioteca Estadual do Ceará (BECE) - Fortaleza/CE.*

En este sentido, los laboratorios de creación o espacio maker, al ser un espacio abierto, colaborativo, de creación, investigación, experimentación y desarrollo de arte, ciencia y tecnología, fomentan el desarrollo de la cultura de la creación. Así, a través del juego y la exploración del aprendizaje informal, se fomenta que las personas aprendan unas de otras y que intercambien herramientas y conocimientos.

En el contexto actual, Internet se ha erigido como una herramienta esencial para la experimentación y creación artística y para su difusión.

Para que las bibliotecas puedan desarrollar estas actividades y talleres deberán contar en muchos casos con colaboradores externos y/o trabajar en alianza con otras organizaciones de la comunidad.

- *Algumas bibliotecas desenvolve essas atividades, outras não tem recursos e nem pessoal para desenvolver tal atividades. Bibliotecas públicas de Goiás.*

En el caso de contar con personal propio para el diseño y programación de actividades creativas, la biblioteca necesitará contar con personal motivado por la creación local y capacitado en gestión cultural y artística.

La cooperación con agentes locales y comunitarios

La biblioteca podrá organizar diversidad de propuestas y actos culturales ya sea dentro o fuera de la biblioteca. Deberá emprender una acción de partenariado con la comunidad local para generar y programar actividades conjuntas.

Debe ofrecerse la biblioteca a los creadores locales como un espacio en el que dar a conocer iniciativas artísticas (conciertos, obras de teatro, exposiciones de artes plásticas, etc.).

Las bibliotecas, como prescriptoras culturales legitimadas por la comunidad, pueden ejercer un importante rol para dinamizar el tejido cultural del territorio. Asimismo, se puede llegar a acuerdos con las empresas culturales (librerías, teatros, auditorios, etc.) para ofrecer ventajas y descuentos a los usuarios que tengan el carné de la biblioteca.

Servicios que las bibliotecas públicas ofrecen o pueden ofrecer destinadas a promover el las creatividad y estimular el tejido cultural local:

- Actividades para estimular la creatividad.
- Talleres creativos: escritura, fotografía, ilustración, arte. etc.
- Organización de actos culturales por segmentos de población
- Maratones de cuentos, conciertos, recitales de poesía.
- Encuentros con artistas locales.
- Creaciones colectivas.
- Trabajar el papel de la biblioteca como intermediaria entre autor y editorial (creación y difusión).
- Intermediación entre mecenas y creadores.
- Descuentos en la cultura para los usuarios de la biblioteca.
- Laboratorios de programación tecnológica y creativa.
- Exposiciones de creadores, escritores y artistas locales o usuarios de la biblioteca.
- Concursos y premios de creación con la participación de artistas, escritores o referentes creativos del entorno.

d) BUENAS PRÁCTICAS

Actividades de fomento de la criatividade



Pintando o 7. É um programa desenvolvido na Biblioteca de São Paulo (BSP), cujo objetivo é convidar o participante a conhecer, refletir e produzir materiais de artes plásticas. Desse modo, oferece acesso a diferentes linguagens artísticas, contribuindo para ampliação do repertório cultural.



Pomar - Laboratórios de Escritas e Mediação de Leitura. Criação de 02 laboratórios como ambientes de formação nos campos da Escrita e da Mediação de Leitura. Biblioteca Estadual do Ceará (BECE) - Fortaleza/CE

Otras experiencias:

Prêmio Dorval de Magalhães de literatura. Secretaria de Estado de Roraima.

Curso de iniciação ao teatro para crianças. Biblioteca Pública Estatal de Paraná.

Curso de fotografia. Capacitar o cidadão com fundamentos e técnicas de fotografias para quem quer iniciar uma carreira ou apenas por hobby. Biblioteca Pública do Amazonas.

Projeto de reciclagem e meio ambiente (Lixoteca). Biblioteca Pública de Paraná.

Actividades de difusión de artistas locais

Projeto Roda de Choro. Durante o evento os usuários da Biblioteca e a comunidade em geral é convidada a conhecer um pouco mais sobre o estilo musical Chorinho, estilo tipicamente Brasileiro com a participação de músicos locais. Biblioteca Pública de Brasília.



Segundas Intenções. O programa é um bate-papo com um escritor, com mediação do jornalista e crítico literário Manuel da Costa Pinto, desenvolvido na Biblioteca de São Paulo (BSP). Tem o objetivo de aproximar escritor e público, dando a oportunidade aos participantes de conhecer a carreira e o processo criativo do autor, favorecendo o incentivo à leitura e a divulgação da Literatura Brasileira.

Biblioteca no Ar. É um programa de entrevista com artistas e escritores locais, além do editorial que aborda temas dentro do segmento da arte, da cultura e da literatura, vincula informações sobre as ações e projetos da Secretaria de Cultura e na Biblioteca Pública Elcy Lacerda.

Semana Literária com apresentações artísticas durante o aniversário da Biblioteca. Biblioteca Pública Estadual de Alagoas

e) VALOR QUE APORTA LA BIBLIOTECA PÚBLICA

A través del apoyo y la promoción de la actividad cultural y artística local

- Apoya y fomenta la producción local y la cocreación de conocimiento.
- Genera conocimiento de la oferta empresarial, creativa y cultural del entorno.
- Estimula la creación de nuevos productos culturales relacionados con el entorno local.
- Contribuye a ofrecer visiones nuevas o diferentes del mundo que nos rodea, de una manera diferente, explorando e imaginando nuevas posibilidades que ayuden a crear el futuro.
- Estimula la innovación social.
- Contribuye a configurar una identidad cultural comunitaria plural, poliédrica y dinámica, consolidando sociedades más cohesionadas.
- Colabora en la promoción de artistas y manifestaciones culturales en la comunidad.
- Responde a las inquietudes culturales y artísticas de los ciudadanos.
- Genera la oportunidad de disfrutar jugando, facilitando la receptividad para explorar y relacionarse.
- Crea oportunidades de aprendizaje informal.
- Enriquece los servicios e instalaciones de la biblioteca presentando de forma activa y continuada iniciativas artísticas e informando sobre actividades relacionadas con el arte local.
- Fomenta la creación, participación, debate y desarrollo de la libertad de expresión dentro de una comunidad.

4.1.1. EJE CULTURAL: Recursos, equipos de trabajo y agentes para la cooperación.

Recursos

Espacio

- Supresión de barreras arquitectónicas.
- Espacios flexibles.
- Aulas de formación.
- Implementación de bucles magnéticos (ayuda técnica para personas usuarias de prótesis auditivas) en la sala de actos.
- Espacios y materiales adecuados para la conservación de la colección local.

Fondos

- Colección equilibrada para todo tipo de lector.
- Soportes adaptados a diferentes niveles lectores.
- Especial cuidado en la selección y la difusión.
- Recursos de lectura general y especial (libros, cómics, revistas, audiolibros, otros).
- Materiales especiales adaptados a los diversos colectivos y a los diferentes niveles de capacidad.
- Lotes de préstamo de fondos para entidades (p. ej.: escuelas, institutos, etc.)
- Importancia de su accesibilidad (física y virtual).
- Digitalización fondo local.
- Exposiciones temáticas diversas.
- Acceso a obras de arte.

Equipamiento

- Espacios que fomenten la interacción: vestíbulos como lugar de encuentro e intercambio, espacios de ocio (bar, cafetería, terrazas, etc.), salas de reuniones de grupos externos a las bibliotecas, mobiliario y disposición que invite a usos de encuentro.
- Espacios infantiles atractivos.
- Espacios adecuados para pequeños lectores.
- Espacios específicos (físicos y virtuales) dirigidos principalmente a los jóvenes.
- Espacios de fácil acceso y visibles para ubicar los recursos de LF.
- Localización de un espacio propio destinado a la colección local.
- Optimización de salas multimedia.
- Laboratorios, talleres y makerspace están dotados de espacios y herramientas donde compartir las inquietudes de aprendizaje a lo largo de la vida, el conocimiento y la creación local.
- Estudios de creación y grabación de música dotados de equipos e instrumentos musicales.
- Trabajar el registro y la difusión de creaciones musicales de los usuarios y la conservación como patrimonio local.
- Elementos básicos para exposiciones: vitrinas, expositores, etc.

Web

- Uso de redes sociales y de herramientas digitales participativas para el fomento de la lectura.
- Espacios web accesibles y adaptados al lenguaje recomendado de lectura fácil.

- Espacio web sobre memoria e historia local y los recursos disponibles.
- Portal web de la biblioteca con podcast, cápsulas de vídeo, documentos digitalizados.
- Alojamiento de webs de entidades locales en la web de la biblioteca.
- Disponer de unos buenos repositorios digitales que se adapten a los usos locales.
- Espacios virtuales de difusión del patrimonio literario.
- Espacios virtuales para crear una comunidad de lectores.
- Espacio virtual como herramienta de comunicación y participación.

Económicos

- Colaboradores.
- Patrocinio/mecenazgo.
- Presupuestos específicos.

Otros

- Edición de publicaciones y guías de lectura.
- Puntos de lectura.
- Banco de recursos para la promoción lectora (datos de evaluación, plantillas, pautas, etc.).
- Horarios flexibles. Máximo horario de apertura.
- Acceso o producción cooperativa, propia y externalizada de recursos electrónicos y recursos aprendizaje.

Equipo de trabajo

- Profesionales «sensibilizados» y conocedores del entorno local.
- Formación para el personal de la biblioteca y los colaboradores.
- Apertura a otros perfiles profesionales: revisión y reorientación de los perfiles profesionales a las bibliotecas, educadores sociales, dinamizadores culturales, etc.
- Agentes formativos dinamizadores, no solo profesores.
- Personal implicado.
- Conocimiento de gestión de admisión de legados importantes.
- Busca asesores legales para la biblioteca (para tratar cuestiones legales, convenios, etc.).

Agentes para la cooperación

- Asociaciones y entidades locales.
- Acuerdos/convenios de cooperación.
- Trabajo conjunto para organizar la documentación administrativa e histórica.
- Administración pública:
 - Archivo histórico local. Archivo comarcal.
 - Entidades locales que trabajan con personas en riesgo de fractura digital.
 - Comunidad educativa: escuela, instituto, escuelas de adultos.
 - Hospitales.
 - Teatros municipales, museos.
 - Centros abiertos donde se haga estudio asistido.
 - Relación/cooperación con colectivos específicos (personas mayores, artistas, jóvenes, familias, inmigrantes, discapacitados, etc.).

- Ciudadanos propietarios de fondos particulares.
- Desarrolladores tecnológicos.
- Medios de comunicación local. P. ej.: trabajos y proyectos en cooperación con los medios de comunicación locales. Difusión, experiencia en publicar.
- Agentes que también trabajan en el fomento de la lectura.
- Asociaciones y agrupaciones de colectivos con necesidades especiales.
- Agentes del libro: escritores, editoriales, librerías.
- Relación/cooperación con colectivos específicos (personas mayores, artistas, jóvenes, familias, etc.).
- Agentes supralocales (dotación y optimización de recursos, pautas y herramientas estandarizadas).
- Agentes internacionales.
- Relación y coordinación institucional.
- Grupos de trabajo / redes de trabajo interdisciplinarios.
- Voluntarios.

4.2. SOCIAL

5. Inclusión social

EJE SOCIAL / Perspectiva individuo



a) CONCEPTUALIZACIÓN

La inclusión social combate la discriminación, la estigmatización y la exclusión social. Se enfrenta al debilitamiento de las relaciones interpersonales en la comunidad, que deriva en un distanciamiento progresivo de una situación inicial de integración social.

La Biblioteca Pública como espacio local, abierto a todos y sujeto a la interacción entre individuos, es un servicio ideal para promover los procesos de inclusión social y combatir las desigualdades sociales. (IFLA-UNESCO 1994)

Si queremos incidir en colectivos vulnerables debemos saber cual es la realidad social en la que la biblioteca opera, especialmente la la realidad más próxima ¹⁰

A través de la observación y la acción posterior, las bibliotecas se configuran como espacios propicios para la prevención, identificación y reducción de la exclusión social y la

¹⁰ La biblioteca pública con la comunidad; balance de la Fundación Biblioteca Social. Ítem, revista de Biblioteconomía y Documentació. Juliol-desembre 2019. (p.16-27)

atención primaria, con capacidad para modificar comportamientos, prevenir riesgos e iniciar o complementar procesos de socialización. Así, la biblioteca pública pretende combatir la falta de acceso a la cultura, la información y las habilidades de acceso y uso de la información, especialmente por parte de los colectivos más vulnerables.

Algunas personas o colectivos son más vulnerables a la exclusión social: personas con pocos recursos económicos, minorías étnicas, personas mayores, personas con necesidades especiales, desempleados, presos, niños y jóvenes, personas sin hogar, mujeres y miembros de la comunidad LGBTQIA+.

La [Fundación Biblioteca Social](#) definía los siguientes ámbitos de actuación o colectivos vulnerables de exclusión social para los que la biblioteca puede actuar.¹¹

- Adolescentes y juventud en riesgo de exclusión
- Ámbito penitenciario y reinserción
- Paro
- Discapacidad
- Drogodependencia
- Gente mayor
- Hospitalizaciones
- Inmigrantes y refugiados
- Infancia en riesgo de exclusión
- Inserción sociolaboral
- Minorías étnicas
- Pobreza
- Salud mental
- Sin hogar
- Violencia y género

En este sentido, los datos nos dan una idea de la situación de colectivos en riesgo de exclusión social en el país:

- El 14% de la población brasileña está desempleada (2º trimestre de 2021). Hay una tendencia nacional de aumento del desempleo.
- La crisis económica derivada del COVID 19 ha afectado severamente a algunos estados que tienen una producción económica altamente concentrada. Muchos trabajadores están en extrema pobreza.
- En 2020, casi la mitad de la riqueza del país se concentraba en el 1% más rico de la población.
- Según la Encuesta de Desigualdad de los impactos laborales en la pandemia, coordinada por la Fundación Social Getúlio Vargas (FGV Social), el porcentaje de

¹¹ La biblioteca pública con la comunidad; balance de la Fundación Biblioteca Social. Ítem, revista de Biblioteconomía y Documentación. Julio-diciembre 2019. (p.16-27)

personas con ingresos por debajo de la línea de pobreza, en abril de 2021, era del 12,98%, o sea, 27,7 millones de pobres.

- El Atlas de la Violencia en Brasil 2019 indica que la violencia contra las personas LGBTQIAI+, contra las personas con discapacidad y especialmente la violencia doméstica contra las mujeres ha aumentado considerablemente. La violencia contra la mujer fuera del hogar ha disminuido drásticamente, pero la violencia doméstica contra la mujer ha aumentado.
- El 77% de las personas asesinadas en Brasil en 2019 tienen rasgos raciales africanos.

La estrategia para combatir la exclusión social

Combatir la exclusión social desde los servicios bibliotecarios implica planificar una estrategia basada en un diagnóstico del entorno¹² que incluya las siguientes acciones:

- identificar categorías e grupos de riesgo de exclusión;
- identificar aspectos do equipamento que podem ter um impacto negativo na inclusão das personas (segurança, seriedade,...),
- eliminação de obstáculos que limitam o acesso aos serviços da biblioteca (registro, taxas, taxas, multas).
- Recursos concebidos para grupos em risco de exclusão:
 - textos en lenguas minoritarias (visión positiva de la diversidad)
 - apoyo a la búsqueda de empleo, herramientas de autoaprendizaje.
 - Equipo capacitado para atender grupos em riesgo de exclusión y promover su inclusión social
- Cooperación con agentes locales y comunitarios

En este sentido es interesante el trabajo [“Biblioteca inclusiva: modelo para proyectos bibliotecarios de inclusión social”](#). INELI Iberoamérica, 2018 que es un conjunto de pautas e instrucciones para que una biblioteca pueda utilizar para diseñar proyectos sociales innovadores y potenciar el impacto de su biblioteca en la sociedad.

Recursos y herramientas para colectivos en riesgo de exclusión

El entorno en el que está situada la biblioteca determinará las necesidades de información y los intereses de toda la ciudadanía, en especial de aquellos colectivos más vulnerables.

