

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, Iberbibliotecas
10ª Convocatoria de Ayudas, 2022
Formulario de Inscripción

Este formulario es sólo uno de los documentos que su entidad debe adjuntar en su correo de postulación a la 10ª Convocatoria de Ayudas. Consulte detenidamente la **Presentación de la Convocatoria** antes de llenar este formulario y el **Formato de Presupuesto**.

La remisión de este **Formulario de Inscripción** implica la aceptación tácita de los términos y condiciones de la presente Convocatoria de Ayudas. Con la remisión del **Formulario de Inscripción**, la entidad proponente declara que conoce y acepta en su totalidad las bases de la Convocatoria.

1. Información de la entidad proponente

1. Entidad proponente	Fundación Biblioeseo – Biblioteca de la Creatividad
2. Representante legal de la entidad	
3. País	Colombia
4. Estado/Departamento	Cundinamarca
5. Ciudad/Municipio	Bogotá
6. Dirección de correspondencia	
7. Correo electrónico de la entidad	
8. Teléfono de la entidad	
9. Responsable del proyecto	
10. Cargo del responsable	Directora Biblioteca de la Creatividad
11. Correo electrónico del responsable	
12. Teléfono del responsable	
13. Teléfono móvil del responsable	

Si la entidad proponente no es una biblioteca, diligencie a continuación los datos de la biblioteca y la persona responsable relacionadas con la realización del proyecto. Si son varias bibliotecas, con los datos de una será suficiente.

1. Nombre de la biblioteca	Biblioteca de la Creatividad
2. Responsable de la biblioteca	
3. Correo electrónico del responsable	
4. Teléfono de contacto del responsable	
5. Teléfono móvil del responsable	

2. País o ciudad miembro

Seleccione en la siguiente tabla el país o ciudad miembro (punto focal) de Iberbibliotecas al que pertenece su proyecto. En caso de que el proyecto sea presentado por más de un país (o ciudad),

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS**10ª Convocatoria de Ayudas, 2022****Formulario de Inscripción**

escriba en la segunda casilla el país o países iberoamericanos con los que desarrollará el proyecto.

1. País o ciudad miembro de Iberbibliotecas responsable del proyecto									
Brasil	<input type="checkbox"/>	Chile	<input type="checkbox"/>	Colombia	<input checked="" type="checkbox"/>	Costa Rica	<input type="checkbox"/>	Ecuador	<input type="checkbox"/>
El Salvador	<input type="checkbox"/>	España	<input type="checkbox"/>	Medellín	<input type="checkbox"/>	México	<input type="checkbox"/>	Panamá	<input type="checkbox"/>
Paraguay	<input type="checkbox"/>	Perú	<input type="checkbox"/>	Quito	<input type="checkbox"/>				
2. País(es) aliado(s)									

3. Información general del proyecto

1. Título del proyecto	Club de Lectura Rural – Hacedores					
2. Tipo de proyecto	Nuevo	<input checked="" type="checkbox"/>	En ejecución		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Categoría del proyecto	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>
Categoría 1. Proyectos innovadores vinculados a la transformación social en los procesos bibliotecarios. Categoría 2. Proyectos para fortalecer redes y sistemas de bibliotecas nacionales, regionales o de ciudades. Categoría 3. Proyectos de planificación y desarrollo de servicios de extensión bibliotecaria, entre otros.						
4. Costo total del proyecto en dólares (USD)	\$15.941 USD					
5. Costo total del proyecto en moneda local	\$62.250.000 COP					
6. Monto solicitado a esta convocatoria en USD	\$10.000 USD					
7. Monto solicitado en moneda local	\$39.050.000 COP					
8. Duración en meses (límite: 11 meses)	11 meses					
9. ¿En qué consiste su propuesta? Debe incluir detalladamente el aporte en perspectiva de igualdad de género, atención a la diversidad e inclusión de colectivos vulnerables. (Use máximo 300 palabras)						
<p>Cerrar la brecha de acceso a programas y estrategias de promoción de lectura en niños y jóvenes de las zonas rurales de la Localidad de Ciudad Bolívar al sur de Bogotá, que despierten el amor por el hábito lector, estimulen su creatividad y los inspiren a crear proyectos e iniciativas que den respuesta a los problemas de su entorno.</p> <p>El Club de Lectura Rural Hacedores de la Biblioteca de la Creatividad, busca beneficiar a 200 niños y jóvenes de las veredas Quiba, Mochuelo, Pasquilla y barrios aledaños, facilitando el acceso actividades lúdicas, talleres de lectura y escritura, acompañamiento y mentorías para catalizar sus aprendizajes e ideas, en proyectos que impacten y transformen su comunidad.</p> <p>El Club de Lectura es una iniciativa que complementa la educación formal del colegio, y busca posicionar la lectura como la principal herramienta de un emprendedor, desarrollando y estimulando las habilidades relacionadas con la creatividad, la innovación y el servicio comunitario.</p> <p>Su propósito es educar a las nuevas generaciones de la ruralidad como líderes y emprendedores.</p>						

