

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, Iberbibliotecas.

8ª Convocatoria de Ayudas, 2020

Formulario de Inscripción

Este formulario es sólo uno de los documentos que su entidad debe adjuntar en su correo de postulación a la 8ª Convocatoria de Ayudas. Consulte detenidamente la **Presentación de la Convocatoria** antes de llenar este formulario y el **Formato de Presupuesto**.

La remisión de este **Formulario de Inscripción** implica la aceptación tácita de los términos y condiciones de la presente Convocatoria de Ayudas. Con la remisión del **Formulario de Inscripción**, la entidad proponente declara que conoce y acepta en su totalidad las bases de la Convocatoria.

1. Información de la entidad proponente

1. Entidad proponente	CULTURIA INNOVACIÓN SOCIAL (POR BIBLIOTECA DE ARCOS DE JALÓN)
2. Representante legal de la entidad	
3. País	ESPAÑA
4. Estado/Departamento	PROVINCIA DE SORIA
5. Ciudad/Municipio	ARCOS DE JALÓN SUR DE LA PROVINCIA DE SORIA
6. Dirección de correspondencia	
7. Correo electrónico de la entidad	INFO@CULTURIA.ES
8. Teléfono de la entidad	
9. Responsable del proyecto	
10. Cargo del responsable	CEO / RESPONSABLE DE LA BIBLIOTECA
11. Correo electrónico del responsable	
12. Teléfono del responsable	
13. Teléfono móvil del responsable	

2. País o ciudad miembro

Seleccione en la siguiente tabla el país o ciudad miembro (punto focal) de Iberbibliotecas al que pertenece su proyecto. En caso de que el proyecto sea presentado por más de un país (o ciudad), escriba en la segunda casilla el país o países iberoamericanos con los que desarrollará el proyecto.

1. País o ciudad miembro de Iberbibliotecas responsable del proyecto									
Brasil	<input type="checkbox"/>	Chile	<input type="checkbox"/>	Colombia	<input type="checkbox"/>	Costa Rica	<input type="checkbox"/>	Ecuador	<input type="checkbox"/>
España	<input checked="" type="checkbox"/>	Medellín	<input type="checkbox"/>	México	<input type="checkbox"/>	Paraguay	<input type="checkbox"/>	Perú	<input type="checkbox"/>
Quito	<input type="checkbox"/>								
2. País(es) aliado(s)									

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS.

8ª Convocatoria de Ayudas, 2020

Formulario de Inscripción**3. Información general del proyecto**

1. Título del proyecto	BIBLIOTECA PARA EMPRENDER					
2. Tipo de proyecto	Nuevo	<input checked="" type="checkbox"/>		En ejecución		
3. Categoría del proyecto	Categoría 1	<input type="checkbox"/>	Categoría 2	<input type="checkbox"/>	Categoría 3	<input checked="" type="checkbox"/>
Categoría 1. Proyectos para fortalecer redes y sistemas de bibliotecas nacionales, regionales o de ciudades. Categoría 2. Proyectos de planificación y desarrollo de servicios de extensión bibliotecaria Categoría 3. Proyectos desarrollados en bibliotecas públicas o comunitarias vinculados directamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Proyectos desarrollados en bibliotecas públicas o comunitarias vinculados directamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)					
4. Costo total del proyecto en dólares (USD)	20.930,00 \$					
5. Costo total del proyecto en moneda local	18.290,66 €					
6. Monto solicitado a esta convocatoria en USD	14.905,00 \$					
7. Monto solicitado en moneda local	13.025,43 €					
8. Duración en meses (límite: 11 meses)	8 meses					
9. ¿En qué consiste su propuesta? (use máximo 250 palabras)						
<p>El proyecto "Biblioteca para emprender" busca posicionar a la biblioteca de Arcos de Jalón como difusor y centro de intercambio de información y prácticas de emprendimiento, buscando incentivar nuevas fórmulas de empleo y autoempleo, y por ende, contribuir en la minoración del fenómeno de la despoblación en el territorio.</p> <p>En este marco -y ante la ausencia de agencias que trabajen estos temas en la localidad- la biblioteca reorganiza sus espacios, dedicando un área específica para la gestión de conocimiento, experiencias y herramientas para emprender, partiendo de la evaluación de factores culturales locales y tomando en cuenta la situación creada por la COVID-19.</p> <p>Como punto de partida, se toma en cuenta la investigación sobre las potencialidades socioeconómicas del patrimonio cultural que se da a comienzos de 2021 en Arcos de Jalón, con la cooperación de Obra Social "La Caixa". Sus conclusiones ayudarán a definir -junto con vecinos y autoridades- elementos, saberes y actividades susceptibles de convertirse en nuevos modelos de negocio. Estos datos permitirán enfocar contenidos, formaciones y acciones de dinamización de la "Biblioteca para emprender".</p> <p>El proyecto incluirá capacitación de personal(en metodologías propias de las bibliotecas para el desarrollo; en formulación de proyectos y emprendimiento), ampliación del catálogo bibliotecario, talleres para usuarios (sobre aprovechamiento de oportunidades locales, ideación, modelos y maduración de negocios), charlas sobre buenas prácticas y experiencias exitosas, desarrollo de</p>						

proyectos, asesorías e implementación de protocolos de contacto con agencias especializadas regionales e intercambios con profesionales en la materia (tanto españoles como latinoamericanos).

10. ¿Cuál es el problema que busca solucionar? (use máximo 250 palabras)

Arcos de Jalón es un territorio afectado por el fenómeno de la despoblación. A pesar de ser un municipio con un catálogo de servicios relevantes -gracias a su condición de cabecera comarcal- esto no ha sido suficiente para frenar la pérdida de habitantes (de 4000 en 1970 a menos de 1500 en 2020)¹. En este sentido, el alcalde local ya señalaba en 2017 que para lograr revertir la situación eran necesarias nuevas fuentes laborales, y en específico, impulsar el emprendimiento para crear oportunidades de empleo o autoempleo y con ello, incrementar las razones para establecerse o mantenerse el municipio².

Si bien, en general, las Administraciones Públicas con incidencia en Soria han acometido esfuerzos para fomentar el emprendimiento, no es menos cierto que estos servicios se despliegan mayormente desde la capital provincial, complicando el acceso de la población rural a los mismos.

En línea con este último planteamiento, **Arcos de Jalón no cuenta con una delegación especializada en emprendimiento. Esto disminuye las posibilidades de desarrollo de nuevos modelos de negocio en la zona, limitando los efectos positivos que esto tendría en la lucha contra la despoblación (fenómeno que podría agravarse por la pandemia de COVID-19)**³.