Por ejemplo en comunidades con un alto porcentaje de población extranjera la biblioteca debe disponer de textos en las lenguas minoritarias y se pondrán a disposición fondos que ofrezcan una visión positiva de la diversidad. En comunidades con un alto porcentaje de personas sin trabajo la biblioteca debería potenciar aquel fondo para la capacitación digital y la autoformación, recursos para la búsqueda de empleo o para la emprendeduría.

¹² Directrices para la inclusión social, ALA, 2010

b) ACCIONES Y HERRAMIENTAS

Herramientas estratégicas:

- Diagnóstico colectivo del riesgo de exclusión en la comunidad.
- Estrategia para la inclusión social de colectivos en riesgo.
- Diagnóstico de aspectos visuales o poco perceptibles de la biblioteca que pueden condicionar el acercamiento de ciertos colectivos en riesgo.

Acciones y herramientas que facilitan el papel de la biblioteca para fomentar la inclusión social:

- Formar al personal del servicio de información y acogida de las bibliotecas en cómo atender colectivos en riesgo conociendo mejor sus características y potenciar la inclusión social.
- Hacer participar a los usuarios en el diseño de servicios y de actividades; también en la selección y la compra de fondo documental.
- Encuestas de satisfacción y percepción del usuario.
- Colaboración con agentes públicos y privados del territorio.

c) SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Servicios que las bibliotecas públicas ofrecen o pueden ofrecer para fomentar la inclusión social:

- Servicio de atención y acogida a diferentes colectivos.
- Servicios de información ciudadana (especialmente servicios y organizaciones de apoyo social).
- Alfabetización digital y apoyo al autoaprendizaje
- Visitas de divulgación a la biblioteca y sus recursos (incluidas visitas escolares para llegar a familias en riesgo de exclusión)
- Servicios de extensión bibliotecaria (préstamo de vivienda, préstamo penitenciario, etc.)
- Clubes de lectura fácil o actividades para personas con discapacidad intelectual o dificultades de comprensión
- Inclusión en el personal de las bibliotecas públicas de personas pertenecientes a minorías étnicas o personas con discapacidad
- Adaptar los horarios a las necesidades. Es necesario coordinar con los servicios sociales municipales, farmacias, servicios sanitarios, etc.
- Otras actividades de dinamización dirigidas a estos colectivos.

d) BUENAS PRÁCTICAS



Reciclatec. Projeto da Biblioteca Pública Epiphânio Dória da Sergipe. Jovens que cumprem pena socioeducativa recebem aulas de Informática, Manutenção de computadores, Letramento e Horta Orgânica.



Pequenas Bibliotecas Vivas de Santo André. Associação da sociedade civil que atua em rede junto a bibliotecas comunitárias, públicas e escolares trabalhando o direito à literatura, com crianças, jovens e adultos em territórios vulneráveis.

Caixa do Saber. Pequenas caixas-estantes que funcionam como bibliotecas móveis, circulando em entidades públicas, organizações da sociedade civil, empresas e instituições beneficentes de Aracaju e zona metropolitana. Biblioteca Pública Epiphânio Dória de Sergipe.

Biblioteca Ambulante. Biblioteca ambulante para pessoas da terceira idade ou que não podem comparecer a biblioteca em seu horário de funcionamento. Biblioteca ou rede em que é realizado: BPM Francisco Augusto Alcântara Leôncio - Pacujá/CE (Ceará)

Biblio móvel: exposição de livros em um móvel do lado de fora da entrada principal do Centro Cultural. Livros duplicados - são retirados do acervo da biblioteca e são disponibilizados neste móvel, para que as pessoas que transitam pela praça tenham acesso aos livros e façam leitura ao ar livre, inclusive pessoas em situação de rua. As pessoas em situação de rua se sentiam constrangidos ao entrar no prédio do Centro Cultural Marietta Telles Machado (Goiás).

Otras experiencias:

- Inclusão digital para mulheres em situação de vulnerabilidade emocional. Biblioteca Demonstrativa de Brasil
- Inclusión digital para personas mayores. Biblioteca Demonstrativa de Brasil/Coordinación General del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas
- Programas desenvolvido em bibliotecas voltado para pessoas em situação de rua, visando melhoria de suas condições de higiene. Biblioteca Demonstrativa de Brasil
- Oferecimento do serviço de Telecentro para auxiliar pessoas que não possuem acesso a computadores, nem smartphone. Oferecimento de apoio ao cidadão que deseja se inscrever em concursos, cursos, etc. Biblioteca Pública de Brasília (DF)
- Treinamento para o uso dos computadores feito pelos Telecentros das bibliotecas cidadãs. Biblioteca Pública de Paraná
- Palestras em centro sócios educativos, palestras com grupos de mulheres venezuelanas, aquisição de acervos em braile e etc. Biblioteca Pública de Roraima.

e) VALOR QUE APORTA LA BIBLIOTECA PÚBLICA

A través de las acciones que promueven la inclusión social

- Garantiza la igualdad entre las personas, factor vital para el desarrollo y progreso económico y social de cualquier sociedad.
- Promueve la igualdad cultural y la socialización de personas en riesgo de exclusión.
- Ofrece una herramienta de transformación para los colectivos más vulnerables, con el fin de minimizar su situación y los obstáculos a los que se ven sometidos.
- Contribuye a generar vínculos, sentimientos, ideas y experiencias conjuntas entre los diferentes grupos de una comunidad.
- Contribuye a la construcción y desarrollo de los lazos sociales necesarios en cualquier estructura humana o sociedad.
- Contribuye a la formación de comunidades inclusivas y cohesionadas.

6. Inclusión de personas con discapacidad

EJE SOCIAL / Perspectiva individuo



a) CONCEPTO Y CONTEXTO

La ONU reconoce el derecho de las personas con discapacidad a participar, en igualdad de condiciones y con el resto de la población, en la vida social sin discriminación.

El componente socializador y relacional de las Bibliotecas las convierte en instituciones clave para lograr la integración de las personas con discapacidad. Las bibliotecas deben garantizar la plena accesibilidad a la cultura a través de acciones que van más allá de garantizar el acceso al equipamiento bibliotecario o a aspectos arquitectónicos, y esto se hace ofreciendo recursos y servicios acordes a las necesidades de los coleccionistas.

En este sentido, las personas con algún tipo de discapacidad como consecuencia de una deficiencia permanente (de carácter congénito o no) o transitoria en sus capacidades físicas, intelectuales, mentales o sensoriales configuran un colectivo heterogéneo, con necesidades muy diversas en función de sus capacidades, en riesgo de exclusión ante posibles dificultades de acceso e integración en la sociedad.

Estos grupos incluyen, entre otros, a personas con discapacidades físicas; personas ciegas, con problemas de audición o sordociegas; personas con dislexia; y personas con discapacidades cognitivas y mentales.¹³

Tanto el marco normativo nacional como internacional (Convención de los derechos de las personas con discapacidad, 2006, ONU) reconocen el derecho de las personas con discapacidad de participar, en igualdad de condiciones que el resto de la población, en la vida social sin discriminación. También se regula de forma específica el derecho de acceso en condiciones de igualdad a la cultura y al desarrollo de sus capacidades creativas individuales y colectivas.

- Segundo dados do IGBE 2010, 23,9% da população brasileira (45,6 milhões de pessoas) possui algum tipo de deficiência. Dentre as deficiências declaradas, a mais frequente foi a visual, atingindo 3,5% da população. Depois vieram problemas motores (2,3%), problemas intelectuais (1,4%) e problemas auditivos (1,1%).
- Das mais de 6,5 milhões de pessoas com alguma deficiência visual: 528.624 pessoas não enxergam (cegas); 6.056.654 pessoas têm baixa visão ou baixa visão (grande e permanente dificuldade de enxergar).
- A Língua Brasileira de Sinais (Libras) é, junto com o português, a segunda língua oficial reconhecida no país.

La estrategia para la accesibilidad universal a la biblioteca

Garantizar la plena accesibilidad a las personas con discapacidad a los servicios bibliotecarios es entendido, en su sentido más amplio, como una responsabilidad que pasa tanto por los arquitectos del equipamiento y los diseñadores del mobiliario, como los editores de libros, el personal bibliotecario o la propia Administración pública.

- “Estos colectivos necesitan que se adapten tanto los servicios como las mismas infraestructuras de la biblioteca, desde el edificio hasta las colecciones, desde las alarmas, hasta a los formatos de los documentos digitales y las páginas web.”¹⁴

En 2016 el gobierno de Catalunya (España) inició su proyecto Bibliotecas inclusivas y desarrolló unas [pautas para hacer bibliotecas inclusivas](#).¹⁵ Estas pautas de inclusividad se centran en 4 aspectos de la accesibilidad en la biblioteca: el Edificio, la Colección, los Servicios, y los Profesionales.

¹³ [Library Services to People with Special Needs Section](#)

¹⁴ Gutiérrez, I. ¿A qué se dedica la sección de servicios bibliotecarios para personas con necesidades especiales (LSN, Library Services to People with Special Needs Section de la IFLA? Una aproximación a sus Servicios. Ítem. Revista de Biblioteconomía i Documentació. Juliol-desembre, 2019 (p. 92-102)

¹⁵ https://biblioteques.gencat.cat/web/.content/tematic/professionals/bib-inclusives/documents/Pautes_Que-ha-de-fer-la-biblioteca-per-ser-inclusiva.pdf

El Edificio

- **Garantizar el acceso universal.** La biblioteca debe apostar por un diseño universal que permita a todas las personas utilizar sin impedimentos sus equipos, servicios y fondos documentales.
- **Ubicar la biblioteca en un sitio de fácil acceso.** La biblioteca debe gozar de una ubicación central en el centro de su territorio, bien comunicada con los transportes públicos, con plazas de aparcamiento reservadas a personas con discapacidad y con itinerarios accesibles.
- **Ofrecer espacios practicables.** Se debe conseguir una buena circulación dentro del equipamiento para que todo el mundo pueda acceder sin dificultades, teniendo en cuenta las distancias de acercamiento y maniobra.
- **Disponer de mobiliario adecuado.** Se debe tener en cuenta las necesidades específicas de los usuarios y el diseño del mobiliario debe facilitar la comunicación y el acceso a la información.
- **Tener una señalización adecuada.** La información debe ser comprensible para todos los usuarios y debe favorecer al máximo la autonomía de las personas con discapacidad en el interior de la biblioteca.
- **Respetar la normativa vigente.** Se debe tener en cuenta las directrices internacionales sobre el servicio de biblioteca pública per garantizar la autonomía, la no discriminación y la igualdad de oportunidades para todas las personas.

Espacios sin barreras y accesibles en algunas bibliotecas de Brasil.

- *Os espaços são acessíveis e existem diversos equipamentos que proporcionam leitura e inclusão à pessoas com necessidades especiais.*
- *Adequação dos prédios da biblioteca com o objetivo de dar acessibilidade para pessoas com diferentes deficiências, desde rampas, mapas táteis, sinalização nos banheiros;*

La Colección

- **Tener fondos documentales adaptados.** La política de colecciones debe incluir materiales dirigidos a diferentes necesidades lectoras: lectura fácil, letra grande, lengua de signos, sistema pictográfico SPC, braille, audiovisuales subtítulos para personas sordas y/o con audiodescripción y audiolibros.
- **Ofrecer materiales en diferentes formatos.** La colección debe incluir materiales de diversa tipología (textual, audiovisuales, etc.) y en diferentes formatos para ser consultables para personas con discapacidad.

- **Identificar los documentos adaptados de manera que resulten fácilmente localizables.** Se debe añadir un pictograma en el tejuelo y lo destaque del resto del fondo.
- **Indizar los documentos con vocablos actuales y tan específicos como sea posible.** Para identificar el material o los descriptores más adecuados.
- **Aumentar en la medida de los posible el número de recursos bibliográficos adaptados disponibles.** Promover el préstamo interbibliotecario de éstos recursos.
- **Promover la itinerancia de lotes para promover la lectura de personas con discapacidad.** Identificar las escuelas y centros educativos locales para llevar estos recursos dónde sea necesario.

Los Servicios

- **Programar de forma periódica y estable actividades inclusivas.** Es necesario ofrecer actividades que favorezcan la inclusión, la igualdad y el respeto a todas las personas: clubs de lectura virtuales, en lectura fácil, interpretación en lengua de signos, o cursos TIC adaptados.
- **Ofrecer materiales informativos en diferentes formatos adaptados.** Los materiales de promoción de la biblioteca deben ser accesibles para todos. Se debe ofrecer la información en diferentes formatos adaptados: audiovisual, en lengua de signos y subtitulada, en braille o en sistema pictográfico de comunicación, en lectura fácil, etc.
- **Disponer de herramientas que faciliten el acceso a la información.** Como los anillos magnéticos, tele-lupas, lupas de mano y de mesa, lectores de pantalla, escáneres con OCR, etc.
 - *Algunas bibliotecas en Brasil com dispositivos OrCam MyEye: dispositivos de visão de máquina vestíveis que permitem que pessoas com deficiência visual compreendam texto e identifiquem objetos usando feedback de áudio;*
- **Cooperar con colectivos de personas con discapacidad.** Es necesario establecer contacto con las asociaciones, escuelas y agrupaciones del área de influencia de la biblioteca para conocer sus necesidades y trabajar de manera cooperativa.
- **Adaptar los diferentes servicios para garantizar la accesibilidad.** Los servicios deben ser accesibles para todos de manera igualitaria, ofreciendo servicio de préstamo y/o de lectura a domicilio y formación de usuarios adaptada, entre otras.
- Adaptación de los sistemas de comunicación y transmisión de la información: web accesible, documentación impresa accesible.
- **Ofrecer servicios y actividades de sensibilización.** La biblioteca debe dar visibilidad a las personas con discapacidad.

Los Profesionales

- **Dirigirse con normalidad a la persona con discapacidad.** Se debe tratar como una persona más, dirigiéndonos directamente a ella. Respetar sus decisiones y no imponer nuestro criterio.
- **Ofrecer ayuda a las personas con discapacidad.** Si intuimos que la persona tiene dificultades, le ofreceremos ayuda. Si la acepta, le proporcionaremos con flexibilidad y con indicaciones claras y concretas.
- **Comunicarse de manera adecuada.** Es necesario aprender a dirigirnos adecuadamente a las personas con discapacidad. Algunas requieren procedimientos de comunicación concretos: mirar a los ojos, vocalizar sin exagerar, utilizar lengua de signos, etc.
- **Respetar al usuario e interesarse por sus necesidades.** Las personas con discapacidad tienen unas necesidades de lectura y de acceso a la información diferentes. Conocerlas facilitará que se pueda dar un mejor servicio.
- **Tratar con igualdad.** Una persona con discapacidad tiene derechos, pero también obligaciones, como todo el mundo.
- **Conocer y difundir los recursos y actividades específicas disponibles.** Cada biblioteca debe saber qué recursos, actividades y servicios hay disponibles y, si no los hubiera, es necesario que los cree.
 - *As bibliotecas estaduais possuem acervo e profissionais capacitados para atender a esses públicos. <https://bsp.org.br/accessibility>*

b) ACCIONES Y HERRAIENTAS

Ferramentas estratégicas:

- Diagnósis colectivas del riesgo de exclusión en la comunidad.
- Estrategia para la inclusión social de colectivos en riesgo.
- Diagnósis de aspectos visuales o poco perceptibles de la biblioteca que pueden condicionar el acercamiento de ciertos colectivos en riesgo.