Este proyecto apunta a:

Evitar la deserción escolar, de los jóvenes entre los grados de sexto a undécimo de los colegios rurales de la zona. Según los datos proporcionados por los colegios de la zona, la deserción durante pandemia fue del 40% en estos grados. La falta de hábitos de estudio y el bajo nivel de comprensión de lectura, fueron las principales causas del bajo rendimiento y deserción de los jóvenes.

Motivar a los niños y jóvenes a diseñar y construir sus propios proyectos de vida, de manera que visualicen su futuro una vez culminen su etapa escolar: Según el [Ministerio de Educación](#), solamente el 1% de los jóvenes que se gradúan en zonas rurales, acceden a la educación superior. Este es un flagelo notorio en la zona rural de Ciudad Bolívar, lo cual perpetúa los círculos de pobreza y estanca el progreso de la ruralidad.

Estimular la capacidad para crear y liderar proyectos: A través de lecturas en diferentes formatos, los beneficiarios tendrán la posibilidad de catalizar sus aprendizajes e ideas en prototipos de iniciativas sociales que den respuesta a las necesidades de su comunidad, formándose como futuros líderes comunitarios con sentido de pertenencia por su comunidad.

Fomentar el análisis y lectura crítica: Los talleres y actividades estarán diseñados para fortalecer la habilidad para comprender, analizar e interpretar textos, lo cual estará orientado para preparar a los jóvenes para las pruebas de Estado Saber.

10. ¿Cuál es el problema que busca solucionar? (Use máximo 200 palabras)

La falta de programas de promoción de lectura que estimulen el hábito lector y las habilidades creativas en los niños y jóvenes de la zona rural de Ciudad Bolívar, lo cual aumenta la brecha educativa, en comparación con las zonas urbanas y se ve reflejado en los bajos puntajes de las pruebas de Estado Saber y el bajo porcentaje de jóvenes con proyectos de vida que acceden a la educación superior una vez culminan su formación escolar.

11. ¿Cuáles son los objetivos del proyecto? (Use máximo 200 palabras).

Objetivo general	Estimular y fomentar el hábito lector en 200 niños y jóvenes de las veredas Quiba, Mochuelo, Pasquilla y barrios aledaños pertenecientes a la zona rural de Ciudad Bolívar, facilitando el acceso a: materiales de lectura físicos y digitales, talleres creativos, y mentorías que catalicen sus aprendizajes e ideas, en prototipos de iniciativas que impacten y transformen su comunidad.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none">- Diseñar e implementar una estrategia de marketing para convocar y captar el interés de los niños y jóvenes de las veredas para ser parte del Club de Lectura.- Fortalecer las alianzas con colegios oficiales de las veredas Quiba, Mochuelo y Pasquilla, de manera que incluyan la oferta del Club de Lectura en sus estrategias educativas y extracurriculares.- Identificar y seleccionar el repertorio bibliográfico y didáctico que corresponda a los gustos e intereses de los beneficiarios y que concuerden con las temáticas y el objetivo del Club de Lectura.- Desarrollar 40 talleres y campamentos de lectura que desarrollen el gusto por la lectura en los niños y jóvenes de las Veredas Quiba, Mochuelo y Pasquilla.- Estructurar prototipos de iniciativas sociales de los jóvenes, que surjan como resultado de las actividades del Club de Lectura.- Acompañar la creación y estructura de los proyectos de vida de los jóvenes de Undécimo grado, a través de lecturas e historias que amplíen su