Por ello, consideramos oportuno la generación de un espacio alternativo que acerque el conocimiento sobre emprendimiento a la localidad. Por la calidad del equipamiento y el posicionamiento como centro de conocimiento, la biblioteca de Arcos de Jalón posee las condiciones para desarrollar un proyecto en este sentido, siendo esa la intención de "Biblioteca para emprender".

11. ¿Cuáles son los objetivos del proyecto?

Objetivo general

Proyectar y dinamizar a la biblioteca de Arcos de Jalón como espacio para el desarrollo de acciones de difusión, intercambio, conocimiento y reinterpretación para promover el desarrollo de ideas de negocio basadas en las potencialidades socioculturales de la localidad.

¹ INE, Padrón por municipio. Demografía y población. Arcos de Jalón, www.ine.es, Madrid, 2020. Consultado el 07 de julio de 2020 en <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2896#!tabs-tabla>.

² PEREGRINA Jesús Ángel, Peregrina: "Construiremos naves nido para los emprendedores" en "Heraldo-Diario de Soria", Soria, 2017. Consultado el 07 de mayo de 2020 en <https://heraldodiariodesoria.elmundo.es/articulo/entrevistas/peregrina-construiremos-naves-nido-emprendedores/20170403095400253498.amp.html>.

³ Información facilitada por el Ayuntamiento de Arcos de Jalón.

Objetivos específicos	<p>Dinamizar, desde la biblioteca, el valor del patrimonio cultural local como recurso para la generación de nuevas fórmulas de empleo y autoempleo.</p> <p>Desarrollar procesos para la cualificación del personal, usuarios más habituales y voluntarios de la biblioteca en conocimientos y herramientas de innovación social para el diseño y puesta en marcha del área “Bibliotecas para emprender”.</p> <p>Ampliar los recursos, actividades y procesos para la puesta en marcha de los servicios especializados del área “Bibliotecas para emprender”.</p> <p>Realizar acciones con diversos grupos etarios para generar conocimientos, difundir buenas prácticas y acompañar y promocionar iniciativas de emprendimiento basadas en las oportunidades socioculturales de Arcos de Jalón.</p>
------------------------------	--

12. ¿Cómo se orientan estos objetivos a la solución de la problemática descrita?

Ante la ausencia institucional permanente en materia de emprendimiento en el municipio, la biblioteca de Arcos de Jalón se incorporaría como entidad alternativa para el fomento de este tipo de prácticas en la zona, utilizando sus espacios actuales y recursos (ya existentes o a desarrollar durante el proyecto) como medios para lograrlo. Cabe desatacar que la biblioteca de Arcos de Jalón funciona en un equipamiento de reciente construcción (el Centro Cívico con dos años de antigüedad), contando con condiciones físicas y de tecnologías de altísimo nivel, acordes con programas de formación e intercambio que abarquen no solo al municipio sino incluso, a la zona sur de la provincia de Soria.

Respecto al primer objetivo planteado desea dinamizar la información sobre los saberes locales, la oralidad y memoria histórica, el patrimonio arquitectónico y demás elementos propios de la identidad y cultura de Arcos de Jalón como fuentes para la generación de nuevas ideas de negocio. Retomar estos elementos y transformarlos en oportunidades socioeconómicas, no sólo podría implicar un desarrollo para el pueblo, sino también un incremento en los niveles de arraigo, diálogo intergeneracional y pertenencia de la población con su territorio.

El segundo objetivo busca cualificar al personal, usuarios y voluntarios de esta biblioteca y de otras ubicadas en la zona sur de la provincia con conocimientos sobre nuevas visiones, prácticas y estrategias que permitan implementar nuevos servicios, que proyecten y vuelvan sostenible su rol como dinamizador del desarrollo a nivel local, a través de herramientas y metodologías innovadoras que motiven el emprendimiento en Arcos de Jalón.

Los últimos dos objetivos buscan organizar y desplegar los recursos humanos, tecnológicos y bibliotecarios del área “Biblioteca para emprender” para que sean utilizados por el tejido social del municipio, permitiendo que las personas involucradas puedan desarrollar habilidades sociales propias de la cultura emprendedora y/o logren analizar las oportunidades socioculturales locales, avanzando en la ideación de modelos de negocio que puedan desarrollarse en el territorio. Estas actividades estarán enfocadas en las habilidades y destrezas de los diversos grupos etarios participantes, con enfoque en niños, niñas y jóvenes, por su papel como futuros emprendedores y con atención a los adultos mayores, por su aporte respecto a experiencia y mayor conocimiento de los elementos socioculturales de Arcos de Jalón.

13. ¿Cómo responde su proyecto a la categoría seleccionada?

El proyecto ha sido asociado con la Categoría 3, vinculada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. El proyecto está pensado como una forma en que la biblioteca de Arcos de Jalón incremente aún más su participación en el desarrollo local. Esa participación tiene como propósito que los ciudadanos tengan las mismas oportunidades de acceso a la información necesaria para iniciarse en emprendimientos, más aún en una localidad donde las posibilidades de formación en este aspecto son menores, y en los que, las bibliotecas son reconocidas como lugares para conectarse con el conocimiento y las experiencias.

Por otra parte, la intención del proyecto es incorporar a la biblioteca pública como un actor más en el desarrollo sostenible de los territorios, articulando con empresas, profesionales y universidades, para hacer gestionar el conocimiento a través de diferentes tecnologías, a los grupos más vulnerables, mujeres e incluso niñas, niños y jóvenes de zonas con problemas de empleabilidad, pérdida de empleo y en condición de despoblamiento.

14. ¿A cuál o cuáles de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) apunta su proyecto? (Marque con una "X")

Nota: Responda esta pregunta si su proyecto es de la categoría 1, 2 o 3.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Marque una "X"
Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	
Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	
Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	
Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	x
Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	x
Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	
Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	
Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. (PRINCIPAL)	x

Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	
Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países	
Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	
Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	
Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	
Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	
Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	
Objetivo 16: Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.	
Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	

15. ¿A cuáles metas del Objetivo de Desarrollo sostenible (ODS) señalado apunta el proyecto?

Nota: La respuesta a esta pregunta es obligatoria para los proyectos inscritos en la categoría 3, para los de la categoría 1 y 2 es opcional.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se relacionan con el proyecto son el Objetivo 4 “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”; el Objetivo 5 “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”; y el Objetivo 8 “Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”.