Acciones y herramientas que facilitan el papel de la biblioteca para fomentar la inclusión de personas con discapacidad:

- Participación de los usuarios en el diseño de actividades.
- Formación del personal en cómo potenciar la inclusión social de colectivos en riesgo.
- Encuestas de satisfacción y percepción del usuario.
- Estrategia de acessibilidade universal às instalações da biblioteca: Acesso ao edifício, sinalização e orientação dentro das instalações, distribuição e rotulagem adequada dos recursos, iluminação adequada, mobiliário adaptado, laço magnético e outros dispositivos para ajudar a receber informação.
- Recursos especiais para pessoas com deficiência: Leitura fácil, Braille, Audiolivros

c) SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Servicios que las bibliotecas públicas ofrecen o pueden ofrecer destinadas a grupos con deficiencia:

- Servicio de acogida y de atención especializada. Visitas adaptadas a la biblioteca.
- Actividades diversificadas y dirigidas a colectivos específicos.
- Actividades accesibles y adaptadas haciendo especial hincapié en las dirigidas al público infantil.
- Clubes de lectura fácil.
- Talleres de lectura en voz alta por edades, potenciando la colaboración entre usuarios.
- Servicio de préstamo fuera de la biblioteca (hospitales, domicilio, etc.).
- Difusión selectiva a la medida de cada colectivo especial.
- Actividades de sensibilización para que el público en general pueda entender las diferentes discapacidades

d) BUENAS PRÁCTICAS

Edifícios acessíveis



Estratégia da acessibilidade da Biblioteca Pública de São Paulo. Biblioteca Pública de São Paulo **Campanhas de acessibilidade:** projeto de reforma do prédio com a inclusão de elevadores e rampas para facilitar o acesso do deficiente físico.

Recursos e espaços especiais



Setor Braille da Biblioteca Pública Estadual de Minas Gerais que realiza vários projetos, entre eles: Tempo para Ler; serviço de voluntariado; leitura viva, produção de livro em Braille, gravação de livro em áudio, criação de grupos de estudos, palestras e cursos.



Setor de Atendimento à criança e ao adolescente surdo. Reorganização e adaptação da coleção Braille da Biblioteca Pública Estadual Juarez da Gama Batista. Assim como o desenvolvimento de atividades culturais com deficiência visual. Biblioteca Anísio Teixeira de Salvador da Bahia.

Projeto Espaço Braille. A biblioteca dispõe de um espaço em que funciona o setor de obras em braille. BPM Poeta Nicodemos Araújo (POLO) - Acarajú/CE

Tecnologias assistivas



Tecnologias assistivas na biblioteca: microcomputadores com leitores de tela. Os estudantes podem fazer seus trabalhos escolares de forma independente; (*) recebem

treinamento e podem interagir de modo autônomo com o mundo virtual. Impressora braille, scanner com funções para digitalizar no formato PDF acessível e saída em áudio. Biblioteca Braille José Álvares de Azevedo em Goiás
Dispositivos OrCam MyEye em várias bibliotecas do Brasil.

Actividades



Jogos Sensoriais É um programa desenvolvido na Biblioteca de São Paulo (BSP) que oferece uma experiência lúdica para estimular as habilidades sensoriais e a memória, por meio de jogos e brincadeiras para pessoas com e sem deficiência visual, além de favorecer a interação entre os participantes.

O essencial é invisível aos olhos. Programa de promoção da leitura para crianças e jovens cegos. Biblioteca Pública Municipal de Lagoa Santa (Minas Gerais)

Projeto Mediadores de Leitura para deficientes visuais; Cursos de Braille e de Iniciação a Libras; Roda de leitura para idosos. Biblioteca Pública da Paraná



Curso Básico de Libras. Introdução à linguagem de sinais. Biblioteca Anísio Teixeira de Salvador de Bahia

Oficina Incluindo com Libras para crianças surdas e ouvintes. Biblioteca de São Paulo (BSP). Oficinas com o objetivo de apresentar a língua de sinais brasileira de forma lúdica, aproximando a crianças ouvintes das crianças surdas através de jogos bilíngues.

Feira de produtos naturais e atividades voltadas para o público com necessidades especiais. Biblioteca Pública do Piauí



Desvendando a Deficiência Visual. Projeto de sensibilização de pessoas videntes sobre a deficiência visual. Biblioteca Municipal “Macedo Soares” de Jacareí (São Paulo)

Projeto biblioterapia (terapia através da leitura). Em abrigos de idosos e clínica de psiquiatria em Goiânia, Go.

e) VALOR QUE APORTA LA BIBLIOTECA PÚBLICA

A través de las acciones que promueven la inclusión de personas con necesidades especiales

- Garantiza el derecho de acceso a la información ya la cultura sin distinción de capacidades.
- Ofrece una herramienta para transformar a las personas con discapacidad, minimizando su condición y los bloqueos sociales a los que están sometidas.
- Ayuda a las personas con discapacidad a desarrollar una vida independiente.
- Contribuye al desarrollo de las capacidades creativas individuales y colectivas.
- Favorece la inclusión activa en las actividades políticas, sociales, económicas, culturales y comunitarias de estos grupos.
- Facilita la interacción y el entendimiento mutuo entre los individuos que viven juntos en una sociedad.
- Colabora para dar forma a sociedades más cohesionadas, inclusivas e igualitarias.

7. Inclusión de la diversidad cultural

Eje social / Perspectiva individuo.



a) CONCEPTO Y CONTEXTO

La cultura es el conjunto de rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a la sociedad o a un grupo social y que abarca, más allá de las artes y las letras, los modos de vida, las formas de convivir, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (Declaración universal sobre diversidad cultural, 2001, UNESCO).

La diversidad cultural se refiere a la coexistencia y la interacción armónica de culturas diferentes en una misma sociedad.

El contexto actual en el que vivimos, marcado por la globalización, el aumento de las migraciones, la rapidez de las comunicaciones o la facilidad del transporte, han facilitado un aumento de la diversidad cultural de gran parte de las sociedades contemporáneas. Como resultado, la mayoría de gobiernos, más allá de poner al alcance de los nuevos segmentos de población recursos y servicios públicos, han diseñado recetas para responder a una mayor complejidad y diversificación de demandas y necesidades de la población.

Promover y preservar el diálogo entre las diferentes realidades existentes en una sociedad es, hoy en día, una necesidad para garantizar la cohesión social de los miembros que viven y conviven en la comunidad.

Así, la mayoría de gobiernos han trabajado en la configuración de sociedades comprometidas con el respeto a la diversidad y defensoras de unos valores basados en los derechos humanos, la no discriminación, la solidaridad o el respeto al pluralismo y la igualdad de oportunidades como pilares de la convivencia en cualquier sociedad.

Las políticas de integración cultural, de acogida, de igualdad o de acomodación han apostado por la participación activa de las personas recién llegadas en las diversas esferas de la sociedad, mejorando la relación entre las personas que viven y conviven en una comunidad.

La biblioteca pública busca atender la diversidad cultural de su entorno ofreciendo recursos dirigidos tanto a las comunidades autóctonas como a aquellas minorías étnicas, lingüísticas y culturales existentes en la comunidad.¹⁶

Como centros de aprendizaje, cultura e información más cercanos a los ciudadanos, las Bibliotecas Públicas se han convertido en bibliotecas multiculturales, asumiendo un compromiso directo con los principios de igualdad de acceso a la información y el conocimiento, especialmente en comunidades con intereses y culturas diversas.

Definir estrategias de acercamiento a la realidad cultural del territorio innovadoras y sensibles a las necesidades diversas es uno de los principales retos para la consolidación de la función inclusiva de la biblioteca pública multicultural.

- *No Brasil, apenas duas línguas são reconhecidas como oficiais: o português e a língua brasileira de Libras.*
- *De acordo com o censo de 2010, existem aproximadamente 897 mil indígenas no Brasil, cerca de 517 mil vivem em terras indígenas.*
- *Atualmente existem 305 etnias e 274 línguas indígenas. A maioria dos indígenas brasileiros não fala a língua indígena (57%), a maioria fala português (77%). Entretanto, entre os indígenas que vivem em terras indígenas, a maioria (57,3%) fala uma língua indígena. A maioria dos indígenas é alfabetizada (77%).*
- *Existem também enclaves no sul do país, onde a população de imigrantes da Europa, tem como primeira ou segunda língua em uso corrente as línguas dos países de onde vieram seus ancestrais.*

¹⁶ La biblioteca multicultural: portal de acceso a una sociedad de culturas diversas en diálogo. Manifiesto IFLA / UNESCO por la Biblioteca multicultural, 2006.

- Há uma enorme variedade linguística dentro do território, os chamados Pretuguês, que é a variante brasileira resultado da mistura do português de Portugal com as inúmeras línguas aportadas pelos povos africanos no país. Em geral, as variantes regionais marcadas pelas línguas africanas são alvo de preconceito.
- O Brasil é um território multicultural e religiosamente diverso, com altos níveis de intolerância religiosa. A intolerância religiosa aumentou desde as eleições de 2018, e ainda mais durante a pandemia de Covid-19. Seguidores de religiões africanas (as maiores vítimas do país) sofreram ataques mais intensos nos últimos 16 meses, segundo atestados oficiais. Ao longo de 2020, foram registradas 245 denúncias (contra 211 em 2018) de atos discriminatórios contra a Umbanda, candomblecistas e outros praticantes de expressões de fé de matriz africana.
- A capital, Brasília, foi formada por meio da mistura entre vários grupos que vieram ajudar na construção da cidade. Os candangos são os autênticos representantes desse multiculturalismo. Isso não corresponde a um conflito. Há uma diversidade cultural e linguística em Brasília, oriunda de diferentes estados brasileiros.
- O Paraná é um dos estados com maior diversidade étnica do Brasil. São alemães, poloneses, ucranianos, italianos, japoneses, pessoas que hoje ajudaram a construir o Paraná. As 28 etnias que colonizaram o Estado trouxeram sua cultura, costumes e tradições.
- Só na região de Minas Gerais existem 19 etnias indígenas diferentes.

b) ACCIONES Y HERRAMIENTAS

Herramientas estratégicas:

- Diagnóstico de la diversidad cultural del entorno (y del uso del servicio bibliotecario por parte de las diferentes comunidades).
- Estrategia para la inclusión de la diversidad cultural: sensibilización sobre los grupos étnicos y sus necesidades, composición étnicamente diversa del personal bibliotecario (a través de voluntarios o personal sensibilizado), financiación específica para la inclusión de la diversidad cultural, estrategia de comunicación y marketing dirigida a diferentes comunidades. (IFLA/UNESCO, 2009).

Acciones y herramientas que facilitan el papel de la biblioteca para fomentar la inclusión de la diversidad cultural:

- Cooperación con agentes locales y grupos comunitarios.
- Acciones de acogida de nuevos ciudadanos (la biblioteca como espacio de convivencia intercultural e inclusión social).
- Espacios acogedores y accesibles para las minorías.
- Información de la biblioteca en lenguas minoritarias.
- Recursos para minorías étnicas, lingüísticas y culturales: la composición de la colección debe reflejar la composición multicultural de la sociedad (IFLA/UNESCO, 2009). Contenido que represente la diversidad cultural y religiosa.
- Actividades en lenguas minoritarias (cuentacuentos, conciertos, recitales, teatro, etc.) o culturas no hegemónicas.
- Campañas para promover la diversidad cultural en las bibliotecas y por respeto a todas las personas.
- Entregar la biblioteca a los grupos para realizar sus reuniones.
- Exposiciones culturales y actuaciones de grupos étnicos.
- Herramientas para la participación de los usuarios de la biblioteca en el diseño y programación de actividades.
- Encuestas de satisfacción y percepción de usuarios.

c) SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Servicios que las bibliotecas públicas ofrecen o pueden ofrecer para fomentar la diversidad cultural:

- Servicios adaptados a las necesidades de las minorías étnicas, lingüísticas y culturales (empleo, normativa extranjera, servicios sociales, etc.).
- Espacios web y bases de datos en red accesibles a las minorías lingüísticas.
- Organización de foros, eventos y diálogos culturales. Actividades para dar a conocer las tradiciones y las costumbres de cada país de origen.
- Clubes de lectura y presentación de libros de diferentes culturas que sirvan de nexo de unión y para establecer cohesión.
- Actividades en lenguas extranjeras: actividades infantiles interculturales.
- Actividades para adultos para aprender lenguas autóctonas y la cultura del propio país.
- Actividades relacionadas con el aprendizaje de la lengua oficial, tertulias, parejas lingüísticas, etc.
- Cesión de espacios.

d) BUENAS PRÁCTICAS



Mulheres Negras na Biblioteca é um projeto de incentivo à leitura de obras de escritoras negras, idealizado e organizado por profissionais de Biblioteconomia e Letras, que se dedicam a promover atividades culturais a fim de contribuir para a formação e aumento do público leitor de livros de autoria de mulheres negras, com o objetivo de tornar notável a importância da inclusão dessas obras nos acervos das bibliotecas.

#Read Mulheres Negras. Promueve la lectura de obras de autoras negras en las Bibliotecas de Minas Gerais.



Sarau. É um programa desenvolvido na Biblioteca de São Paulo (BSP) que disponibiliza espaço para a realização de saraus. Tem o intuito de incentivar experiências culturais, o convívio social e promover a ocupação e uso da biblioteca por grupos, de forma permanente.



Coletânea Zagaia revela e valoriza a diversidade e a representatividade de artistas do norte do Brasil para formar novos públicos e democratizar a leitura a partir de escolas públicas e bibliotecas comunitárias de Pará

Coleção multicultural. Oferecimento e divulgação de publicações que promovem a diversidade cultural, criação de publicações que enaltecem os grupos e etnias. Biblioteca Pública de Brasília (DF)

Palestras com grupos de mulheres venezuelanas. Biblioteca Pública de Roraima.

Sala Afro Indígena, onde além de um acervo literário específico para pesquisa, o usuário encontra também objetos e utensílios da cultura afro e indígena do Amapá. Biblioteca Elcy Lacerda do Amapá.

e) VALOR QUE APORTA LA BIBLIOTECA PÚBLICA

A través de las acciones que promueven la diversidad cultural

- Garantiza la igualdad y equidad en el acceso a la cultura y la información.
- Permite combatir la mayor vulnerabilidad de los grupos minoritarios y recién llegados: la pérdida de los propios referentes culturales, la ruptura entre las expectativas y la realidad del país de acogida, la falta de vínculos familiares, el posible rechazo de los colectivos.
- Permite a los destinatarios estar en contacto con lo que sucede en su país de origen y con sus seres queridos.
- Facilita la concienciación de todos los ciudadanos sobre la existencia de la diversidad cultural, favoreciendo la familiarización, el conocimiento y la interacción entre culturas.
- Ayuda a ofrecer una fuente de intercambio, innovación, creatividad y convivencia pacífica entre los pueblos.
- Ayuda a proporcionar paz y seguridad local, nacional e internacional.
- Configura sociedades más cohesionadas e inclusivas. Permite configurar una identidad cultural comunitaria.

8. Cohesión social

EJE SOCIAL / Perspectiva comunidad



a) CONCEITO E CONTEXTO

El término cohesión social se vincula al grado de «consenso» o al nivel de intensidad de interacción y convergencia social existente entre grupos que configuran una sociedad. Existe cohesión social cuando se da un sentimiento de pertenencia, inclusión, participación, reconocimiento y legitimidad entre los miembros que conforman una comunidad.

La cohesión social en un estado "ideal" respondería a una situación sin tensiones de opiniones ni problemas sociales entre los miembros de una sociedad y en la que, en consecuencia, no se dan situaciones de exclusión social, pobreza o violencia.

De lo contrario, la fragmentación social vendría a representar todo aquel conjunto de medidas o prácticas que rompen o ponen en entredicho el «orden social» aceptado por la sociedad y liman los elementos que posibilitan la cohesión de esta.

Según el Consejo Económico y Social de España (2012) la cohesión social es la capacidad de un sistema social, económico y político de lograr

- a) promover la autonomía social y la participación de la ciudadanía,
- b) crear redes e instituciones que generen capital social e inclusión social y
- c) contribuir a la materialización de los derechos sociales.

Ahora bien, las dimensiones que configuran la cohesión social no son estáticas y vienen determinadas, en gran medida, por la concepción del término que haga cada sociedad. En el marco de la UE se busca mantener la cohesión social a partir de reducir la fractura de ingresos y garantizar un mayor acceso al empleo, la educación y los servicios de salud.

De hecho, el actual contexto económico está planteando fuertes retos a la cohesión social como resultado de un progresivo incremento de la población excluida socialmente, el surgimiento de nuevas bolsas de pobreza y una debilidad cada vez mayor de los grandes referentes tradicionales de la cohesión social occidentales.