	perspectiva de vida y que alimenten su interés para desarrollar sus capacidades.																
<p>12. ¿Cómo se orientan estos objetivos a la solución de la problemática descrita? Detallar el aporte con la perspectiva de igualdad de género, la atención a la diversidad e inclusión de colectivos vulnerables. (Use máximo 200 palabras).</p>																	
<p>Los objetivos del presente proyecto se orientan a la solución de la problemática descrita de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Complementan la oferta educativa con estrategias y actividades que promueven el hábito lector en las zonas rurales de la Localidad de Ciudad Bolívar. - Cierran la brecha de acceso a materiales de lectura en diferentes formatos como complemento a los procesos de aprendizaje de los niños y jóvenes. - Amplían la visión y perspectiva de vida de los jóvenes que están próximos a culminar su formación escolar y los motivan a crear y estructurar su proyecto de vida. - Posicionan a la Biblioteca de la Creatividad como un espacio para la innovación, la transformación y desarrollo colectivo. 																	
<p>13. ¿Cómo responde su proyecto a la categoría seleccionada? (Use máximo 200 palabras).</p>																	
<p>Es un proyecto que contribuye a reducir la brecha digital, facilitando el acceso a dispositivos y materiales de lectura digital en una comunidad rural, en la que solo una de cada diez familias está conectada a internet.</p> <p>El objetivo transversal del Club de Lectura es desarrollar y fortalecer las habilidades de innovación, experimentación y participación a través de la creación de prototipos de iniciativas de impacto social en la comunidad.</p> <p>Se promueve y estimula el hábito lector en los niños y jóvenes de una zona rural que carece de servicios bibliotecarios y programas educativos complementarios a la educación formal.</p>																	
<p>14. ¿A cuál o cuáles de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) apunta su proyecto? (Marque con una "X")</p> <p>Nota: Esta pregunta es obligatoria para todos los proyectos.</p>																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;">Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</th> <th style="width: 20%;">Marque una "X"</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.</td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Marque una "X"	Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo		Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.		Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.		Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	X	Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.		Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.		Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Marque una "X"																
Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo																	
Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.																	
Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.																	
Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	X																
Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.																	
Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.																	
Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.																	

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	
Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	
Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países	
Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	
Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	
Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	
Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	
Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	
Objetivo 16: Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.	
Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	

15. ¿A cuáles metas del Objetivo de Desarrollo sostenible (ODS) señalado apunta el proyecto?

Nota: La respuesta a esta pregunta es obligatoria para todos los proyectos.

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos:

4.3. Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

4.4. Aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

4.6. Garantizar que todos los jóvenes y al menos una proporción sustancial de los adultos, tanto hombres como mujeres, tengan competencias de lectura, escritura y aritmética.

4.7 Garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

4. Descripción del proyecto

1. Población objetivo: ¿Cuál es la población objetivo de este proyecto y cuántas personas espera beneficiar? Describa el perfil de los beneficiarios directos de este proyecto (incluya datos importantes que se tuvieron en cuenta en su planteamiento, como principales problemáticas, intereses y necesidades de las personas que se beneficiarán, características de esa población en términos de edad, escolaridad, género, condiciones específicas de desplazamiento, discapacidad, entre otros). **Recuerda detallar el aporte con la perspectiva de igualdad de género, la atención a la diversidad e inclusión de colectivos vulnerables.**

Nota: Si es posible, anexe una carta firmada por la autoridad local de la comunidad beneficiada en la que se avale o apoye el proyecto presentado.

(Use máximo 200 palabras).

El Club de Lectura Rural Hacedores busca beneficiar de manera directa a 200 niños, niñas y jóvenes entre los 10 y 17 años de edad de la zona rural de la Localidad de Ciudad Bolívar en el sur de Bogotá. Las actividades estarán dirigidas a estudiantes de sexto a undécimo grado de los colegios rurales Quiba Alta, Mochuelo Alto, Pasquilla, José Celestino Mutis, José María Vargas Vila y Paraíso Mirador, habitantes de la localidad, sin distinción económica o social.

Se hará énfasis en las necesidades de los estudiantes de undécimo para fortalecer sus habilidades de lectura crítica y construcción de proyecto de vida, de manera que exploren oportunidades que le permita acceder a oportunidades de estudio universitario.

2. Actividades: ¿Cuál es la propuesta? (Explique las fases y actividades que va a desarrollar, indique cómo las ejecutará y en dónde). (Use máximo 200 palabras).

El proyecto se desarrollará en cinco fases para garantizar el cumplimiento de sus objetivos y la continuidad de los participantes hasta la finalización del mismo. El desarrollo de las actividades de promoción de lectura, se realizarán con una intensidad horaria de 6 horas semanales, en formatos estilo Bootcamps (procesos de inmersión cortos entre 4 y 8 horas de intensidad) o talleres en las instalaciones de la Biblioteca de la Creatividad o de los Colegios aliados, según lo acordado.