Específicamente, el proyecto apunta a las siguientes metas del Objetivo 8 (PRINCIPAL):

8.3. “Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros”. Se contribuye a la ampliación del acceso a la información y a herramientas en materias de emprendimiento e innovación para los más jóvenes y los adultos (además de buscar crear conciencia sobre la innovación y la capacidad creativa en los niños y niñas), para que en el corto y mediano plazo, puedan apostar por la creación de nuevos modelos de negocio en el mismo lugar de origen, haciendo uso de elementos y ventajas competitivas arraigadas en el territorio y contribuyendo al desarrollo local.

8.5. “De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor”. El proceso de implicación y formación facilitará a las emprendedoras y a los emprendedores información y conocimientos para la creación de nuevos modelos de negocio, permitiendo a la biblioteca de Arcos de Jalón suplir -en buena medida- la ausencia institucional en materia de apoyo al emprendedor en el medio rural, buscando corregir esta desventaja en el territorio. El planteamiento general del proyecto busca aminorar el contexto adverso para la creación de empleo y autoempleo en Arcos de Jalón, y por ende, tratará de igualar las condiciones de acceso al conocimiento sobre emprendimiento en comparación con la capital provincial, por ejemplo. A través de este mecanismo, que esperamos se consolide en el tiempo, se

podrán iniciar dinámicas socioeconómicas para luchar contra la ausencia de trabajo en el ámbito rural, uno de los motivos por los que se produce el éxodo hacia las grandes ciudades.

8.6. “De aquí a 2030, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación”. El proyecto pretende prestar apoyo, desde edades tempranas, en el aprendizaje y en el fomento del emprendimiento a través de dinámicas de cara a favorecer la creación de nuevas iniciativas y empleo. El foco se ubicará en los jóvenes, por ser el colectivo más afectado por la ausencia de trabajo local y por ende, los más susceptibles de migrar. La formación buscará que puedan plantearse nuevas oportunidades laborales a nivel del municipio, a través de fórmulas de empleo y autoempleo.

8.8. “Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios”. Se favorece y facilita el acceso al programa formativo a poblaciones vulnerables, de manera que se intenten paliar los efectos de la precariedad del trabajo rural y todo aquello que contribuye al despoblamiento. Como ya se ha mencionado anteriormente, jóvenes y mujeres serán colectivos importantes al momento de hacer la convocatoria para las actividades.

8.9. “De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”. Entre las líneas de actuación del proyecto se encuentra el diagnóstico de los recursos y las potencialidades del territorio para su aprovechamiento en la creación de acciones vinculadas con el turismo sostenible y el empleo. De esta forma, se espera que buena parte de los contenidos a adquirir, los servicios a prestar y los talleres a realizar girarán en torno a la oferta de turismo rural, aprovechando las ventajas socioculturales, naturales y de posición geográfica de la localidad.

De igual manera, el programa también repercute sobre las siguientes metas del Objetivo 4:

4.3. “Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria” y **4.5.** “Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad”. Todo el programa, incluyendo la enseñanza e impartición de talleres, está pensado y diseñado para que la paridad de género sea efectiva, asegurando la igualdad entre hombres y mujeres en todas las acciones que se puedan ejecutar, así como accesible para la población vulnerable.

4.4. “Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento”. Estimamos que la mayoría de los usuarios del proyecto tendrá entre 18 y 55 años, tratando de hacer enfoque en jóvenes (hasta 35 años). Además de las acciones con estos grupos etarios, se realizarán labores con niños de a partir de 7 años para facilitar la vinculación con el emprendimiento desde temprana edad. En general, las actividades a realizar (talleres, intercambio de experiencias, diseño de proyectos, ampliación del catálogo bibliográfico, entre otras) promoverán la adquisición de capacidades teórico-prácticas para un acceso al empleo digno, un aprovechamiento de los recursos y demás vías emprendedoras que generen oportunidades laborales.

4.7. “Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la

promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible”. La biblioteca se convierte en actor fundamental dentro de la cultura del desarrollo sostenible en Arcos de Jalón, gestionando la información y el conocimiento, así como favoreciendo el único espacio idóneo para adquirir las herramientas necesarias de contribuir al desarrollo local, sostenibilidad, igualdad y derechos.

4.a. “Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos”. La biblioteca se adecua como lugar que permite la ejecución de dinámicas educativas, con talleres y formaciones, además de otras prácticas concretas alrededor del emprendimiento local. A esto se suma una plataforma digital, reuniendo todos los recursos, para facilitar la accesibilidad a la información y al proyecto, así como para ofrecer espacios de aprendizaje seguros ante la COVID-19.

Por otro lado, “Biblioteca para emprender” tiene en cuenta estas metas del Objetivo 5:

5.2. “Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación”. No se permitirá ningún acto de violencia, en cualquiera de sus formas, hacia mujeres o niñas durante el desarrollo del proyecto y será considerado intolerable, además de tratado mediante las medidas oportunas.

5.5. “Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública”. Durante todo el proceso, tanto a nivel participativo como organizativo, la paridad de género será uno de los factores a tener en cuenta y cumplir. Se promoverá la participación activa de las mujeres en todas las acciones que se desarrollen, incluyendo la comunicación de opiniones, consejos u otros puntos de vistas; así como la escucha por parte del resto de participantes. También se fomentará el liderazgo femenino en prácticas grupales, incluyendo talleres, diseño de proyectos u otras actividades.

5.a. “Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales”. El proyecto hará hincapié en el aprovechamiento de los recursos socioculturales y económicos del territorio municipal, teniendo en cuenta la igualdad de género y oportunidades, para la generación de empleo, autoempleo y otras formas de emprendimiento. Se resaltarán la contribución femenina en la conformación de la identidad y de la economía locales y se buscará potenciar estas consideraciones durante la investigación y las diversas acciones de trabajo y promoción asociadas al proyecto, con miras a que sean comprendidas y tomadas en cuenta por la comunidad en general.

4. Descripción del proyecto

1. Población objetivo: ¿Cuál es la población objetivo de este proyecto y cuántas personas espera beneficiar? Describa el perfil de los beneficiarios directos de este proyecto (incluya datos importantes que se tuvieron en cuenta en su planteamiento, como principales problemáticas, intereses y necesidades de las personas que se beneficiarán, características de esa población en términos de edad, escolaridad, género, condiciones específicas de desplazamiento, discapacidad, entre otros).

Nota: Si es posible, anexe una carta firmada por la autoridad local de la comunidad beneficiada en la que se avale o apoye el proyecto presentado.