Parece ser que hacer frente a los retos actuales demanda una respuesta pública de cada sociedad a las transformaciones sociales y a las necesidades emergentes para combatir el surgimiento de nuevos conflictos sociales y de los que se derivan prejuicios, discriminaciones, desigualdades institucionales en el acceso a los recursos públicos e incompatibilidades aparentes de culturas.

En nuestra época, las bibliotecas públicas son esenciales para el desarrollo de la cultura democrática y constituyen lugares de encuentro, debate y convivencia, centros de propuestas para la comunidad local, lugares en los que se respira libertad y donde se forman ciudadanos libres y críticos» [...]. Pero la crisis las ha convertido en mucho más. Ahora, además, son un sitio donde corregir los desequilibrios sociales y propiciar la cohesión social. El potencial de las bibliotecas en ese sentido es enorme. Tanto es así que podría convertirse en su razón de ser en el futuro ¹⁷

A biblioteca pública é um espaço fundamental para garantir a coesão da comunidade, oferecendo acesso universal e livre da cultura e permitindo a necessária interação entre grupos de idade, origem ou classes sociais diversas. Debe funcionar como un espacio comunitario que promueva la socialización y la reunión. (Oyarzún, G. , 2022).

A biblioteca é um agente socializador estratégico na promoção de diálogo intercultural.

La biblioteca pública se configura como espacio clave para garantizar la cohesión comunitaria al ofrecer el acceso universal y gratuito a la cultura y para permitir la interacción necesaria para conocer y propiciar el encaje entre colectivos de edad, procedencia o recursos diversos.

¹⁷ Balance de la Fundación Biblioteca Social. Ítem, revista de Biblioteconomía y Documentación. Julio-diciembre 2019. (p.16-27) y Sanz, Sandra “Las bibliotecas sociales: ¿un valor de futuro?” 2016.

- “Una de las dimensiones importantes sobre las que las bibliotecas inciden sobre la cohesión social tiene que ver con su capacidad de generar espacios de encuentro seguros.”¹⁸

La biblioteca es un agente socializador clave en el fomento del diálogo intercultural al ejercer un posicionamiento estratégico en la lucha a favor de la cohesión social por ser uno de los pocos agentes locales con una visión de conjunto de la comunidad y de los posibles elementos de su fragmentación.

- “Las bibliotecas garantizan y promueven la equidad de expresión, el hecho de que todas las voces sean reconocidas socialmente como existentes y por tanto accedan a ser escuchadas.”¹⁹

Realidades que afectan a la cohesión social:

- Situación de igualdad o desigualdad entre las personas (recursos económicos, derechos, acceso a bienes públicos, redes de apoyo y reconocimiento de las personas).
- riesgo de pobreza
- Distribución de la riqueza
- Sentimiento de pertenencia.
- Participación activa en grupos y asociaciones vecinales, culturales, deportivas, políticas, etc.
- Satisfacción con la política, la democracia, los derechos y los servicios públicos.

En este sentido la realidad de Brasil nos presenta un panorama con un riesgo importante de fragmentación social:

- *Em 2020, quase metade da riqueza do país estava concentrada no 1% mais rico da população*
- *Em abril de 2021 havia 27,7 milhões de pobres no Brasil (13% da população)*
- *Desde as eleições de 2018 e agravado pela pandemia, houve uma escalada de intolerância religiosa e ataques a seguidores de religiões africanas no Brasil.*
- *O Atlas da Violência do IPEA 2021 geralmente identifica uma tendência de queda na violência nas ruas, mas a violência letal contra indígenas e negros aumentou, assim como os casos de violência contra indivíduos LGTBI+.*

¹⁸ Rodero, E. Equidad y cohesión social desde una perspectiva de derechos culturales (Plan Director de Bibliotecas, Barcelona 2021-2030). *Texto creado en el marco deliberativo impulsado por la Red de Bibliotecas de Barcelona de cara a la elaboración de su nuevo Plan Director. 2021*

¹⁹ Rodero, E. Equidad y cohesión social desde una perspectiva de derechos culturales. 2021.

- *Nos últimos anos, algumas conquistas foram conquistadas pela população LGBTI. O Pacto Nacional de Combate à Violência LGBTfóbica. O pacto visa cumprir o compromisso de estabelecer uma cooperação mútua na implementação de um conjunto de ações previstas para combater a LGBTfobia e reforçar as ações direcionadas para esse fim.*
- *Em uma pesquisa de 2021, 83% dos brasileiros se declararam insatisfeitos com a democracia no Brasil.*
- *É comum os brasileiros participarem de associações da sociedade civil (só no Estado de Minas Gerais são 88 mil associações).*

b) ACCIONES Y HERRAMIENTAS

Ferramentas estratégicas:

- Diagnóstico de la fragmentación y la exclusión social comunitaria.
- Estrategia y políticas para la cohesión y la inclusión social conjuntamente con las líneas municipales y contando con la sociedad civil (derecho a la educación, acceso a la información, igualdad de acceso para todas las personas).
- Jornadas comunitarias dirigidas a la cohesión social en el ámbito municipal.
- Reflexionar sobre el papel de la biblioteca pública como espacio de construcción de una identidad colectiva, espacio democratizador de la convivencia intercultural e intergeneracional para promover el conocimiento mutuo y la creación de confianza entre los diferentes sujetos.

Acciones y herramientas que facilitan que las bibliotecas contribuyan a incrementar la cohesión social de la comunidad:

- Convertirse en una herramienta esencial para el gobierno local en cuanto a la prestación de servicios públicos, el fomento del aprendizaje, la estimulación del crecimiento social y económico y la construcción de la propia comunidad.
- El espacio da la biblioteca como espacio de encuentro y conocimiento.
- Favorecer la inserción laboral de la población (información y formación sobre temas laborales, poner en relación el ciudadano y las empresas, programas de formación para jóvenes, etc.).
- Integración de los diferentes colectivos a través del uso de las TIC.
- Participación activa en actos o festividades culturales de la comunidad organizados por entidades públicas o privadas.
- Colaboración con agentes públicos y privados del territorio.
- Difusión de los servicios de la biblioteca a través de los medios de comunicación locales (prensa, radio, etc.).
- Herramientas para la participación de los usuarios de la biblioteca en la delimitación de actividades.
- Promoción de voluntariado.
- Encuestas de satisfacción y percepción del usuario. Encuestas de necesidades de la población.
- Evitar la discriminación positiva. Evitar que dé sensación de que la biblioteca se posiciona en un grupo o segmento de población concreto. Las acciones deben ser normalizadoras.

c) SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Servicios que las bibliotecas públicas ofrecen o pueden ofrecer para contribuir a la cohesión social:

- Servicios de información y referencia para el conocimiento de la localidad o el municipio (trabajo, vivienda, etc.) y también en el ámbito de la sociedad.
- Visitas comentadas sobre la biblioteca o sobre servicios en concreto abiertos al público en general, segmentados por edades.
- Cursos/talleres de formación: uso de las TIC, programas de orientación y formación jóvenes, cooperación y formación en los centros de enseñanza, cursos de aprendizaje de lenguas, búsqueda de empleo, etc.
- Actividades intergeneracionales
- Actividades multiculturales basadas en el intercambio de experiencias y conocimientos de los propios usuarios: pares lingüísticos, pares TIC, etc;
- Debates
- Actividades participativas e de cocriación.
- Actividades que promoven una cultura democrática
- Exposiciones orientadas a la cohesión social.

d) BUENAS PRÁCTICAS

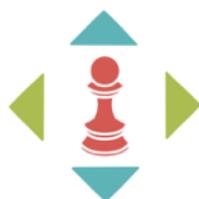
Inclusão digital para idosos. Atividade intergeracionais. Biblioteca Pública de Brasília



Brincando e Aprendendo. Atividade que promove a interação e a socialização por meio do brincar. Biblioteca Pública de São Paulo



Luau BSP (atividades jovens). Atividade participativa, criativa e troca de ideias entre os jovens. Biblioteca Pública de São Paulo.



Jogos para Todos. Promove a prática do xadrez como meio de relacionamento e coesão. Biblioteca Pública de São Paulo

Tempo de xadrez. Promove a interação social e a coesão através da prática do xadrez. Biblioteca Pública Estadual Graciliano Ramos, Alagoas

Informática para jovens. Bibliotecas dos municípios de Andrelândia, Nova Serrana, São José do Alegre. Minas Gerais.

Além dos livros. a biblioteca pública enquanto espaço de inclusão, ação e interação. biblioteca Pública de Paraíba.

e) VALOR QUE APORTA LA BIBLIOTECA PÚBLICA

A través de las acciones que promueven la cohesión social

- Favorece la construcción de una identidad colectiva aceptada por todos.
- Fortalece el sentimiento de pertenencia a la comunidad.
- Promueve el encuentro, la convivencia, el compartir entre personas de diferentes lenguas, culturas, edades, procedencias e intereses.
- Favorece el conocimiento mutuo entre diferentes culturas o generaciones.
- Colabora en garantizar la paz social entre las personas que viven y conviven en sociedad.
- Garantiza la inclusión social de colectivos en riesgo de exclusión.
- Contribuye a garantizar la equidad y la igualdad entre los grupos sociales mayoritarios y minoritarios.
- Garantiza un acceso más equitativo a la formación y la información.
- Compite para crear sociedades más seguras y equitativas.
- Favorece el refuerzo de la autoestima a través de su participación y la organización de eventos.
- Permite individualizar a las personas (sus necesidades de formación, ocio, etc.) en relación con el grupo.

9. Capital social

EJE SOCIAL / Perspectiva comunidad



a) CONCEPTO Y CONTEXTO

El capital social es el potencial de una comunidad para que surjan normas, valores y actitudes basadas en la confianza, la reciprocidad y la cooperación que contribuyan a la cohesión y el bienestar de la sociedad. El capital social se crea en las redes o contactos que se forman entre personas o grupos y sin los cuales las sociedades no podrían organizarse ni funcionar.

Varios autores señalan que las comunidades con capital social empobrecido están más expuestas a ciertas patologías sociales como la pobreza, la criminalidad, la inestabilidad democrática. El sociólogo y politólogo estadounidense Robert Putnam, quien ha centrado su trabajo en temas como la confianza social, la conciencia cívica y el capital social, señala que el capital social a) se crea en las redes o los contactos que se forman entre personas y grupos y sin las sociedades en las que no pueden organizarse y funcionar, b) surge gracias a cuatro elementos fundamentales: compromiso cívico, reciprocidad, confianza y asociación, y c) genera un beneficio tanto para quienes forman parte de la red como para los individuos o grupos que la integran. , sin estar en ella, mantienen algún tipo de relación.

La biblioteca es un espacio ideal para que las diferentes personas que viven en una comunidad interactúen y se encuentren. Facilita nuevas redes sociales y conecta a las personas. La biblioteca proporciona a las personas con menos recursos de capital social para superar el déficit o falta de vinculación o redes sociales.

En tiempos de crisis, la biblioteca se configura como un agente comunitario de gran importancia ante una debilidad de las redes sociales tradicionales y una mayor fragmentación social. Especialmente en este contexto, generar confianza en el propio servicio bibliotecario es fundamental para generar capital social en tu comunidad.

En los últimos años diversos informes han indicado un aumento alarmante del sentimiento de soledad en la mayoría de países, especialmente entre personas mayores. Este sentimiento se ha agravado no sólo durante el confinamiento, sino también tras la crisis de la COVID-19 iniciada en marzo de 2020. A través de la atención personal e individual con sus usuarios, con las actividades relacionales y con el propio espacio de interacción y conexión que es la biblioteca, las bibliotecas públicas combaten la soledad de las personas a la vez que promueven la creación de capital social en una comunidad.

O Brasil tem uma sociedade civil ativa e animada. Um bom exemplo é a promoção de bibliotecas comunitárias em todo o país.

A biblioteca pública oferece:

- Un espacio para compartir: Una biblioteca pública es un punto de encuentro espontáneo para los miembros de la comunidad.
- La interacción social como base para promover el capital social en la biblioteca pública: la biblioteca pública organiza actividades que reúnen a personas con intereses o necesidades comunes.

b) ACCIONES Y HERRAMENTAS

Herramientas estratégicas

- Realizar encuestas de satisfacción y percepción de la biblioteca por parte de la población.
- Análisis del entorno

Acciones que facilitan que las bibliotecas contribuyan a incrementar el capital social de la comunidad:

- Todas aquellas acciones que requieran interacción entre personas: debates, clubes de lectura, talleres, etc.
- Ser un nodo de información para toda la comunidad (p. ej. formación de grupos para analizar problemas locales y transmitir cualidades cívicas).
- Colaborar con los agentes públicos y privados del territorio.
- Potenciar la participación de los usuarios en la organización, dinamización y promoción de los ciclos estables que organice la biblioteca o en los que participe: exposiciones, clubes de lectura, jornadas, etc.
- Crear la entidad de amigos de la biblioteca.
- Promover un grupo de voluntarios.
- Crear un ambiente adecuado que facilite espacios y momentos de encuentro
- Proporcionar recursos y servicios adaptados a las necesidades de la comunidad
- Personal calificado que conoce tanto los recursos de la biblioteca como las necesidades de la comunidad.

c) SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Servicios que las bibliotecas públicas ofrecen o pueden ofrecer para incrementar el capital social:

- Ayuda con el trabajo escolar
- Clubes y talleres de lectura.
- Foros, conferencias, exposiciones y otras actividades con la colaboración de los usuarios.
- Traslado de espacios físicos o virtuales de la biblioteca o de organizaciones comunitarias/individuos para conocerse y desarrollarse.
- Ofrece espacios de intercambio, básicamente por fondos obsoletos o poco utilizados, pero también por habilidades, tiempo, etc.
- Brindar apoyo educativo a los estudiantes de todas las edades, junto con los centros de educación (comprensión lectora) y la capacitación permanente de la población.
- actividades de ALFIN.

d) BUENAS PRÁCTICAS



Clube de Leitura. É a promoção do encontro de leitores de uma mesma obra, para que expressem suas opiniões e críticas sobre ela. Biblioteca Pública de São Paulo

Clube de Leitura. Biblioteca ou rede em que é realizado: Reunião de leitores para discutir Obras de Autores Seleccionados . BPM Antônio Siqueira Dodou - Mauriti. Creará.

Transferência de espaços. abertura da biblioteca aos sábados para eventos de relevância artístico-cultural ou acadêmica, mediante solicitação prévia. Biblioteca Epiphany Dória do Sergipe.

Espaço da Comunidade das bibliotecas cidadãs (Sala multiuso) para reuniões. Biblioteca Pública de Paraná.

Palestras. Desenvolvimento de ciclo de palestras, ofertada pela própria comunidade. As palestras são ofertadas uma vez por mês sobre temas pontuais com especialistas, como: Educação financeira, Nutrição e longevidade, Meditação transcendental. Biblioteca Pública de Brasília.



Cursos de redação, de xadrez e oficinas para jovens e adultos como forma de proporcionar ao cidadão a oportunidade de obter sempre mais conhecimento. Biblioteca de Amapá

Doação de livros. Se faz uma seleção desses livros e aqueles que serão descartados, são colocados sobre uma mesa no portão principal para serem doados para a comunidade.

Associação de Amigos da Biblioteca. Biblioteca Pública de Paraná

Parcerias com instituições de pesquisa no nível de graduação e pós-graduação, assim como, com instituições de fomento para apoiar o desenvolvimento de pesquisas acadêmicas sobre a temática bibliotecas públicas e comunitárias. Sistemas do Estado de Goiás.