Se desarrollarán sesiones de lectura con diferentes formatos (lectura en voz alta, lectura compartida y lectura individual), acompañadas de actividades experienciales de retos individuales y en equipo para el desarrollo de habilidades en liderazgo, principios y valores. Así mismo, se realizarán actividades de Interacción con la comunidad para reconocer las necesidades e intereses para crear proyectos e iniciativas de impacto.

Fase I – Convocatoria y adecuación. Invitar a las niñas, niños y jóvenes de las Veredas Quiba, Mochuelo, Pasquilla y barrios aledaños a participar del Club de Lectura. Esta fase será liderada por los promotores de lectura y se apoyarán con los colegios aliados.

Fase II – Construcción de confianza. Generar espacios de reconocimiento y establecimiento de lazos de confianza entre los participantes del Club de Lectura a través de actividades experienciales.

Fase III – Co Creación. A través del análisis y comprensión de textos, los niños y jóvenes idearán y diseñarán prototipos de iniciativas sociales que den respuesta a las necesidades de su comunidad.

Fase IV – Comunicación. Se diseñarán o utilizarán los medios de difusión acordes con la comunidad para dar a conocer los resultados y prototipos ideados por los participantes del club de lectura.

Fase V – Cierre. Se realizará una ceremonia de cierre del proyecto, donde cada niño participante recibirá un certificado de su participación y compromiso con el Club de Lectura.

3. ¿Cómo esas actividades responden a los términos de la categoría escogida? (Use máximo 200 palabras).

Las actividades mencionadas anteriormente responden, en primer lugar, a la democratización de acceso a servicios bibliotecarios y de formación a través del uso de herramientas tecnológicas; disminuyendo la brecha digital en las comunidades de zonas rurales; y, en segundo lugar, desarrollando un programa de promoción de lectura en formato físico y digital, que fortalece las habilidades de liderazgo, creatividad, innovación y emprendimiento en niños, niñas y jóvenes de una comunidad vulnerable de la periferia de Bogotá.

4. Explica a cuál o cuáles ODS principales contribuye el proyecto. Indique las actividades y acciones principales. (Use máximo 200 palabras).

Las actividades que se han trazado dentro de este proyecto apuntan directamente al cumplimiento de las metas 4.3, 4.4, 4.6, 4.7 del ODS 4, dado que en conjunto buscan desarrollar las habilidades de lectura crítica, liderazgo, creatividad, innovación y emprendimiento a través de la creación de iniciativas sociales y la estructuración de proyectos de vida para que los jóvenes encuentren rutas que los incentiven a continuar sus estudios universitarios y de esta manera cerrar las brechas existentes en la zona rural de la localidad.

5. Indicadores: Al finalizar los 11 meses, ¿Cómo sabrá que cumplió con los objetivos? ¿Qué logros habrá alcanzado? Describa los indicadores del proyecto y las maneras para probarlos. (Use máximo 200 palabras).

Nombre	Fórmula	Meta
Actividades de Promoción de Lectura.	Número de talleres de promoción de lectura realizados / Número de talleres propuestos en el plan de trabajo.	100%
Nivel de finalización de educación media.	Número jóvenes graduados de educación media / Total jóvenes inscritos en el Club de Lectura.	Mín. 90%
Proyectos e Iniciativas Sociales.	Número de prototipos de iniciativas de sociales.	Mín. 10
Proyectos de Vida.	Número de proyectos de vida estructurados por jóvenes que cursen undécimo y que hagan parte del Club de Lectura.	Mín. 60%
Club de Lectura	Número de integrantes activos del Club de Lectura / Número de beneficiarios planeados en el Proyecto. Se verificará su cumplimiento con listas de asistencias a las actividades.	Mín. 80%

6. Resultados alcanzados: Si su proyecto está en ejecución ¿cuáles han sido los logros alcanzados hasta el momento? (Use máximo 200 palabras).

El proyecto aún no está en ejecución.