Beneficiarios directos: El proyecto, en su primera fase, busca atender a dos grupos etarios:

Infantil: Niños entre los 5 y 14 años. Se plantea como meta trabajar con un mínimo de 25 chicos de centros educativos de Arcos de Jalón. Las actividades se enfocarán en el desarrollo de habilidades sociales para el emprendimiento (cultura emprendedora).

Juvenil: Residentes de 15 a 35 años. Se plantea como meta trabajar con un mínimo de 20 usuarios. Las actividades se centrarán en la formación e intercambio de conocimientos y prácticas para la ideación de nuevos modelos de negocios, basados en las potencialidades socioculturales de la localidad.

Adultos: El proyecto no está cerrado a involucrar a personas de más de 35 años, por lo que en caso de haber interesados en participar en las actividades, se buscarán los mecanismos para permitirles el acceso.

Equipos y aliados de las bibliotecas: El proyecto implica la formación de los equipos de las bibliotecas para que puedan aplicar nuevas metodologías de trabajo en sus espacios, sobre todo en las acciones de dinamización del área “Biblioteca para emprender”. La Biblioteca de Arcos de Jalón ha señalado su interés en implicar e invitar a las y los responsables de las instituciones más próximas al territorio, para que se beneficien de estas acciones de formación y de los talleres de design thinking a efectuar. Los entes a involucrar son 8:

- Biblioteca Pública Municipal de Arcos de Jalón (PRINCIPAL)
- Biblioteca Pública Municipal de Almazán.
- Biblioteca Pública Municipal de Berlanga de Duero.
- Biblioteca Pública Municipal de El Burgo de Osma.
- Biblioteca Pública Municipal de Golmayo.
- Biblioteca Pública Municipal de Medinaceli.
- Biblioteca Pública Municipal de Morón de Almazán.
- Biblioteca Pública Municipal de San Esteban de Gormaz.⁴

Beneficiarios indirectos: Se buscará que la población de la localidad se involucre y pueda tener contacto con el proyecto en cualquiera de sus fases. Se estima que un colectivo en especial, el de los adultos mayores, pueda tener una participación relevante como parte de los procesos relacionados con la investigación, reinterpretación y revalorización del patrimonio cultural local,

⁴ Información ofrecida por la Biblioteca de Arcos de Jalón.

al mismo tiempo que pueda convertirse en portavoz de los saberes tradicionales de la región. La difusión de sus experiencias vitales dará espacio para diálogos intergeneracionales y para el aprovechamiento de conocimientos y prácticas que pueden ser útiles para emprendimientos locales. Finalmente, el desarrollo de actividades en línea amplía la posibilidad de alcanzar a usuarios de otros territorios, incrementando el impacto del programa. A partir de esto, se calcula que podrían superarse considerablemente los 500 usuarios indirectos.

Perfil de la población: La población ubicada en los rangos de edad entre los 5 y los 35 años es de 386 personas, (121 entre los 5 y 14 años y 265 entre los 15 y los 35 años, lo que equivale al 8,23% y 18,03% de la población total de Arcos de Jalón respectivamente).⁵

En el caso de la juventud, recurriremos al documento "Retos de Futuro ante de la crisis de la COVID-19. Propuestas de Jóvenes de Castilla y León en Madrid" (Madrid, 2020) en el que habla de las preocupaciones y desafío, de esta región española a la que pertenece la provincia de Soria. En esta se indica que la juventud de la región presenta una paradoja: se encuentra entre las mejores formadas de España, pero con menos oportunidades para desarrollar sus carreras en el territorio. Según el documento, "la falta de oportunidades para la población joven es un problema endémico a Castilla y León. Nos impide desarrollar un proyecto individual o colectivo", teniendo "como única salida (sic) la emigración, el desempleo y/o la precariedad laboral". Este colectivo, que se ha visto afectado por crisis como la financiera de 2008, la demográfica de las últimas décadas y la del COVID-19 de 2020, demanda la atención de la brecha digital, la potenciación del teletrabajo como alternativa a la migración y en general, la elaboración de un plan de desarrollo económico centrado en la juventud, que ponga en valor las potencialidades del territorio y fomente la economía local. Por lo tanto, nos encontramos ante un colectivo que necesita con urgencia propuestas que puedan atender el desempleo juvenil aprovechando la alta cualificación de la juventud de la región y las potencialidades propias del territorio.⁶

En el caso de los menores de 15 años, se encuentran en proceso de formación en uno de los sistemas educativos más competentes del Estado español, como es el de Castilla y León. En su caso, es importante iniciar actividades para el desarrollo de habilidades y pensamiento crítico y creativo que favorezca el emprendimiento desde temprana edad, de forma que puedan contar con estas herramientas al afrontar su ingreso en el mercado laboral.

El proyecto también contará con la participación de los más adultos y de la tercera edad. Se trata de un sector poblacional con mucha presencia en el municipio, pues aquellos que superan los 65 años son 429 habitantes, es decir, un 29,2% de la población total.⁷ Su inclusión en el programa es fundamental y uno de los primeros pasos a dar, pues tratarán de trasladar el conocimiento de aquellos saberes, valores y otros elementos socioculturales y patrimoniales que identifican a Arcos de Jalón y construyen su imagen. Éstos serán recopilados para la construcción de oportunidades susceptibles de favorecer los futuros planteamientos de negocio, de manera que resultan esenciales en el momento de enfocar la dinamización de "Biblioteca para Emprender". Vincular a este segmento poblacional con el proyecto también implicará otros efectos positivos, tales como favorecer los niveles de arraigo, el diálogo intergeneracional y el sentimiento de pertenencia con el entorno entre los participantes.

⁵ INE, Padrón por municipio. Demografía y población. Arcos de Jalón, www.ine.es, Madrid, 2020. Consultado el 07 de junio de 2020 en <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2896#!tabs-tabla>.

⁶ JÓVENES DE CASTILLA Y LEÓN EN MADRID, Retos de Futuro ante de la crisis de la COVID-19, Madrid, 2020. Consultado el 13 de julio de 2020 en <https://drive.google.com/file/d/1VSU0LoepKAe3qbuw2TAj7yq3RuQykeoj/view>.

⁷ INE, Padrón por municipio. Demografía y población. Arcos de Jalón, www.ine.es, Madrid, 2020. Consultado el 07 de junio de 2020 en <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2896#!tabs-tabla>.