Troca de experiências sobre desenhos, pinturas em história em quadrinhos com alunos do ensino fundamental e médio.

e) VALOR QUE APORTA LA BIBLIOTECA PÚBLICA

A través de las acciones que promueven el capital social

- Fomenta el capital social impacta positivamente en el bienestar de las personas y comunidades en su integración social y en su poder e influencia social.
- Contribuye a la generación de beneficios individuales y comunitarios en términos económicos y materiales (bienestar), sociales y culturales (integración social) y políticos y cívicos (poder e influencia social).
- Colabora en el reconocimiento y aceptación social del individuo y en el sentimiento mismo de utilidad y valor personal.
- Ofrece al individuo el espacio para opinar e influir, reconoce el derecho a la voz pública.
- Favorece la mejora de las habilidades y el posicionamiento social de las personas con menos redes sociales y vínculos.
- Permite mayores niveles de participación comunitaria y confianza entre los miembros de una comunidad.
- Genera aquellas conexiones que unen a las personas en una comunidad, fortaleciendo la identidad comunitaria y la cohesión social.
- Favorece el surgimiento de iniciativas colectivas/comunitarias que puedan incidir favorablemente en el progreso socioeconómico local.
- Genera confianza y empatía entre los ciudadanos, contribuyendo a conformar sociedades menos expuestas al sufrimiento de patologías sociales como la delincuencia, la pobreza, la inestabilidad democrática o la inseguridad.
- Contribuye a mejorar la relación entre los ciudadanos y los servicios públicos.
- Fomenta el intercambio de habilidades, recursos y tiempo para contribuir al bien de la comunidad.

10. Revitalización del espacio público

EJE SOCIAL / Perspectiva comunidad



a) CONCEPTO Y CONTEXTO

La vida pública se produce en los espacios públicos. El espacio público se forma a partir del diálogo entre las personas cuando dejan su vida privada y ponen su atención en las cosas comunes.²⁰

El espacio público es el espacio donde la sociedad, desigual y contradictoria, puede expresar sus conflictos. Su esencia radica en el “uso colectivo” del espacio, en la apropiación del espacio público por parte de los ciudadanos.²¹

La posibilidad de acceso libre para toda persona, el uso colectivo que se hace del espacio y el carácter multifuncional de su uso hacen que estos se configuren como lugares idóneos de recreación, de relación e interacción, de manifestaciones públicas y políticas, de contacto entre la gente, de expresión comunitaria o de evidencia de problemas de injusticia social, económica y política latentes en la comunidad.

La cultura depende en gran medida del éxito de estos espacios públicos.

²⁰ Oyarzún, Gonzalo. La biblioteca imaginada: un jardí per sembrar comunitats. COBDC, 2022.

²¹ Borja, Jordi; Muixí, Zaida. [El espacio público, ciudad y ciudadanía](#). Diputación de Barcelona, 2001 (editado en castellano por Elekta, 2003)

Los equipamientos culturales tienen la capacidad potencial de ser espacios públicos en función de la relación espacial que establecen con su entorno físico y social, con el tejido urbano, de su apertura y de la creación de espacios de transición para ser espacios ciudadanos.

“Los espacios urbanos privados como centros comerciales o espacios recreativos privados se están volviendo los sitios de encuentro. Pero estos no són espacios inclusivos y son una amenaza a los espacios públicos.” (Oyarzún, G).

Las bibliotecas tem la capacidade para integrar as necessidades dos vários atores existentes na comunidade (vizinhos, usuários, cidadãos) na sua gestão. Por meio da placemaking, o equipamento da biblioteca se apresenta como uma das referências do cidadão na comunidade.

b) ACCIONES Y HERRAMENTAS

Herramientas estratégicas :

- Diagnóstico del espacio público existente y ubicación de la biblioteca pública.
- Estrategia para la revitalización del espacio público.
- Ubicación del equipamiento bibliotecario con una finalidad.

Acciones y herramientas que hacen que las bibliotecas contribuyan a la revitalización del espacio público:

- Planes de señalización y mejora de conexiones exteriores.
- Comparte espacio físico con museos, teatros y otros espacios culturales.
- Diseñar y gestionar el espacio de la biblioteca como un espacio sostenible y organizar visitas con el objetivo de difundir y promover la sostenibilidad.
- Promoción de la biblioteca como ágora de su territorio: punto de encuentro y debate en torno al territorio.
- Organización de eventos cívicos.
- Implementar proyectos con la comunidad educativa sobre el conocimiento del espacio público con visión de pasado, presente y futuro.
- Apoyo a los esfuerzos de embellecimiento del vecindario.
- Acciones de placemaking.
- Disponer de herramientas para hacer partícipes a los usuarios y ciudadanos en la definición del espacio público.

c) SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Servicios que las bibliotecas públicas ofrecen o pueden ofrecer para revitalizar el espacio público:

- Actividades para promover la revitalización urbana y el conocimiento histórico y urbanístico del entorno (exposiciones, itinerarios, etc.).
- Actividades de promoción del territorio urbano relacionadas con la cultura (rutas literarias, históricas, urbanas, naturales, etc.).
- La biblioteca como servicio fuera de los muros físicos de las instalaciones y cerca del público: mercado, centro de salud, piscina, fiestas, etc.

d) BUENAS PRÁCTICAS



Domingo no Parque A biblioteca como serviço fora das paredes físicas das instalações e próxima ao público). São Paulo

Biblioteca Vai À Praça. Ações da biblioteca em praças locais. BPM Padre Francisco Clineu Ferreira - Quixadá/Ceará

De onde você vem? Descobrir os bairros dos usuários e fomentar o serviço de extensão bibliotecária. Biblioteca Municipal de Garça (São Paulo)

Exposições sobre o Clube do Choro de Brasília. Biblioteca Pública do Brasília

Estratégia do placemaking. Depois da abertura da Biblioteca São Paulo, em uma região que antes era considerada violenta, mudou o local, a área no entorno e o acesso à informação e à cultura passaram a fazer parte da rotina diária da população.



Biblioteca Municipal João Mesquita Valença de Marília: Um caso de advocacy. São Paulo

Revitalizar a biblioteca. Biblioteca Pública Municipal de Chapecó. Participaram do Projeto Elisabete Anderle e ganharam o prêmio para revitalizar a biblioteca. Santa Catarina

Promoção de políticas públicas de incentivo à implantação de serviços bibliotecários e a instalação/reativação formal de bibliotecas e sistemas de bibliotecas no Estado de Goiás.

e) VALOR QUE APORTA LA BIBLIOTECA PÚBLICA

A través de la revitalización del espacio público

- Se integra en el entorno y se convierte en una bisagra necesaria para los espacios públicos más cercanos.
- Favorece la redistribución y una mejor calidad de vida en los barrios más marginados.
- Equilibra los patrones urbanos en las comunidades.
- Es un factor de animación de la vida urbana.
- Mejora la configuración de grandes espacios cívicos.
- Contribuye a ejercer una función integradora y redistributiva.
- Es un espacio de participación ciudadana, que acoge iniciativas de la sociedad civil y no excluyente.
- Permite la "construcción de ciudades" cooperativa entre individuos, grupos y administraciones.
- Favorece la circulación y el intercambio entre diferentes ciudadanos.
- Estimula la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural.
- Facilita la intensidad y calidad de las relaciones sociales entre individuos, propias de la mezcla de grupos y comportamientos.
- Favorece la adquisición de valores comunitarios compartidos (tolerancia, solidaridad, cohesión).

4.1.1. EJE SOCIAL: Recursos, equipos de trabajo y agentes para la cooperación.

Recursos

Espacio

- Espacios y ambientes que facilitan las relaciones entre la población, la participación y el intercambio de experiencias según las necesidades (espacios diferenciados, utilización de los colores cálidos en las paredes, mesas grandes para reuniones, etc.).
- Espacio y equipamientos accesibles, sin barreras arquitectónicas. Espacios de fácil circulación y movilidad.
- Salas para una atención más especializada.
- Salas para actividades.
- Salas de trabajo, espacios con equipos informáticos, espacios cómodos, atractivos y accesibles.
- Señalización adecuada y en diferentes lenguas. Señalización y orientación de la colección adaptada a personas con discapacidad.

Fondo

- Colección heterogénea y en diferentes lenguas que refleje la diversidad de la población y dé respuesta a sus necesidades. Colección representativa de la pluralidad y la diversidad de la sociedad:
 - Fondo documental específico para colectivos en riesgo de exclusión.
 - Fondo bibliográfico y recursos documentales adaptados a personas con discapacidad (alineado con diagnosis): fondos para personas con dificultades lectoras (lectura fácil), libros en imágenes y audiolibros.
 - Fondos documentales dirigidos a minorías étnicas, lingüísticas y culturales, y adaptados a todas las edades, para conocer la lengua y la cultura catalana/castellana, y en la lengua materna del país de origen para no perder tradiciones.
 - Fondos documentales sobre otras culturas en la lengua mayoritaria que ayude a la gente de aquí a conocer los colectivos con quien convive.
- Buena organización y señalización del fondo.
- Intercambio de colección: lotes móviles, préstamo interbibliotecario.

Equipamiento

- Equipamiento para poder utilizar recursos: bucle magnético, jaws, lupas, etc.
- Sistema de comunicación y transmisión de información adaptado.
- Acceso wifi en las inmediaciones de la biblioteca.

Web

- Espacios web accesibles a personas con discapacidad.
- Espacios en los idiomas de las principales comunidades lingüísticas.

Equipo de trabajo

- Personal con perfil profesional alineado con la inclusión de colectivos concretos (educadores sociales, con dominio de lenguas minoritarias, etc.).
- Personal proveniente de alguna de las minorías étnicas, lingüísticas y culturales.
- Personal con conocimiento de las lenguas minoritarias.
- Personal con interés en crear entornos multiculturales, capacidad de trabajar con equipos interprofesionales, conocimiento de idiomas y voluntad de servicio a la comunidad.
- Cooperación con otros agentes públicos y privados representativos de la comunidad, y posibilidad de incorporarlos como voluntarios para apoyar la biblioteca.
- Necesidad de la formación del personal que atenderá al público. Estancias profesionales en otras bibliotecas.

Agentes para la cooperación

- Servicios sociales.
- Servicios de atención ciudadana: información ciudadana, segmentos de públicos más concretos, personas mayores, juventud, etc., también servicios de empleo, emprendimiento, etc.
- Asociaciones de vecinos, colectivos de inmigrantes.
- Consulados y embajadas.
- Escuelas, escuelas especiales y otros centros de atención y formación de personas con discapacidad, escuelas de adultos, escuelas de idiomas.
- Centros de atención primaria y hospitales.
- Cárceles y centros de acogida.
- Servicios de empleo y emprendimiento.
- Empresas y comercios: relación con empresas, cámaras de comercio, responsabilidad social corporativa.
- Museos, teatros y otros espacios culturales.
- Otras bibliotecas y redes bibliotecarias.
- Voluntariado.
- Fundaciones.
- Editoriales.
- Organización del banco del tiempo.

4.3. EJE ECONÓMICO

11. Promoción de la inclusión laboral

EJE ECONÓMICO / Perspectiva individuo



a) CONCEITO E CONTEXTO

Aunque la pobreza como aspecto de la exclusión se puede complementar por muchos otros aspectos, como la discriminación, la estigmatización, el rechazo social o la debilidad de los vínculos interpersonales, esta sigue siendo, hoy en día, un aspecto muy relevante de la exclusión.

El ámbito laboral constituye uno de los pilares fundamentales que sustentan la inclusión social de las personas. Es también una de las principales formas de producción de sentido e identidad en el individuo, complementando los lazos familiares.

El grado y el tipo de participación en el mercado puede determinar las condiciones objetivas de exclusión o inclusión de determinados colectivos tradicionalmente más vulnerables (jóvenes, mayores de 45 años, mujeres, inmigrantes, personas con

discapacidad, etc.), especialmente en momentos de crisis como el actual por la mayor precariedad, rotación laboral y pérdida de derechos y coberturas sociales.

- *A crise econômica decorrente do COVID 19 afetou severamente alguns estados com produção econômica muito concentrada. Muitos trabalhadores estão em extrema pobreza.*
- *14% da população brasileira está desempregada (2º trimestre de 2021). Há uma tendência nacional de aumento no desemprego.*

Las bibliotecas públicas, al estar presentes en todas las comunidades y al ofrecer desde la proximidad servicios y recursos vinculados a la búsqueda de trabajo, han adquirido una importancia capital en garantizar la inclusión y la promoción social de aquellas personas que están en situación de mayor vulnerabilidad.

Las bibliotecas tienen que hacer frente a un nuevo contexto con mayor diversidad de situaciones de vulnerabilidad y con un progresivo incremento del número de personas en situación de desempleo.

La biblioteca pública se ha convertido en un recurso fundamental especialmente para aquellas personas en situación de paro de mayor vulnerabilidad (no disponer de recursos económicos, no dominar las nuevas tecnologías, no tener las habilidades para hacer uso de los canales de búsqueda de trabajo, etc.). A experiência adquirida pelas bibliotecas públicas na formação de competências básicas, alfabetização digital ou apoio à aprendizagem mostra o seu poder de promover e de gerar oportunidades para pessoas desempregadas.

- *Em geral, as bibliotecas das capitais e grandes cidades do Brasil têm internet para o público e para a equipe da biblioteca, mas ainda temos cidades menores que não têm internet disponível para o público, e em alguns casos nem para os funcionários.*

Los resultados de la [Inquérito à Cultura TIC 2020](#) destacaron que las bibliotecas son uno de los establecimientos con menor proporción de uso de internet, pero son los que más ponen a disposición computadoras y Wi-Fi. Además, según la encuesta, el uso de computadoras e Internet y la disponibilidad al público son: 77% que usa computadoras, 75% que usa Internet, 47% pone computadoras a disposición del público y 47% pone a disposición Wi-Fi. público. Por lo tanto, las bibliotecas públicas son vistas como un recurso especialmente para aquellas personas más desfavorecidas que no tienen acceso a equipos informáticos y se dispone de Internet para promover la inclusión digital y para apoyar a las personas en su búsqueda de trabajo a través del acceso a computadoras y recursos de oficina para escribir. CV, por ejemplo, como para la búsqueda activa de trabajo a través de Internet.

b) ACCIONES Y HERRAMENTAS

Herramientas estratégicas:

- Análisis del mercado de trabajo de la comunidad
- Estrategia municipal de promoción del empleo en la comunidad.
- Red local de agentes que garanticen la inclusión social de los individuos: bibliotecas, servicios locales de empleo, servicios sociales, etc.

Acciones y herramientas que hacen que las bibliotecas contribuyan a la promoción de la inclusión laboral:

- Colaborar con agentes públicos y privados del territorio.
- Ofrecer los espacios y recursos de la biblioteca para realizar actividades de servicio local de empleo y promoción económica.
- Motivar la participación de los usuarios de la biblioteca en la delimitación de las actividades.
- Realizar encuestas de satisfacción y percepción de los usuarios.
- Cuestionarios para detectar necesidades reales y ofrecer servicios y recursos que respondan a estas necesidades.

c) SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Servicios que las bibliotecas públicas ofrecen o pueden ofrecer para para promover la inclusión laboral (en alianza con instituciones del sector de la promoción económica y el empleo):

- Actividades formativas en alfabetización digital (entender los recursos digitales de empleo, saber utilizarlos, aprender a buscar trabajo online, aprender a enviar solicitudes de empleo, etc.).
- Talleres de búsqueda de empleo: cómo buscar trabajo, cómo redactar un currículum, cómo afrontar una entrevista, etc.
- Servicio de información de ofertas de empleo.
- Campañas de difusión de información de interés laboral enfocadas al territorio.
- Encuentros y puesta en común de proyectos de emprendimiento y autoempleo.
- Actividades formativas de capacitación digital.
- Ofrecer talleres y maquinaria para la creación artesanal y producción artesanal (máquinas de coser, talleres de carpintería, etc.)
- Promover la venta de productos artesanales o de producción local en la biblioteca.
- Servicios de autoformación y recursos online para el aprendizaje de idiomas.
- Ofrece espacios de biblioteca como espacios de coworking.
- Intercambio de conocimientos y experiencias. Difusión de los perfiles y necesidades del mercado laboral comunitario y tendencias.

d) BUENAS PRÁCTICAS

Actividad de extensión. Qualificação como auxiliares de bibliotecas para a população prisional e oferta de oficinas e cursos de formação profissional. Biblioteca Demonstrativa de Brasil/Coordinación General del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas.