7. Equipo de trabajo: Nombre y perfiles de las personas que trabajarán en el proyecto.

Nombre	Perfil	Responsabilidades específicas en la ejecución del proyecto y el rol que desempeñará
	Cofundadora de la Fundación BiblioSEO y Representante Legal. Tecnóloga en Sistemas y docente universitaria. Facilitadora de procesos educativos en la Biblioteca de la Creatividad.	Coordinar la comunicación con los líderes locales y padres de familia de los niños y jóvenes que hagan parte del Club de Lectura. Soporte tecnológico de computadores y tabletas. Desarrollar las sesiones y actividades de promoción de

		Lectura.
	Directora Financiera, Ingeniera Industrial, Docente Universitaria y Coach y Facilitadora de procesos Educativos de la Biblioteca de la Creatividad.	Coordinación y gestión administrativa del proyecto. Asesorar y acompañar la construcción de proyectos de vida de los jóvenes beneficiarios. Desarrollar mentorías de emprendimiento.
	Cofundador, Bibliotecólogo, Magister en Innovación y Dirección de Empresas, Docente Universitario y facilitador de Procesos Educativos en la Biblioteca de la Creatividad.	Gestionar las alianzas y convenios entre los Colegios de la zona y la Biblioteca de la Creatividad. Facilitar los espacios y talleres de promoción de Lectura. Diseñar y desarrollar las sesiones de liderazgo, creatividad, innovación y emprendimiento. Realizar acompañamiento y mentorías a las iniciativas de emprendimiento.
	Productor audiovisual. Egresado de programas para jóvenes de la Biblioteca de la Creatividad y Facilitador de procesos tecnológicos y de lectura.	- Grabación y edición de contenidos audiovisuales para promover y divulgar el Club de Lectura. - Elaboración de piezas publicitarias.

**Si su propuesta lo requiere puede agregar más filas a la tabla.*

8. Cronograma de actividades.

Nota: Incluya un cronograma detallado de actividades en una tabla (en Excel o PDF) y envíelo con su postulación. **Debe existir una correspondencia clara entre la estructura del proyecto y el cronograma detallado.**

5. Antecedentes de la entidad proponente

1. Haga un breve resumen de la historia de su entidad que permita establecer la relación entre la experiencia previa de la entidad con el proyecto presentado. (Use máximo 200 palabras).

La Fundación Biblioeseo es una organización comprometida con la transformación social a través de la Innovación, la Creatividad y el Emprendimiento Sostenible. Desde el año 2009, hemos enfocado nuestros esfuerzos en diseñar programas, metodologías y experiencias educativas que estimulen y desarrollen las habilidades socioemocionales, de liderazgo y espíritu emprendedor. Nuestro propósito es erradicar la pobreza mental de las nuevas generaciones, educando Hacedores que lideren el cambio y sirvan a su comunidad.

La Biblioteca de la Creatividad, es un espacio creado en el año 2009, el cual ha permitido desarrollar en los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la zona rural de Ciudad Bolívar en Bogotá, las habilidades necesarias para convertirse en los protagonistas del cambio en su comunidad, con el objetivo de eliminar la dependencia al asistencialismo y estimular el progreso comunitario a través del emprendimiento sostenible, la promoción de lectura, el liderazgo colectivo y el voluntariado social. Conectamos sueños, ideas e iniciativas comunitarias con oportunidades, inversionistas y voluntarios.

Durante 13 años, la Biblioteca de la Creatividad ha sido una organización promotora de la educación y la cultura, proveyendo el acceso a espacios y servicios que estimulan la imaginación, el arte, la apropiación de la identidad campesina y el acceso a la tecnología de manera gratuita a niños, niñas, adolescentes y jóvenes entre los 7 y 20 años de edad, y quienes durante su proceso diseñan iniciativas y proyectos de impacto social previa identificación de sus talentos, pasiones y sueños y cómo estos se convierten en herramienta para mejorar y transformar su comunidad.

2. Describa los proyectos y/o actividades que ha realizado la entidad en relación con la línea de Servicios Bibliotecarios Innovadores. (Use máximo 200 palabras).

Entre los años 2014 y 2016, la Biblioteca de la Creatividad implementó junto con el Colegio Amigos de la Naturaleza, la iniciativa “La lectura, el mejor aliado de un emprendedor” (link del vídeo: <https://bit.ly/2GzNx2B>), en la que participaron más de 70 niños y niñas de los grados tercero a quinto con el objetivo de fortalecer sus competencias lectoras como un medio para idear proyectos que mejorarán las instalaciones de su propio colegio. Algunos resultados obtenidos durante el proyecto, se evidencian en las acciones de cambio ideadas por los niños que pasaron por el proceso, ideas encaminadas a solucionar problemas como el mal uso del tiempo libre, la destrucción del medioambiente, el embarazo a temprana edad y la falta de conectividad. En total se han creado más de 30 iniciativas, de las cuales 7, han sido seleccionadas como ganadores de las becas Disney Amigos por el Mundo durante 3 años consecutivos.