Contexto de la población: Arcos de Jalón es una localidad de 1.469 habitantes aproximadamente. Es uno de los municipios afectados por el fenómeno de la despoblación en España (en 1970 tenía 4300 habitantes). Se haya en la provincia de Soria, que ha perdido casi la mitad de sus residentes en el último siglo (150.000 en 1899 hasta los 88.000 de la actualidad). La edad promedio en Arcos de Jalón es de 49,4 años (6 años por encima de la media española). Es un pueblo *envejecido*: la población mayor de 65 años duplica en cifras a los menores de 18 (429 frente a 201). La renta bruta media de 2017 fue 18.636€, frente a los 23.646€ como media en España, una diferencia de 5000 euros menos respecto a la cifra nacional. Su actividad económica es la agricultura, con la producción de cereal, así como el desarrollo de turismo rural, la fabricación de muebles, carpintería, industria de metal, comercio y servicio esenciales. En la última década ha visto cómo su proceso de creación de empleo es considerablemente menor al de pérdida de empleo, cifras que muestran un contexto económico poco favorable.

2. Actividades: ¿Cuál es la propuesta? (Explique las fases y actividades que va a desarrollar, indique cómo las ejecutará y en dónde)

FASE 1: ANÁLISIS DEL TERRITORIO Y OPORTUNIDADES

Análisis de las oportunidades socioculturales para el emprendimiento

A partir de resultados de la investigación sobre patrimonio tangible e intangible que se realizaría en Arcos de Jalón con el apoyo de Obra Social La Caixa, se mapean y analizan los elementos culturales locales y se identifican -de la mano con las autoridades y con el tejido asociativo local- los recursos, saberes y actividades susceptibles de convertirse en nuevos modelos de negocio.

Esta información se complementa con un inventario de recursos de apoyo al emprendedor a nivel regional y autonómico. Las conclusiones y datos se procesan y recopilan en un informe y finalmente, se convierten en la base para el proceso de Design Thinking sobre oportunidades de emprendimiento sociocultural en el territorio, que se ejecutará en la fase 2.

Productos:

- 2 informes parciales de la investigación.
- 1 informe final de la investigación.
- 1 publicación (descargable en línea e impresa para participantes y aliados) sobre "Oportunidades socioculturales y recursos para el emprendimiento en Arcos de Jalón".
- 1 mapa con ubicación georreferenciada de las manifestaciones culturales con potencialidades económicas y sus creadores
- 1 boletín de socialización de los procesos y resultados de la fase (primero de 4)
- 1 proceso de Design Thinking sobre "Oportunidades de emprendimiento y bibliotecas" en Arcos de Jalón formulado.

Tiempos: Enero y febrero 2021.

FASE 2: PLANIFICACIÓN DEL ÁREA "BIBLIOTECA PARA EMPRENDER"

Formación y actuación del personal, usuarios próximos y voluntarios

Acciones para el diseño y la planificación de actividades del área “Biblioteca para emprender” para el personal, usuarios próximos y voluntarios de la biblioteca de Arcos de Jalón. En esta fase, se invita a responsables de otras bibliotecas de la provincia de Soria para que se sumen a la formación y colaboren en la generación de los planes, con miras a replicarlos en sus espacios en el futuro. De esta manera, se plantea la activación de “Biblioteca para emprender” en Arcos de Jalón como un piloto para la región.

La fase se inicia con acciones de formación en metodologías propias de las *bibliotecas para el desarrollo* y en *formulación de proyectos innovadores*. A continuación, se socializa y reflexiona sobre las conclusiones de la investigación sobre potencialidades socioculturales, punto de partida del taller de Design Thinking destinado a pensar el área “Biblioteca para emprender”.

Esta última actividad permitirá el enfoque temático del lugar (adquiriendo contenidos relativos a las áreas productivas afines a las conclusiones obtenidas en la fase 1, por ejemplo), el diagnóstico de necesidades de información de acuerdo con este enfoque (destinado a ampliar el catálogo de la biblioteca), el plan de servicios y actividades, la estrategia de itinerancia, comunicación y creación de alianzas, la propuesta de plataforma web y la evaluación de recursos y procesos necesarios para la puesta en marcha del área “Biblioteca para emprender”.

Durante el proceso de diseño se tomará en cuenta las normativas sanitarias y de seguridad surgidas de la evolución de la pandemia de COVID-19.

Productos:

- 2 talleres de formación e intercambio de experiencias para personal y aliados de la biblioteca de Arcos de Jalón y de las otras bibliotecas invitadas a participar.
 - a) Bibliotecas para el Desarrollo
 - b) Formulación de Proyectos Innovadores
- 1 taller de Design Thinking sobre “oportunidades socioculturales de emprendimiento y bibliotecas” (diseñado en la Fase 1) para equipos de la Biblioteca de Arcos de Jalón y de las otras bibliotecas invitadas a participar (para la formulación de los planes de trabajo que permitirán la activación del espacio “Biblioteca para emprender”).
- 4 planes participativos para el desarrollo del área “Biblioteca para emprender” en la Biblioteca de Arcos de Jalón*:
 - a) Plan del espacio.
 - b) Plan de servicios y actividades (incluye los planes de dinamización infantil y para jóvenes y adultos).
 - c) Plan de compras de requerimientos, necesidades y contenido bibliotecario (incluye listado de contenidos bibliográficos o de otro tipo a solicitar).
 - d) Plan de publicidad y apropiación ciudadana (incluyendo el diseño de una estrategia de itinerancia).
- 1 toma de requisitos y análisis funcional para la plataforma web (realizado de forma participativa con responsables y aliados de las bibliotecas participantes para ser entregado al especialista en desarrollo web).

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS.

8ª Convocatoria de Ayudas, 2020

Formulario de Inscripción

- 1 plan de contenidos de la plataforma web (realizado de forma participativa con responsables y aliados de las bibliotecas participantes).
- 1 informe, 1 base de datos y 1 plan de fomento de alianzas institucionales
- 1 boletín de socialización de los procesos y resultados de la fase (segundo de 4)

*Los planes creados pueden ser replicables en las otras bibliotecas participantes.

Tiempo: Marzo de 2021

FASE 3: PUESTA EN MARCHA DEL ÁREA “BIBLIOTECA PARA EMPRENDER”

Acondicionamiento del espacio e implementación de planes

A partir de la planificación y las acciones de diseño de la fase anterior, se procede a la ejecución de las tareas y procesos para la puesta en marcha de “Biblioteca para emprender” y para su posicionamiento como nuevo espacio para el emprendimiento en Arcos de Jalón. Estas acciones implican la preparación del espacio, los procesos administrativos para la adquisición de insumos, bienes y servicios requeridos, la implementación del plan de publicidad y apropiación ciudadana y el inicio de la estrategia de itinerancia.