Cursinho para preparação para concurso público - A Biblioteca Elcy Lacerda de Amapá

Oficinas de capacitação para formação de pequenas empresas. Biblioteca Demonstrativa de Brasil/Coordinación General del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas.

Cursos rápidos de redação e oficinas para a comunidade, visando a formação continuada de jovens e adultos que pretendem entrar no mercado de trabalho. Biblioteca de Amapá.

Oficinas na área de tecnologia direcionadas à preparação dos jovens para o trabalho. Biblioteca Pública de Sergipe



Projeto Empreendedorismo . Biblioteca Parque Villa-Lobos e Biblioteca de São Paulo

Núcleo de fabricação de biojóias. SEBRAE

Atenção Profissional na busca por emprego. Profissionais treinados para receber os diversos públicos que chegam em busca emprego ou atividades que gerem lucro. Estes profissionais acompanham e ensinam o manuseio dos equipamentos e auxiliam a busca em sites específicos. Bibliotecas Estaduais.

Mercado de trabalho para jovens, com oficinas e auxílio na elaboração de currículos. Biblioteca Pública Estadual de Minas Gerais Projeto. Algumas bibliotecas auxiliam na elaboração e impressão de currículos, inscrição para concursos etc. Bibliotecas de Minas Gerais

Comunicação de vagas de empregos e cursos/palestras em murais, acesso a internet em que a comunidade possa procurar emprego ou mandar currículos. Bibliotecas de Goiás.

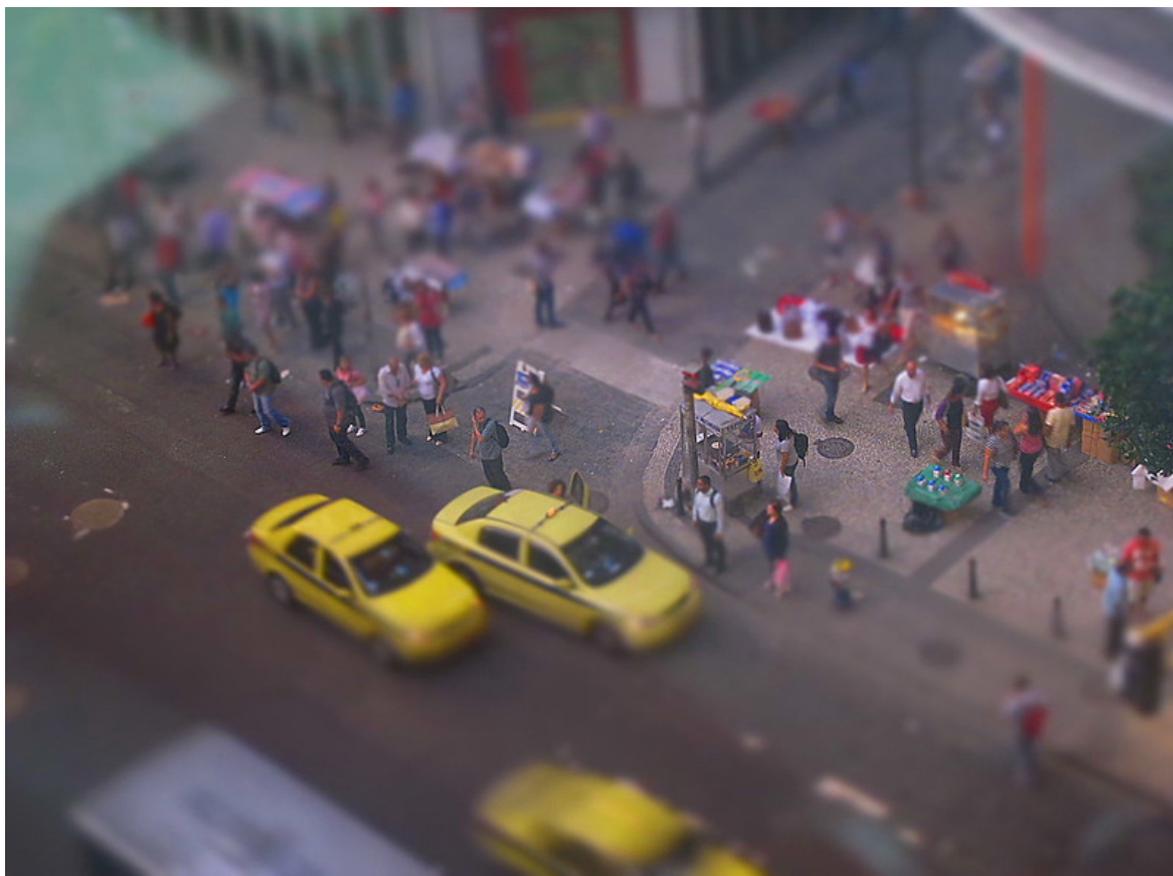
e) VALOR QUE APORTA LA BIBLIOTECA PÚBLICA

A través de la promoción de la inclusión laboral

- Contribuye a la inclusión y promoción social de los desempleados.
- Contribuye a aumentar la confianza en la reinserción de los desempleados en el mercado laboral.
- Colabora a generar la sensación de disfrutar del posible tiempo de ocio que genera el desempleo de forma creativa y positiva.
- Mejora las habilidades personales y de búsqueda de empleo de los desempleados con mayor grado de vulnerabilidad.
- Familiariza e incrementa las competencias y habilidades digitales de los desempleados y contribuye a la consolidación de la sociedad digital.
- Favorece la consolidación de una sociedad más equitativa y justa.
- Contribuye a reforzar las posibilidades de reactivación y desarrollo económico de la localidad.

12. Fomento del desarrollo económico local

EJE ECONÓMICO / Perspectiva comunidad



a) CONCEPTO Y CONTEXTO

La cultura juega un papel cada vez más importante en el desarrollo económico de los países industrializados. Es un instrumento de identificación o transformación de lugares y porque es parte fundamental de las estrategias de desarrollo local y regional de un territorio. Diversos estudios demuestran en términos económicos el valor que tienen las bibliotecas públicas para los usuarios, las empresas y la comunidad en su conjunto, afectando directa e indirectamente la economía de su entorno.

Para que las bibliotecas puedan identificar los beneficios económicos que generan en su entorno es imprescindible que éstas dispongan de planes estratégicos con objetivos y metas definidas y cuantificables de promoción del desarrollo económico local, con una cartera de servicios y actividades específica y con una batería de indicadores que permitan cuantificar y comunicar éstos beneficios. Sin un diagnóstico del entorno económico, una estrategia definida y unos indicadores claros y objetivos, difícilmente se podrá demostrar frente a los decisores políticos y la ciudadanía los beneficios económicos generados por las bibliotecas públicas.

Aunque parte de los beneficios económicos generados por las bibliotecas públicas son directos y fáciles de calcular (se puede calcular el ahorro que un servicio de la biblioteca supone al ciudadano u otros servicios públicos), los beneficios económicos indirectos (por ejemplo los beneficios económicos de las bibliotecas en la esfera educativa, en el desarrollo de la pequeña empresa o del comercio local, por ejemplo) son difíciles de cuantificar. Sin embargo, muchas acciones pueden contribuir a mejorar la situación económica de la comunidad en la que se ubica la biblioteca.

LEI Nº 13.696, DE 12 DE JULHO DE 2018. Institui a Política Nacional de Leitura e Escrita. V - o reconhecimento das cadeias criativa, produtiva, distributiva e mediadora do livro, da leitura, da escrita, da literatura e das bibliotecas como integrantes fundamentais e dinamizadores da economia criativa.

Las bibliotecas públicas tienen la capacidad de generar un beneficio económico en sus usuarios como consecuencia de haber recibido ciertos servicios bibliotecarios. Además, el propio servicio bibliotecario tiene una repercusión económica directa e indirecta en el entorno de la biblioteca (comercios, profesionales, etc.). La creación de una nueva biblioteca tiene un efecto revalorizador del barrio y de las viviendas de su área de influencia.

Estudios como el elaborado por la Gerencia de Bibliotecas de la Diputación de Barcelona²², el estudio El valor económico y social de los servicios de información elaborado por FESABID²³ o el recientemente publicado Estudio del Valor económico y social de las Bibliotecas de Medellín²⁴ han contabilizado económicamente el retorno de la inversión de las bibliotecas públicas

²² [El valor público de las bibliotecas de la Red de Bibliotecas Municipales de la Diputación de Barcelona](#) (XBM), 2013.

²³ [El valor económico y social de los servicios de información](#). FESABID, 2013.

²⁴ [Estudio del Valor económico y social de las Bibliotecas de Medellín](#). Medellín, 2021

b) ACCIONES Y HERRAMIENTAS

Herramientas estratégicas:

- Diagnóstico de oportunidades y necesidades para el desarrollo económico local.
- Estrategia municipal de promoción económica local.
- Participar de la estrategia municipal definida en torno al desarrollo sostenible de las comunidades (ODS)
- Colaborar con los agentes públicos y privados del territorio (servicio de promoción económica, etc.)

Acciones y herramientas que hacen que las bibliotecas contribuyan a la promoción de la inclusión laboral:

- Disponer de agendas culturales de ciudad con inclusión de actividades de entidades privadas.
- Impulsar acciones de apoyo al arte y a la cultura local que contribuya a mejorar su reconocimiento y aumentar la prosperidad económica local.
- Estudios de posibilidades de financiación pública para artistas
- Ferias de intercambio (por ej. intercambio de libros entre lectores)
- Feria cultural en torno a las bibliotecas.
- Crear nuevos programas y servicios pensados estratégicamente para dar o potenciar resultados económicamente beneficiosos.
- Ofrecer servicios de orientación profesional o de formación a los usuarios que les permita mejorar sus habilidades y aumentar el valor de su trabajo y la posibilidad de mejorar su economía.

c) SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Servicios que las bibliotecas públicas ofrecen o pueden ofrecer para incentivar el desarrollo económico local (en alianza con instituciones del sector de la promoción económica y el empleo):

- Servicios de orientación profesional
- Avisos de licitaciones y de concursos públicos.
- Servicios de alfabetización y ALFIN para capacitar.
- Servicios de apoyo al estudio.
- Realizar concursos de proyectos de negocios.
- Talleres de capacitación para la formación de pequeñas empresas.
- Serviços de apoio a pequenas empresas ou freelancers (assessoria jurídica, apresentação de projetos para encontrar parceiros, espaços de coworking, etc.)
- Atividades de divulgação de serviços e produtos do território para a promoção da economia e do empreendedorismo local.
- Servicios de información sobre empresas locales.
- Actividades para promover las sinergias con grupos afines (networking en la biblioteca con asociaciones profesionales, universidades, entidades privadas, servicios de empleo, etc.).

c) BUENAS PRÁCTICAS

Oferta de espaço de **coworking** (espaço de trabalho compartilhado). Biblioteca Demonstrativa de Brasil

A biblioteca acolhe periodicamente a **feira natural** onde se fomenta a agricultura familiar e a geração de renda. Biblioteca Estatal Des. Cromwell de Piauí

Qualificação como auxiliares de bibliotecas para a população prisional. Biblioteca Demonstrativa de Brasil



Festival Literário de Birigui. Incentiva a economia criativa local. São Paulo

Produção alternativa de livros. Apoyo a la autopublicación. Biblioteca Municipal de Itanhaém. São Paulo

Clube literário Tamboril - proporcionou a publicação de 9 livros de autores locais com recursos da Lei Aldir Blanc. Minas Gerais

Exposição e venda de obras de artistas locais na biblioteca. Biblioteca Pública do Amapá.

Apresentação e venda de livros na biblioteca. Biblioteca Pública do Amapá

Proyecto de agricultura sostenible. Formación en gestión sostenible para agricultores. Biblioteca o red en la que tiene lugar: Biblioteca Pública Municipal de Tomé-Açu/Pará;

Centro de fabricación de biojoyas. Biblioteca o red en que se realiza: Biblioteca Pública Municipal de Curralinho/Pará;

Club Literario Tamboril. Facilitada la publicación de 9 libros de autores locales con recursos de la Ley Aldir Blanc. Biblioteca o red en que se realiza: Biblioteca Pública Municipal de Curralinho/Pará.

e) VALOR QUE APORTA LA BIBLIOTECA PÚBLICA

- Puede generar importantes ahorros externos en la comunidad.
- Ayuda a dinamizar empresas productivas locales, involucrar negocios o fomentar el nacimiento de nuevas empresas.
- Contribuye a mejorar la productividad de los residentes, mejorando sus habilidades y aumentando el valor de su trabajo y la posibilidad de mejorar su economía.
- Permite incrementar el valor económico de una comunidad por el efecto atracción, facilitando la ubicación de nuevas empresas en la comunidad, la revalorización de viviendas o el aumento de turistas en la localidad.
- Son una importante fuente de ingresos, riqueza y empleo a corto y largo plazo.
- Favorece el bienestar social y el desarrollo económico y cultural de la comunidad, y contribuye a reducir la pobreza y garantizar la supervivencia de los productores locales.
- Contribuye a la configuración de comunidades más cohesionadas, inclusivas y con mayor capital social.
- Contribuye a la difusión de la comunidad al mundo, mostrando los atractivos turísticos de la región; puede tener un efecto de atracción que se traduce en un mayor gasto en el territorio.
- Contribuye al ahorro económico individual.
- Fomenta la participación activa de los ciudadanos como herramienta para el cambio social y la participación en la vida democrática.
- Favorece el desarrollo personal y la orientación ante el reto de buscar trabajo o emprender.

4.3.1. EJE ECONÓMICO: Recursos, equipos de trabajo y agentes para la cooperación.

Recursos

Espacio

- Ubicación intencionada del equipamiento.
- Espacios físicos flexibles que favorezcan el intercambio de experiencias y de información, y que se conviertan en sitios para compartir y establecer relaciones a partir
- de unos intereses comunes.
- Espacios multimedia.
- Espacios polivalentes.

Fondo

- Sección sobre el mundo laboral
- Ayuda al emprendimiento
- Recursos para la búsqueda de empleo

Equipamiento

- Buena red wifi y múltiples conexiones a la red eléctrica por toda la biblioteca.
- Ordenadores de uso público.
- Programas de ofimática y otros programas de interés para la búsqueda de empleo y el emprendimiento.
- Herramientas tecnológicas para desarrollar productos (apps, webs, etc.).
- Herramientas para el fomento de la creatividad en la búsqueda de nuevas oportunidades profesionales (nuevos productos/servicios, nueva empresas/negocios, etc.).
- Herramientas para impulsar el descubrimiento y el fomento de nuevos yacimientos de empleo.

Web

- Espacio virtual de selección de recursos locales y orientación laboral.
- Acceso a plataformas de formación virtual.
- Base de datos con empresas y entidades relacionadas con el ámbito del territorio.

Otros

- Compra de recursos y materiales a empresas locales.
- Fuentes alternativas de financiación de actividades (fundraising, crowdfunding, matchfunding...) y servicios para el fomento del empleo.

Equipo de trabajo

- Personal dinamizador y con conocimientos sobre la temática y los servicios ofrecidos por las instituciones del entorno.
- Formación del personal de la biblioteca en el mundo laboral (especialización de al menos una persona del equipo).
- Apoyo de otros perfiles de forma puntual (por proyecto) o continuada especializado en la temática (colaboración con el servicio local de empleo).

Agentes para la cooperación

- Acción coordinada con los servicios locales de empleo y de promoción económica.
- Colaboración con agentes públicos o privados de autoempleo y emprendimiento.
- Viveros de nuevos proyectos/empresas.
- Tejido empresarial y productivo: cámaras de comercio, gremio de comerciantes, sector privado (pequeña y mediana empresa).
- Entidades que trabajen con colectivos en riesgo de exclusión social.
- Centros de formación: institutos, escuelas, facultades, escuelas de adultos, servicios municipales de TIC.
- Centros/servicios formativos en competencias y acreditaciones en el uso de las tecnologías.
- Puntos de información juvenil.