Desde el 2015, la Biblioteca junto con sus usuarios, ha liderado la construcción de su nueva sede en la Vereda Quiba de Ciudad Bolívar. Un proyecto desarrollado, gracias al liderazgo de sus jóvenes y la articulación con varias organizaciones aliadas del sector privado, público y universitario. Durante el año 2019, la Biblioteca de la Creatividad fue ganadora de una de las Becas para proyectos de Lectura y Escritura que tuvo como objetivo, recuperar y documentar las historias y saberes de los adultos mayores de la comunidad de Quiba.

3. Enumere las entidades con las que tiene o ha tenido vínculos para el desarrollo de actividades relacionadas con el proyecto presentado. (Use máximo 200 palabras).

Universidad EAN: Apoyo académico para el diseño de programas de formación en innovación y emprendimiento como complemento a los servicios bibliotecarios.

Uniminuto: Diseño y estructuración de proyectos sociales y académicos que mejoren la calidad de vida de la ruralidad de Ciudad Bolívar.

Amazon Colombia: donación de tabletas para el desarrollo de actividades de promoción de lectura digital.

Fundación Repsol: Financiación para la adecuación de las aulas de la Biblioteca de la Creatividad que faciliten el desarrollo de las actividades.

4. Socios estratégicos: Lista de las entidades aliadas o que ofrecen apoyo para el desarrollo del proyecto y la función que cumplen o cumplirían en la realización del proyecto. (Use máximo 200 palabras).

Alcaldía Local de Ciudad Bolívar: aportan el servicio de acceso a internet satelital en la Biblioteca y la gestión con las Instituciones Educativas cercanas para el desarrollo del proyecto.

Biblioteca Pública Gabriel García Márquez: complementa, en calidad de préstamo, el material bibliográfico necesario para el desarrollo de las actividades de promoción de lectura.

Colegio Rural Quiba Alta y Colegio José Celestino Mutis: Facilitarán la difusión del Club de Lectura con su comunidad estudiantil e incorporarán las actividades de promoción de lectura dentro de sus estrategias extracurriculares y complementarias.

6. Presupuesto general

En esta sección sólo debe incluir el detalle general del presupuesto. Recuerde descargar el **Formato de Presupuesto** y diligenciar las dos hojas (Presupuesto USD y Presupuesto moneda local).

Monto solicitado a Iberbibliotecas: Debe ser el mismo valor (en dólares y moneda local) que indicó en la sección 3. Información general del proyecto. Tenga en cuenta que el valor del monto solicitado **no puede ser mayor al 80% del total del proyecto.**

Monto de la contrapartida: Tenga en cuenta que el valor de la contrapartida aportada por su entidad **no puede ser menor al 20% del total del proyecto.**

1. Fuentes de financiación del proyecto en USD		
Fuente	Valor USD	Porcentaje
Monto solicitado a Iberbibliotecas	10.000	62.7
Monto de la contrapartida	5941	37.3
Recursos externos	-	-
Total	15.941	100%

2. Fuentes de financiación del proyecto en moneda local		
Fuente	Valor moneda local	Porcentaje
Monto solicitado a Iberbibliotecas	\$39.050.000	62.7
Monto de la contrapartida	\$23.200.000	37.3
Recursos externos	-	-
Total	\$62.250.000	100%

7. Observaciones

De ser necesario utilice este espacio para especificar elementos particulares del proyecto que considere relevantes mencionar. (Use máximo 200 palabras).

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS

10ª Convocatoria de Ayudas, 2022

Formulario de Inscripción

La nueva sede de la Biblioteca de la Creatividad busca ser un espacio de intersección, que facilite el acceso y la transición a la educación superior de los jóvenes de la zona rural. Los servicios bibliotecarios han beneficiado a más de 400 niños y jóvenes, de los cuales el 95% continúa sus estudios escolares, construyen sus proyectos de vida y reciben acompañamiento para acceder a oportunidades de estudios universitarios, opciones de empleo o emprendimiento.

Redes Sociales

Facebook:

<https://www.facebook.com/BibliotecaDeLaCreatividad>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/biblioseo>

Twitter: www.twitter.com/biblioseo

Instagram: <https://www.instagram.com/bibliotecadelacreatividad/>

8. Anexos

En archivos adjuntos anexe como máximo tres (3) documentos o fotografías que den cuenta de las actividades del proyecto si está en desarrollo. Los formatos admitidos son: .doc; .xls; .ppt; .pdf.

Anexo 1	
Anexo 2	
Anexo 3	