Productos:

- Espacio acondicionado para el funcionamiento de “Biblioteca para emprender” en Arcos de Jalón.
- Nuevos fondos (contenidos de diverso tipo) en materia de emprendimiento disponibles en la biblioteca.
- 1 campaña de promoción de contenidos, servicios y actividades de "Biblioteca para emprender" (primera de dos campañas, a realizar previamente a la inauguración).
- 4 convenios interinstitucionales firmados (como parte del plan de alianzas en el marco del proyecto).
- 12 talleres programados (asignación de fechas, contenidos y responsables) para ser incluidos en la agenda de actividades de la biblioteca de los 3 meses siguientes (propuesta de 6 actividades infantiles y 6 para jóvenes y adultos, tomando en cuenta los presupuestos del proyecto y recursos de la biblioteca).
- Desarrollo y puesta en marcha de funcionalidades iniciales de la plataforma web “Biblioteca para emprender – Arcos de Jalón”.
- Contenidos iniciales de la plataforma "Biblioteca para emprender" (creados por responsables y aliados de las bibliotecas participantes).
- 1 boletín de socialización de la fase (tercero de 4 boletines).

- Inauguración de "Biblioteca para emprender"

Tiempos: Marzo y Abril de 2021

FASES 4: DINAMIZACIÓN DEL ÁREA “BIBLIOTECA PARA EMPRENDER”

Acciones para la apropiación ciudadana y el emprendimiento sociocultural.

Uso de los contenidos y servicios disponibles en “Biblioteca para emprender” en materia de cultura emprendedora y de creación de nuevas fórmulas de negocio desde Arcos de Jalón.

Para dinamizar el espacio, se desarrollará el plan diseñado en la fase 2 del proyecto. Esto incluirá seminarios sobre aprovechamiento de oportunidades locales, talleres para la ideación y maduración de propuestas; intercambios y charlas sobre buenas prácticas y experiencias exitosas, implementación de protocolos para el contacto con agencias especializadas regionales y seguimiento a proyectos más avanzados. Las sesiones formativas se realizarán preferiblemente en línea para evitar la propagación de la COVID-19 y para facilitar la relación con profesionales de otros contextos (en particular, latinoamericanos).

Las alianzas creadas con entidades latinoamericanas y españolas se implican de manera intensiva en esta etapa, con invitados que participan en talleres, charlas y seminarios, ampliando la capacidad de la biblioteca para atender las inquietudes necesidades de los potenciales emprendedores y ampliar el alcance y la visibilidad de la biblioteca en el ecosistema provincial.

Los proyectos resultantes de los talleres de ideación y maduración serán asesorados para que puedan avanzar y presentarse en el marco del Festival Soria Re-Crea (agosto 2021) y también, para que entren en contacto con incubadoras regionales. Las charlas sobre investigación, ideación, prototipado, testeo, modelos de negocio y otras, se adaptarán al perfil de estos proyectos y al enfoque general del espacio.

Esta fase da pie a la evaluación general de los procesos y la generación de un documento metodológico (sistematización de la experiencia) para poder replicar el proyecto en otros territorios con características sociodemográficas similares.

NOTA: El festival Soria Re-Crea se realizaría en Arcos de Jalón en agosto 2021, con la finalidad de mostrar los resultados de la reinterpretación y la promoción de las manifestaciones socioculturales del territorio. Es la actividad culminante de otro proyecto que se desarrolla en la zona (SORIA RE-CREA, propuesta de rescate de la memoria y de revalorización de la identidad local como recurso para la dinamización del territorio), el cual también es encabezado por Cultura Innovación Social y el Ayuntamiento de Arcos de Jalón, y que cuenta con fondos de Obra Social La Caixa). Son proyectos complementarios que pueden reforzarse el uno con el otro.

Productos:

- 1 taller de oportunidades socioculturales en el territorio (para usuarios jóvenes y adultos)
- 6 talleres y acciones de dinamización del espacio dirigidas a niños y niñas (talleres lúdicos, lecturas emprendedoras y demás actividades programadas para el desarrollo de la autonomía, el sentido crítico, la creatividad y la cultura emprendedora)
- 6 talleres y acciones de dinamización del espacio dirigidas a jóvenes y adultos (Talleres sobre ideación y maduración de proyectos; charlas de investigación, ideación, prototipado, testeo y modelos de negocio; intercambios virtuales de experiencias exitosas, para usuarios jóvenes y adultos).
- 10 ideas de negocio (propuestas de emprendimiento socioculturales) acompañadas desde los procesos formativos

- 1 campaña de promoción de contenidos, servicios y actividades de "Biblioteca para emprender" (segunda de dos campañas).
- 1 boletín de socialización de la fase (cuarto de 4 boletines).
- Acciones complementarias realizadas a partir de convenios .
- Vinculación de las dos ideas de negocio (propuestas de emprendimiento socioculturales) más avanzadas con entidades especializadas en la maduración de proyectos
- Ampliación de contenidos de la plataforma web "Biblioteca para emprender", dinamizada por responsables, aliados y usuarios y con información promocional de los emprendimientos involucrados en el proyecto.
- 1 estrategia promocional del proyecto "Biblioteca para emprender" en la primera edición del Festival Soria Re-Crea.
- 1 espacio y agenda de actividades de "Biblioteca para emprender" en el Festival Soria Re-Crea
- Presentaciones de 10 ideas de negocio (propuestas de emprendimiento socioculturales) surgidas de "Biblioteca para emprender"

EVALUACIÓN PERMANENTE:

El plan de evaluación propuesto es transversal al desarrollo del proyecto, aplica la metodología de mapeo de resultados y establece instancias de análisis y reflexión que permiten observar las actividades realizadas.

La periodicidad de la evaluación comprende en primer lugar una serie de evaluaciones intermedias durante el proceso que analizan la ejecución de las acciones, la participación interna, externa y permita detectar disfuncionalidades y/o elementos inductores necesarios.

Estas evaluaciones intermedias se calendarizan en función de la culminación de las fases. La última evaluación se realiza al finalizar la fase 4 y es general para todo el proyecto.

La identificación de elementos a evaluar incluye: resultados, proceso, eficiencia de los recursos empleados y grado de coordinación entre las personas implicadas.

Tiempos: Permanente (De enero a agosto 2021)

Productos:

- Informes de evaluación parciales (por fases).
- Informe de evaluación final.
- Plan de continuidad.