4.4. EJE EDUCATIVO/INFORMATIVO

13. Alfabetización informacional

EJE EDUCATIVO/INFORMATIVO - Perspectiva individuo



a) CONCEITO E CONTEXTO

La cantidad y la calidad de los conocimientos adquiridos por una persona puede marcar la diferencia entre la riqueza y la pobreza. Es en este contexto que la alfabetización informacional (information literacy) actúa.

Según la definición de la ALA (1989) una persona está formada en información cuando es «capaz de reconocer cuándo necesita información y tiene la habilidad de localizarla, evaluarla y hacer un uso eficaz de ella».

La importancia de la Alfabetización Informacional (ALFIN) radica en la idea de “enseñar a aprender”, en la capacidad de transmitir al individuo un nivel mínimo de competencias o habilidades para analizar, evaluar y utilizar la información, para que actúe de forma autónoma en un contexto creciente información, disponible y accesible en cualquier formato. La biblioteca pública es un agente para el desarrollo de las habilidades y capacidades del individuo.

En el año 2005 la «Proclamación de Alejandría sobre la alfabetización informacional y el aprendizaje a lo largo de la vida» reconoció la ALFIN como derecho humano básico en el mundo digital, al tiempo que se le atribuyó un nuevo atributo vinculado a la temporalidad, a la necesidad de asegurar un aprendizaje continuo durante todas las etapas de la vida de un individuo.

Los programas de ALFIN se han relacionado tradicionalmente con las bibliotecas educativas (escolares y universitarias), este rol se ha ido incorporando a las bibliotecas públicas en las que se va consolidando, progresivamente, su compromiso con el aprendizaje permanente.

- *Embora não seja uma prática comum, algumas bibliotecas no Brasil recebem as escolas para mostrar a biblioteca aos alunos e orientam o uso dos recursos de informação da biblioteca.*

Asimismo, las bibliotecas públicas pueden ejercer un papel importante en la lucha contra la desinformación y contra la propagación de noticias falsas.²⁵ “Desde los sistemas de bibliotecas, como agentes esenciales para el impulso de la democratización del acceso a la información, se puede colaborar en la lucha contra la desinformación, trabajando desde la curación de contenidos, la alfabetización mediática e informacional y, en especial, desde la verificación de los bulos locales.”²⁶

²⁵ [Como identificar noticias falsas](#). IFLA, 2017.

²⁶ [Conclusiones del X Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas](#). Gobierno de España. Ministerio de Cultura y Deporte, 2021.

b) ACCIONES Y HERRAMENTAS

Herramientas estratégicas

- Diagnóstico de la situación de las tecnologías de la información en la comunidad.
- Estrategia informática vinculada a servicios educativos y líneas formativas relacionadas con la comprensión lectora, la alfabetización y la formación en el uso de la tecnología.
- Plan de visita a la escuela.
- Plan Municipal de Lectura.

Acciones y herramientas que hacen que las bibliotecas contribuyan a la alfabetización informacional:

- Colaboración con agentes públicos y privados del territorio.
- Recursos para la autoformación
- Adaptación de los servicios y la oferta formativa a los diferentes públicos y niveles de necesidad.
- Potenciación de la biblioteca como espacio de encuentro favoreciendo el intercambio de conocimientos entre personas.
- Diseño de servicios a medida para colectivos en riesgo o más vulnerables que se encuentren fuera del sistema reglado.
- Elaboración de materiales de autoformación: físicos y virtuales (videotutoriales, webinars, cápsulas formativas).
- Apoyo a las bibliotecas escolares.
- Promoción y difusión periódica a través de los medios de comunicación.
- Comunidades virtuales de aprendizaje.
- Herramientas para la participación de los usuarios de la biblioteca en la programación de actividades.
- Encuestas de satisfacción y percepción del usuario.

c) SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Servicios que las bibliotecas públicas ofrecen o pueden ofrecer para fomentar la alfabetización digital:

- Actividades de refuerzo para la formación continua y permanente y educación a distancia.
- Actividades para promover habilidades para actuar de manera autónoma y creativa. Fomento del pensamiento crítico (por ejemplo, clubes de prensa, taller de noticias falsas).
- Actividades de alfabetización digital.
- Capacitar a los usuarios en el uso de la biblioteca
- Visitas formativas a centros educativos y otras asociaciones y colectivos.
- Servicio de divulgación de información selectiva
- Tutoriales y talleres en línea.
- Talleres para jóvenes y padres sobre el uso de las redes sociales (utilidad, beneficios, normas de comportamiento, riesgos, etc.)

d) BUENAS PRÁCTICAS



Respondiendo Preguntas. Asistencia a docentes en diferentes áreas (asociación con escuelas; actividad de voluntariado de docentes jubilados). Biblioteca Demostrativa de Brasil/Coordinación General del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas.

Ação Educativa. Conjunto de serviços com o objetivo de promover a integração das crianças com o ambiente da biblioteca e, principalmente, realizar ações de incentivo à leitura, em que se procura resgatar os valores humanos para formação da cidadania. Biblioteca de São Paulo.

Tira-Dúvidas. Atendimento de professores em diversas áreas (parceria com escolas; atividade voluntária de professores aposentados). Biblioteca Demonstrativa de Brasil.

Apoio na busca por informação. Biblioteca Elcy Lacerda de Amapá.

Visitas escolares com contadores de histórias. Biblioteca Elcy Lacerda de Amapá.

Serviços de visitas monitoradas para as escolas. Bibliotecas Públicas Municipales de Goiás.

Concurso e ensino de língua espanhol ou inglês. Biblioteca Pública Estatal de Pernambuco.

e) VALOR QUE APORTA LA BIBLIOTECA PÚBLICA

- Ayuda a reconocer la información verdadera y a combatir la información errónea.
- Ayuda a combatir la saturación y la sobrecarga de información.
- Ayude a empoderar a los ciudadanos con el gobierno electrónico.
- Contribuye a que cada persona tenga posibilidades efectivas de crecimiento personal y de plena integración en la vida productiva y social de una sociedad.
- Ayuda a personas e instituciones a afrontar retos tecnológicos, económicos y sociales.
- Contribuye a la formación del individuo a lo largo de la vida, favoreciendo el progreso social y reforzando la cultura informacional.
- Mejora la adaptabilidad de las diferentes generaciones a los cambios de la sociedad del conocimiento.
- Contribuye a sociedades más informadas, críticas, competentes e inclusivas.
- Contribuye indirectamente a un aprovechamiento completo y óptimo del capital humano y las energías intelectuales de que dispone un país.

14. Inclusión digital

EJE EDUCATIVO/INFORMATIVO - Perspectiva individuo



a) CONCEITO E CONTEXTO

La esencia de la brecha digital está ligada a una desigualdad en el acceso o uso de la información. Es un tipo de exclusión social que discrimina a quienes no tienen acceso a los recursos digitales. Las personas que no tienen acceso a Internet y, en consecuencia, no tienen acceso a la información digital, en su mayoría son mayores de 65 años, tienen recursos limitados, están desempleados o tienen un bajo nivel cultural. El acceso gratuito y abierto a los medios digitales que ofrecen las bibliotecas públicas y la prestación de servicios y actividades encaminadas a la alfabetización informacional de sus usuarios son recursos útiles y difíciles de comparar con otros que puedan existir en una comunidad.

- *45% dos domicílios no Brasil possuem pelo menos um computador. Há uma grande diferença entre as áreas urbanas e rurais. 50% das famílias nas áreas urbanas em comparação com 17% nas áreas rurais.*
- *Por regiões, aquelas com maior número de domicílios com computador são Sul, Sudeste, Centro-Oeste, Norte e Nordeste. (estudo Cetic.br, 2020)*

- *No que diz respeito ao acesso à Internet, a grande maioria dos lares tem acesso à Internet (86%). Tal como acontece com os computadores, existem diferenças entre as áreas rurais e urbanas, mas a diferença é menor (86% das áreas urbanas contra 65% das áreas rurais).*
- *Segundo o mesmo estudo, 50% das pessoas que não usam a Internet dizem que não a usam porque não sabem como usá-la. Essa realidade é a mesma nas áreas rurais e urbanas.*
- *As bibliotecas públicas são os equipamentos culturais que mais disponibilizam computadores e Wi-Fi.*

La LEI N° 13.696, DE 12 DE JULHO DE 2018 del Institui a Política Nacional de Leitura e Escrita artigo IV promueve la articulación con otras políticas para fomentar la lectura, el conocimiento, las tecnologías y el desarrollo educativo, cultural y social del país.

Las bibliotecas públicas que proporcionan acceso universal y gratuito a los recursos digitales y a la información, se sitúan en un sitio estratégico para combatir la fractura digital. En este sentido, las bibliotecas públicas ubicadas en entornos donde habitan colectivos más vulnerables a sufrir la brecha digital (personas mayores, con escasos recursos, con un bajo nivel educativo y cultural, etc.), son aquellas que pueden ejercer un papel más incisivo en ayudar a superar las barreras de acceso a la tecnología o de obtención de habilidades digitales.

- *As bibliotecas del Estado de São Paulo, possuem diversos programas para atender ao público que busca conhecimento tecnológico. Desde oficinas para aprender a mexer em smartphones até oficinas para aprender a mexer com o Word ou Excel.*

b) ACCIONES Y HERRAMENTAS

Herramientas estratégicas:

- Diagnóstico de la situación de la brecha digital en la comunidad.
- Estrategia de combate a la brecha digital con un plan estatal y municipal de alfabetización digital: acceso a las TIC y capacitación en diferentes niveles para grupos y segmentos de la población (especialmente los más afectados por la brecha digital).

Acciones y herramientas que facilitan el papel de la biblioteca para favorecer la inclusión digital:

- Colaborar con agentes públicos e privados no territorio.
- Tener perfiles potentes en las diferentes redes sociales y dinamizar una comunidad digital activa.
- Crear contenidos de formación: cápsulas TIC accesibles en línea.
- Conseguir últimas versiones de dispositivos electrónicos y ponerlos a disposición de los usuarios para que los conozcan y prueben.
- Biblioteca conectada (wifi, sistema de cable y enchufes, equipos informáticos para usuarios y para el *staff* de la biblioteca).
- Capacitación del equipo de la biblioteca en tecnologías digitales.
- Participación de los usuarios en el diseño y programación de actividades.
- Encuestas de satisfacción y percepción del usuario.

c) SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Algunas de las actividades que realizan o pueden realizar las bibliotecas públicas para promover la alfabetización digital son:

- Actividades de sensibilización y promoción del uso de las TIC.
- Préstamo de dispositivos portátiles y libro electrónico
- Acceso a colecciones digitales
- Formación en competencias digitales, en el uso crítico de las redes sociales, en el uso de las TIC, en el uso de dispositivos tecnológicos.
- Formación y apoyo en la realización de trámites de administración electrónica.
- Apoyo y asesoramiento en el uso de las TIC.

d) BUENAS PRÁCTICAS

Oferta de equipamentos para leitura de livros digitais; acervo digital e bibliotecas digitais para las bibliotecas públicas de Brasil. SNBP

Bolsas para criação de espaços digitais de leitura para Bibliotecas Públicas Brasileiras. SNBP.

Inclusão digital para reeducandos que cumprem pena no semi-aberto. Biblioteca Juarez da Gama Batista de Paraíba.



[Tecnologia Dia a Dia](#). Treinamento no uso de dispositivos tecnológicos do dia-a-dia: celular, tablet, computadores, etc.) para maiores de 60. Bibliotecas de São Paulo.

[Oficina de Smartphone](#). Guia para utilizar y sacar partido a un teléfono inteligente. Biblioteca Parque Villa-Lobos, Biblioteca de São Paulo.

Cursos de informática para iniciantes, curso de informática para terceira idade, curso de edição vídeo através de celular. Biblioteca Pública Epiphany Doria de Sergipe.

Bibliotecas que fazem parceria com a ONG Recode oferecem cursos na área de informática para jovens, como as bibliotecas dos municípios de Andrelândia, Nova Serrana, São Paulo

Treinamento para grupos de idosos utilizarem os recursos do smartphone. Planejamento para 2022. Treinamento de idosos para que eles saibam mexer em suas redes sociais. BRASÍLIA

Cursos e oficinas para utilização de celulares, aplicativos e informática em geral. SNBP

Cursos de informática para jovens, em diversas bibliotecas como as bibliotecas dos municípios de Andrelândia, Nova Serrana, São José do Alegre. Minas Gerais.

e) VALOR QUE APORTA LA BIBLIOTECA PÚBLICA

- Reduce las restricciones digitales que sufren ciertos ciudadanos por cuestiones económicas o de habilidades.
- Garantiza el acceso igualitario y equitativo a la información en cualquiera de sus soportes y los recursos para la información.
- Mejora las habilidades y los conocimientos de los colectivos más vulnerables de la era digital.
- Contribuye a que aquellas personas más vulnerables puedan participar en situación de igualdad en la sociedad digital.
- Ayuda a favorecer la consolidación de una sociedad más justa, equitativa e igualitaria.
- Colabora en reducir la distancia generacional en conocimientos y habilidades.

15. Sociedad más y mejor informada

EJE EDUCATIVO/INFORMATIVO - Perspectiva comunidad



CC BY-NC-ND 2.0 [Lidi Faria](#)

a) CONCEPTO Y CONTEXTO

La información juega un papel fundamental para garantizar el crecimiento económico, el bienestar, la cohesión social y la plena realización de las personas. Las políticas de información deben defender la información pública y el libre acceso a los servicios básicos de información para los ciudadanos. Los Centros de Información Comunitarios defienden la visión de la biblioteca como un servicio de información a la comunidad, entendida en un sentido amplio, que incluye no sólo la información local, sino todo tipo de información práctica y útil para el ciudadano.

Las políticas de información deben intervenir en favorecer las ventajas sociales que la sociedad de la información puede producir en los ciudadanos y deben tratar de superar los riesgos. Así, la defensa de la información pública y la gratuidad en el acceso a los servicios de información básica para la ciudadanía se configuran como una necesidad.

Los Community Information Centers, que surgen en las bibliotecas públicas anglosajonas en los años setenta, defienden la visión de la biblioteca como servicio de información a la comunidad, entendido en un sentido amplio, que incluye no sólo información de carácter local, sino todo tipo de información de carácter práctico y útil al ciudadano, independientemente de su procedencia.

La tendencia internacional sitúa las bibliotecas en el centro de las políticas de información local. Estas deben atender las necesidades informativas para el desarrollo tanto de la vida cotidiana, personal del individuo, como para hacer efectivos el ejercicio de los derechos ciudadanos y favorecer el desarrollo social y económico de la comunidad.

- *Cada vez mais meios e informações locais estão disponíveis na Internet.*
- *A maioria das bibliotecas possui alguma forma de rede social ou forma de contato digital com os usuários. De acordo com a pesquisa TIC Cultura 2020, 33% possuem redes sociais, 3% possuem site próprio, 14% usam site de terceiros e 3% possuem aplicativo para celular e tablet.*
- *O SNBP mantém relacionamento com os sistemas e bibliotecas por meio de reuniões nas plataformas digitais, pelas redes sociais e pelo portal.*
- *A Biblioteca Demonstrativa do Brasil possui perfil e páginas nas redes sociais. A programação cultural é divulgada por meio de redes sociais, páginas e canais próprios, administrados pela Organização da Sociedade Civil associada.*

b) ACCIONES Y HERRAMIENTAS

Herramientas estratégicas:

- Plan Municipal para la Sociedade da Información.
- Políticas de transparencia (de información)
- Diagnóstico de la información requerida por la comunidad.