3. ¿Cómo esas actividades responden a los términos de la categoría escogida?

En el caso del proyecto la categoría ha sido la tercera, vinculada directamente a los objetivos de los ODS 2030 establecidos por la ONU y vinculados directamente con el documento de la IFLA, para contribuir desde las bibliotecas al cumplimiento de estos objetivos. En este sentido, las actividades van dirigidas a impulsar, dejar el conocimiento necesario y ajustar y llevar seguimiento al inicio de generar un cambio de paradigma en la Biblioteca no solo como lugar asociado a la lectura, el conocimiento genérico y el entretenimiento, sino como un actor visibilizado en las comunidades con el Desarrollo local.

Es un actor que aporta como gestor del conocimiento dirigido específicamente al emprendimiento, en zonas despobladas, en las que las ofertas públicas e institucionales son pocas, y por otro lado, los espacios, la capacidad instalada y el ya existente banco de información de las estructuras son muy convenientes para la sostenibilidad del proyecto.

4. ¿Qué actividades específicas del proyecto aportarían al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que apunta su proyecto?, ¿de qué manera?

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos (PRINCIPAL).

Todo el proyecto, pero en especial las fases 3 y 4, facilitarán información y buenas prácticas para el Desarrollo de nuevos modelos de negocio en Arcos de Jalón (y en el sur de Soria en general), con la finalidad de crear fuentes de empleo y autoempleo con fuerte arraigo en el territorio, al estar basado en el uso intensivo de recursos socioculturales de la zona. Los talleres, asesorías, procesos de ideación, formulación y maduración de iniciativas a desarrollar en esta fase incluirán lineamientos que refuercen las prácticas socioeconómicas sostenibles, inclusivas, eficientes, formales y respetuosas de la dignidad del trabajador.

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Las acciones incluidas en la fase 2 y 4 del Proyecto buscan la generación de oportunidades de formación para diferentes grupos etarios y diversos perfiles profesionales. Esta formación está orientada a dotar de herramientas y conocimientos que permitan abordar de manera innovadora los servicios bibliotecarios (para el caso del personal de las bibliotecas de Arcos de Jalón y del sur de Soria) y los retos del mercado laboral (para los usuarios del área "Biblioteca para emprender".

Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Todas las actividades buscarán incluir el criterio de paridad en su desarrollo. Eso vale para usuarios del proyecto, facilitadores de las acciones formativas e incluso, contenidos. Igualmente, queremos destacar que en la fase 1 se buscará hacer énfasis en la puesta en valor de la mujer en los procesos culturales y socioproductivos locales.

5. ¿Qué actividades específicas del proyecto aportarían al cumplimiento de las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que apunta su proyecto? ¿De qué manera?

Nota: La respuesta a esta pregunta es obligatoria para los proyectos inscritos en la categoría 3, para los de la categoría 1 y 2 es opcional.

El proyecto “Biblioteca para emprender” se vincula con las líneas del Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 8 (“Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”) y en menor medida de los nº 4 (“Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”) y nº 5 (“Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”). Específicamente las metas a trabajar y las vías de hacerlo, a través de acciones y procesos, son las siguientes:

En cuanto al cumplimiento de la meta **8.6.**, *que intenta reducir la proporción de jóvenes desempleados, sin cursar estudios ni recibiendo capacitación, con el foco especial que se pone en este público concreto.* El proyecto promoverá la vinculación de jóvenes en el proyecto para que estos mismos puedan adquirir las herramientas necesarias en relación a la cultura del emprendimiento. Por un lado, los jóvenes pueden participar en las actividades del plan general (fase 4), pero se ha desarrollado el plan infantil (fase 4), para promover el espíritu emprendedor desde edades tempranas, de cara a plantear en un futuro, nuevas oportunidades laborales a nivel municipal.

En relación a la meta **8.8.**, *en pro de velar por los derechos laborales y la promoción de un entorno de trabajo seguro y sin riesgo,* el proceso de convocatoria de participantes tendrá en cuenta la importancia de la involucración de jóvenes, mujeres, migrantes y personas con empleos precarios para poder favorecerles acceso a este programa formativo y, posteriormente, intentar paliar los efectos de la precariedad del empleo rural.

La meta **8.9.** *promueve la relación del turismo sostenible con la creación de puestos de trabajo, además de la promoción cultural y los productos locales.* “Biblioteca para emprender” se valdrá de las actividades de recapitulación de bienes patrimoniales y socioculturales y la elaboración de un informe que las transforme en oportunidades de negocio y de recursos económicos, de manera que puedan integrarse en estrategias turísticas y favoreciendo la identidad territorial. Esta meta también se trabaja a través de los seminarios de aprovechamiento de las posibilidades locales, los talleres enfocados en la ideación y maduración de propuestas en relación al municipio y los intercambios de experiencias.

Por otro lado se encuentran las metas **8.3.**, *en relación al apoyo de actividades que fomenten la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la innovación y la creación de PYMES;* y **8.5.**, *vinculada a la obtención de empleo pleno y productivo para todas las mujeres y los hombres, incluyendo jóvenes y personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración.* Éstas se cumplen con las actividades de la fase 2: formación a personal bibliotecario, voluntarios y otros usuarios, en materias de metodologías de las bibliotecas para el desarrollo, formulación de proyectos y participación en talleres de Design Thinking; y sobre todo, con los planes de dinamización de la fase 4.

En este sentido, el plan infantil promueve actividades (talleres lúdicos, lecturas emprendedoras) que potencian la autonomía y el sentido crítico, así como la conciencia emprendedora, para su repercusión a futuro. Con el plan general, proyectado hacia los más adultos, se ejecutan las siguientes actividades: taller de ideación y maduración de proyectos; charlas de investigación, ideación, testeo y modelos de negocio; intercambios virtuales de experiencias. A todo ello se suma el seguimiento y avance en los proyectos de emprendimiento. Esto repercute en la

adquisición de herramientas para llevar a cabo la creación de empleo, autoempleo e iniciativas innovadoras en el territorio.

La meta **4.4.**, *la cual tiene que ver con incrementar el número de jóvenes y adultos con las competencias necesarias para acceder al empleo, al trabajo decente y al emprendimiento*; también está estrechamente vinculada a esta cuarta fase (dinamización). Lo mismo sucede en relación a la meta **4.3.**, *que busca el acceso por igual a la formación técnica, profesional y superior de calidad, el proceso permitirá la participación y colaboración de los interesados en igualdad de condiciones*. Las actividades formativas que se desarrollen irán ligadas a la adquisición de conocimientos respecto a la formulación de proyectos y metodologías de bibliotecas para el desarrollo.