Acciones y herramientas que facilitan el papel de las bibliotecas para fomentar sociedades más y mejor informadas:

- Participación de la biblioteca en la estrategia política de comunicación de la información local.
- Colaboración con los agentes públicos y privados del territorio.
- Implicación de las bibliotecas en proyectos de estrategia digital para el territorio
- Encuestas y estudios de satisfacción y percepción de usuarios.
- Recursos de información digitales.
- Herramientas para la participación de los usuarios en el diseño y programación de actividades.

c) SERVICIOS Y ACTIVIDADES

Algunas de las actividades que realizan o pueden realizar las bibliotecas que favorecen la creación de sociedades más y mejor informadas:

- Servicios y actividades para fomentar la alfabetización informacional y estimular el pensamiento crítico de los ciudadanos.
- Servicios de información municipal: oferta formativa, actividades culturales, transporte público, tasas, subvenciones y ayudas.
- Servicios de alerta e información temática por suscripción.
- Recursos de información digital sobre el uso de las tic.
- Servicios de alfabetización informacional para mejorar la alfabetización informacional y estimular el pensamiento crítico entre los ciudadanos.
- Servicio de acogida de recién llegados para favorecer la inclusión social.
- Promover la investigación sobre la historia local.

d) BUENAS PRÁCTICAS



Agenda Cidadã. Tem o desafio de estreitar serviços de informação com a comunidade por meio da Competência Informacional, que tem como objetivo a alfabetização e a orientação à comunicação. A ideia é disseminar informações e promover a aproximação com a rede de serviços existentes no entorno da biblioteca e, desta forma, apoiar o desenvolvimento sociocultural da comunidade. Biblioteca de São Paulo.

Serviços de informação dos lugares e pontos turísticos da cidade, além das informações de transportes públicos. Biblioteca Pública de Alagoas.

Divulgação de utilidades públicas através das redes sociais. Biblioteca de Brasília

Formação da comunidade para informação de qualidade. SNBP

e) VALOR QUE APORTA LA BIBLIOTECA PÚBLICA

- Facilita y promueve el acceso generalizado al conocimiento universal.
- Poner a disposición la información necesaria para satisfacer las necesidades de información de la comunidad.
- Ofrece de forma eficaz y eficiente información útil, práctica e integrada a los ciudadanos.
- Mejora la coordinación y evita la duplicidad de la información que se ofrece a los ciudadanos.
- Garantiza el acceso igualitario a la información.
- Ayuda a promover sociedades críticas y a combatir la desinformación
- Ayuda en la inclusión de grupos de riesgo.
- Contribuye a avanzar hacia una sociedad más democrática y participativa

4.4.1. EJE EDUCATIVO/INFORMATIVO: Recursos, equipos de trabajo y agentes para la cooperación.

Recursos

Espacio

- Espacios de formación/multimedia.
- Señalización clara y útil.

Fondo

- Recursos de autoaprendizaje (idiomas, etc.) y de formación de adultos.
- Guías de acreditación y evaluación de competencias.
- Información local sobre historia, empresas, personajes, lugares de interés turístico y cultural, etc.
- Información sobre medios de transporte, carreteras, servicios de urgencia, etc.
- Datos estadísticos, meteorológicos, etc.
- Agendas de actividad.
- Contenidos digitales: capacidad para generarlos y hacerlos accesibles.

Equipamiento

- Acceso gratuito a recursos TIC: ordenadores, software, Internet y otros.
- Tabletas y e-books.
- Buena conexión wifi.

Web

- Portales al ciudadano: biblioteca virtual, Genius, Aladí.
- Recursos de ALFIN en línea.
- Recursos digitales.
- Enlaces con la prensa y buscadores locales.
- Enlaces a instituciones de interés.
- Otros enlaces o información de interés para la comunidad y sus colectivos (vivienda, empleo, sanidad, cuestiones legales, etc.).
- Presencia en las redes sociales: blogs, Twitter, Facebook, etc.

Otros

- Herramientas para la medición del progreso individual en alfabetización digital.
- Herramientas para el tratamiento de la documentación digital.
- Comunidad de la RBM como plataforma para difundir la información y promover dinámicas de mejora entre los profesionales bibliotecarios con el fin de mejorar el servicio al ciudadano.
- Voluntariado de apoyo para desarrollar las acciones.

Equipo de trabajo

- Personal con aptitudes formativas, motivación y conciencia social.
- Gestores digitales especializados.
- Formación continuada del personal.
- Personal formado en ALFIN.
- Personal formado en competencias electrónicas.
- Personal formado en la diversidad.
- Apoyo legal e informático.

Agentes para la cooperación

- Centros educativos, tanto de educación reglada como de educación no reglada, tanto públicos como privados: escuelas, institutos de educación secundaria, universidades, escuelas de adultos (y sus bibliotecas).
- Sector de la formación a distancia y el autoaprendizaje
- Portales municipales.
- Centros certificadores de capacitación tecnológica.
- Otros puntos de acceso a las tecnologías de la comunicación.
- Academias y centros de enseñanza de tecnología (públicos y privados).
- Profesionales especialistas en TIC y multimedia: community manager, etc.
- Empresas tecnológicas: tiendas y centros de electrónica/informática.
- Servicios locales de empleo para certificaciones y mejora del currículum.
- Centros de recursos pedagógicos para maestros.
- Asociaciones de padres.
- Servicios y entidades por población segmentada: personas mayores, jóvenes, discapacitados, inmigrantes y otros segmentos en riesgo de exclusión social.
- Asociaciones y tejido asociativo y de voluntariado.
- Otras bibliotecas para la elaboración de productos y herramientas de forma colaborativa.
- Participación en proyectos europeos de investigación.
- El sector privado para la búsqueda de apoyo económico.

5.- CONCLUSIONES

La acción de las bibliotecas públicas en Brasil va más allá de los servicios clásicos de acción cultural. A consecuencia del servicio que prestan, de los recursos que ofrecen y de las acciones que realizan, las bibliotecas públicas contribuyen a ofrecer a la sociedad de Brasil (a sus individuos y comunidades) múltiples beneficios que tienen un impacto en diversas facetas de la sociedad: en el ámbito cultural, en el social, en el económico y en el educativo.

No todas las bibliotecas contribuyen con los mismos beneficios ni en igual medida. La biblioteca pública es un servicio de proximidad que debe dar servicio a una comunidad específica y dar respuesta a su realidad social inmediata. Cada biblioteca es y debe ser diferente y ofrecer una oferta de servicios según su contexto local.

Asimismo, aún queda camino por recorrer y a la mayor parte de las redes de bibliotecas estudiadas les falta un marco estratégico que las oriente en el camino a seguir para incrementar su valor en la sociedad. En este estudio se presenta qué acciones y servicios ofrecer y qué herramientas ayudarán a intensificar el rol social de las bibliotecas públicas.

A través de este estudio, en base a la realidad de las bibliotecas públicas de Brasil, llegamos a una serie de conclusiones comunes para todo el país que hemos resumimos en 10 puntos:

1. **Fomentar la cultura y la lectura: base para el desarrollo del individuo y la transformación de las comunidades.**
2. **La biblioteca como garante del acceso universal al conocimiento: oportunidades para tod@s.**
3. **Un servicio de proximidad: lo local como puente para la cohesión y la identidad.**
4. **Un servicio extendido: la biblioteca allá donde se necesita.**
5. **La biblioteca como aceleradora del desarrollo local.**
6. **La capacitación y la información para crear comunidades capaces, creativas y críticas.**
7. **Una estrategia compartida y participativa.**
8. **Alianza y cooperación; las claves para llegar más lejos.**
9. **Los bibliotecarios como agentes dinamizadores.**
10. **Medir, evaluar y comunicar para facilitar la implicación política**

6.- CONSIDERACIONES FINALES - Recomendaciones para el SNBP

Retos de futuro:

- VISÃO COMPARTILHADA DO MODELO DE BIBLIOTECA → identificar el modelo de biblioteca hacia el que se quiere avanzar
- VONTADE POLÍTICA (biblioteca en la agenda del gobierno)→ buscar el apoyo político (advocacy)
- ESTRATÉGIA A PARTIR DO SISTEMA COORDENADOR DE BIBLIOTECAS E A PARTIR DAS BIBLIOTECAS → Desde el SNBP a las bibliotecas estatales y de éstas hacia las bibliotecas municipales. Tenemos el ejemplo de SP que ya dispone de una estrategia de biblioteca orientada hacia la persona y la comunidad.
- ANÁLISES (DO ENTORNO E DAS BIBLIOTECAS -COM DADOS OBJETIVOS) → proyecto de sistema de recogida de datos estadísticos e indicadores básicos
- COOPERAÇÃO (ENTRE BIBLIOTECAS DE UMA MESMA REDE, ENTRE REDES DE BIBLIOTECAS DO PAÍS COM OUTROS AGENTES) / BENCHMARKING / COMPARTILHAR BOAS PRÁTICAS: compartir, comparar y aprender de las otras → banco de buenas prácticas na
- COMPARTILHAR RECURSOS OU SERVIÇOS DIGITAIS → desde el SNBP? (biblioteca demostrativa?)
- ADVOCACY DA BIBLIOTECA (y visibilidad) → no sólo para los políticos, también para los usuarios (incluso para los profesionales)
- FORMAÇÃO E RECICLAGEM DOS PROFISSIONAIS DA BIBLIOTECA → no sólo desde un punto de vista técnico sino sobre el modelo de biblioteca social
- COLETA DE DADOS E USO DE INDICADORES PARA AS ANÁLISES → para conocer de forma objetiva la realidad y poder gestionar y tomar decisiones basadas en datos reales

Objetivo a perseguir. Buscar:

- El modelo de biblioteca pública para Brasil
- Apoyo político
- Apoyo económico
- Situar la biblioteca en la agenda del gobierno
- Visibilidad y notoriedad de las bibliotecas en el país

Modelo de estrategia: a transitar para los próximos cuatro años

1. Modelo: visión compartida

- Diseñar desde SNBP el modelo ideal de biblioteca de Brasil hacia el que se quiere avanzar

2. Estrategia desde los Sistemas Coordinadores de Bibliotecas

- Desplegar una estrategia desde cada estado con las bibliotecas estatales como motor.

5. Cooperación

- Compartir buenas prácticas. Ejemplo São Paulo

6. Formación de los profesionales de las bibliotecas

- A través del SNBP o de la OEA

4. Análisis: del entorno y de la propia biblioteca (recogida de datos estadísticos)

- Implementar un sistema de indicadores básico para las bibliotecas y un sistema de información entre estados (proyecto Iberbibliotecas)

3. Voluntad política

- Impulsar el compromiso político: foro virtual de alcaldes (o de Secretarios de Estado)

7.- AGRADECIMIENTOS

Gracias a los coordinadores estatales de bibliotecas de Brasil que han participado y facilitado información para realizar este estudio.

Almiraci Dantas dos Santos - Alagoas

Dilçon Souza Leão - Amapá

Sharles Silva da Costa - Amazonas

Tamires Neves Conceição - Bahia

Vanessa Santo- Bahia

Jessika Santos Sousa - Ceará

Lina Távora - DF

Sheila Gualberto, Biblioteca Pública de Brasília, DF

Marmenha Rosário - Distrito Federal

Virginia Bravo Esteves - BDB - DF

Maria Ivete (BDB) - Distrito Federal

Marcelle da Silva Coelho Queiroz - Espírito Santo

Helenir Freire Batista Machado - GOIÁS

Márcia de Oliveira Lourencetti - Goiás

Melly Sena - MS

Mato Grosso do Sul

Cleide Fernandes - Minas Gerais

Marinilde Barbosa - Pará

Cybelle Macedo - Paraíba

Maria Marta Sienna - Paraná

Aderilson Santos - Pernambuco

Renata Alves Raymundo- Piauí

Neiva Minozzo - PR

Morgana Marcon - Rio Grande do Sul

Julia Cristina Almiron Meinhardt Queiroz - Rondônia

Meiry Alda Sherlock - Roraima

Evandro Jair Duarte - Santa Catarina

Iliria Ruiz Pilissari - São Paulo

Giovanna Sant'Ana - São Paulo

Luis Carlos Torres Soares Junior - Sergipe

Juciene Maria Santos de Jesus- Sergipe

Melly Fatima Goes Sena

Maria Socorro Abreu de Lima

Luis Carlos Torres Soares Junior

Sharles Silva da Costa

Al equipo del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de Brasil:

Ana Maria da Costa Souza - Coordenação-Geral do SNBP

Mariangela Andrade - SNBP

Marcus André Chagas Rocha - SNBP

A la Gerencia de Bibliotecas de la Diputación de Barcelona (España):

Marta Cano - Diputación de Barcelona

Ester Omella - Diputación de Barcelona

8.- BIBLIOGRAFÍA

«The four-space model » [en línea] Model programme for public libraries. Copenhagen: Danish

Agency for Culture and Palaces (cop. 2013).

Bibliotecas y Alfabetización: utilizar las bibliotecas para apoyar los esfuerzos nacionales de alfabetización -UNESCO. Notas sobre política del UIL n.º6. Febrero, 2017.

La biblioteca multicultural: portal de acceso a una sociedad de culturas diversas en diálogo.

La biblioteca pública con la comunidad; balance de la Fundación Biblioteca Social. Ítem, revista de Biblioteconomía y Documentació. Juliol-deseembre 2019. (p.16-27)

Borja, Jordi; Muixí, Zaida. El espacio público, ciudad y ciudadanía. Diputación de Barcelona, 2001 (editado en castellano por Elekta, 2003)

Cómo identificar noticias falsas. IFLA, 2017.

Conclusiones del X Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas. Gobierno de España. Ministerio de Cultura y Deporte, 2021.

Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas. IFLA/UNESCO, 2001.

Estudio del Valor económico y social de las Bibliotecas de Medellín. Medellín, 2021

Gómez-Hernández, José-Antonio . Gestión de Bibliotecas, 2002

Guidelines for Library Service to Braille Users. IFLA, 1998.

Guidelines to easy-Read materials. IFLA, 2010.

Gutiérrez, I. ¿A qué se dedica la sección de servicios bibliotecarios para personas con necesidades especiales (LSN, Library Services to People with Special Needs Section de la IFLA? Una aproximación a sus Servicios. Ítem. Revista de Biblioteconomía i Documentació. Juliol-deseembre, 2019 (p. 92-102).

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 2020.

Library Services to People with Special Needs Section

Llúria, M; Pinto, J. Retorno a la inversión de la Red de Bibliotecas Municipales de la provincia de Barcelona (2007-2011), El

Manifiesto IFLA / UNESCO por la Biblioteca multicultural, 2006.

Model de Biblioteca XBM. Gerència de Biblioteques de la Diputació de Barcelona, 2021.

Multicultural Communities: Guidelines for Library Services IFLA/UNESCO, 2009.

Oyarzún, Gonzalo. La biblioteca imaginada: jardín para sembrar comunidades. Biblioteca Nacional del Perú, 2021.

Sellés, Alicia ¿Por qué son importantes las bibliotecas en el SXXI? Revista ítem, enero-junio 2021

Desenvolvimento e acesso à informação. IFLA - TASCHA 2019.

Rodero, E. Equidad y cohesión social desde una perspectiva de derechos culturales (Plan Director de Bibliotecas, Barcelona 2021-2030). Texto creado en el marco deliberativo impulsado por la Red de Bibliotecas de Barcelona de cara a la elaboración de su nuevo Plan Director. 2021.

Togores, Rosa. El valor de las bibliotecas públicas en la sociedad: el caso de la Red de Bibliotecas Municipales. Diputació de Barcelona. Gerència de Serveis de Biblioteques, 2014

El valor económico y social de los servicios de información. FESABID, 2013.

El valor público de las bibliotecas de la Red de Bibliotecas Municipales de la Diputación de Barcelona (XBM), 2013.

ANEXOS

A1- FORMULARIOS

- [Validação de benefícios sociais](#) → [Respuestas](#)
- [Contexto](#) → [Respuestas](#): datos de contexto facilitados por los coordinadores de Bibliotecas de los estados participantes
- [Boas Práticas](#) → [Respuestas](#): buenas prácticas facilitadas por los coordinadores de Bibliotecas de los estados participantes
- [Segundo tempo-Boas Práticas](#) → [Respuestas](#): buenas prácticas facilitadas por los coordinadores de Bibliotecas de los estados participantes

A2 - TOOLKIT PARA BIBLIOTECAS

Claves para que tu biblioteca aporte más valor a la sociedad:

1. Conoce a tu comunidad
2. Conoce los beneficios que puedes aportar
3. Valora tus recursos
4. Busca alianzas
5. Crea tu estrategia
6. Aprende de los otros
7. Motiva y forma a tu equipo
8. Implícate
9. Recopila datos
10. Comunica