La meta **4.7.** *se vincula con la adquisición de los conocimientos necesarios para promover el desarrollo sostenible*. Las actividades y formaciones incluidas en todo el proceso tendrán un enfoque sociocultural, incluyendo la relación con el territorio y la intervención de agentes autóctonos en un entorno de igualdad y derechos. Una de las actividades que más vinculación tiene en este aspecto es la recapitulación de bienes patrimoniales y su metamorfosis en oportunidades. Esto permite la conexión de los participantes con la comunidad y el espacio para contribuir a la sostenibilidad y desarrollo local.

La meta **4.a.** *busca la construcción y adecuación de instalaciones educativas y seguras teniendo en cuenta las distintas necesidades de los participantes*. Desde “Biblioteca para emprender” se llevarán a cabo dos acciones distintas para acometer estos hechos. Por un lado, el espacio de la biblioteca (en el Centro Cultural de Arcos de Jalón) ya es accesible para personas con discapacidad, pero se acondicionará en la medida de lo necesario a los requerimientos de los usuarios para contribuir a crear un espacio de aprendizaje eficaz para todos. Por otro lado, se llevará a cabo la creación de un espacio en forma de plataforma web con los recursos formativos y didácticos, para traspasar los muros de la biblioteca y permitir una accesibilidad aún más amplia.

Para finalizar, todas las formaciones, talleres y cualquier tipo de actividad que se desarrolle durante el proceso y todas sus fases contemplan la participación de población vulnerable, tienen entre sus líneas la paridad de género y permiten el acceso igualitario, fomentando -especialmente- la visibilidad e intervención de mujeres por la relevancia de sus consideraciones y aportaciones. De igual manera, no se consentirá ningún acto de discriminación en ninguna de sus formas y se promoverá el entorno seguro e inclusivo para todos. Esto está completamente vinculado con las metas **4.3.** y **4.5.**, que buscan *eliminar las diferencias de acceso a la formación y educación*; **5.2.**, que *trata de erradicar la violencia contra mujeres y niñas*; **5.5.**, con la que se busca *asegurar la participación efectiva de las mujeres y su igualdad de oportunidades en liderazgo*; y la **5.a.**, que potencia el *otorgar una igualdad de derechos a las mujeres en cuanto a los recursos*.

6. Indicadores: Al finalizar los 11 meses, ¿Cómo sabrá que cumplió con los objetivos? ¿Qué logros habrá alcanzado? **Describa los indicadores del proyecto y las maneras para probarlos.**

Indicadores de proceso

Entre paréntesis se colocan comentarios complementarios.

FASE 1:

- Entrevistas para diligenciar formularios sobre manifestaciones socioculturales (30 entrevistas a agentes culturales, asociaciones y entidades similares en el territorio)
- Reuniones de consulta y validación comunitaria realizadas (se estiman 4 encuentros con entidades representativas, realizadas de forma virtual o presencial, de acuerdo condiciones y normativas sanitarias vigentes).

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS.

8ª Convocatoria de Ayudas, 2020

Formulario de Inscripción

- Asistencias a reuniones de consultas y a entrevistas
- Valoración de actividades (informe con resultados)

FASE 2:

- Promedio de asistencia a actividades (se estiman 30 personas aproximadamente por actividad).
- Equidad (Relación entre cantidad de hombres/mujeres participantes).
- Contrataciones y listados de requerimientos para plataforma web.
- Valoración de actividades (informe con resultados).

FASE 3:

- Contrataciones y compras realizadas
- Procesos bibliotecarios realizados para la disposición de los contenidos en la biblioteca
- Procesos de articulación interinstitucional para el logro de los objetivos de proyecto
- Porcentaje de actividades del plan de dinamización coordinadas y programadas

FASE 4:

- Porcentaje de actividades efectivamente realizadas.
- Equidad (Relación entre cantidad de hombres/mujeres participantes).
- Promedio de asistencia a actividades (se estima una asistencia de 25 individuos en acciones infantiles, 15 en actividades de jóvenes y adultos).
- Valoración de actividades (vía encuesta e informe de resumen)
- Porcentaje de alianzas activadas (servicios prestados vía alianzas)
- Desarrollo de las propuestas de emprendimiento socioculturales (según etapa: ideación, testeo, prototipado, etc.).
- Variación mensual de la cantidad de usuarios de la biblioteca de Arcos de Jalón.
- Porcentaje de propuestas de emprendimiento socioculturales relacionados con el proyecto con información en la plataforma web.
- Variación mensual en el número de visitas a la plataforma web
- Porcentaje de actividades realizadas en el marco de convenios interinstitucionales.
- Porcentaje de ideas de negocio relacionados con el proyecto presentes en el festival "Soria Re-Crea".
- Valoración de actividades (informe con resultados).

Indicadores de resultado

Entre paréntesis se colocan comentarios complementarios.

FASE 1:

- Número de manifestaciones con potencialidades económicas identificadas
- Publicación realizada
- Cantidad de reproducciones (formato impreso)
- Cantidad de vistas en línea (formato digital)
- Metodología de design thinking diseñada para las bibliotecas (para su aplicación en Arcos de Jalón y las bibliotecas invitadas)

FASE 2

- Cantidad de Talleres para personal y aliados de las bibliotecas realizados.
- Cantidad de responsables y aliados de las bibliotecas formados (se estima 30 personas).

- Cantidad de planes participativos para el desarrollo de "Biblioteca para emprender" en Arcos de Jalón diseñados.
- Boletín de socialización de la fase (segundo de 4 boletines).
- Base de datos de posibles aliados institucionales.

FASE 3

- Espacio "Biblioteca para emprender" acondicionado e inaugurado
- Cantidad de nuevos contenidos sobre emprendimiento a disposición del público.
- Cantidad de piezas y contenidos creados para la campaña.
- Cantidad de personas alcanzadas con la campaña.
- Cantidad de instituciones vinculadas formalmente al proyecto.
- Actividades programadas.
- Cantidad de contenidos de la web disponibles para usuarios (creados por responsables y aliados de las bibliotecas participantes).

FASE 4

- Actividades realizadas.
- Usuarios participantes (Se estiman 50 niños y 15 jóvenes y adultos como parte de todo el proceso).
- Número de propuestas de emprendimiento socioculturales trabajadas en el espacio (Se estiman 10 ideas).
- Cantidad de piezas y contenidos creados para la campaña.
- Cantidad de personas alcanzadas con la campaña.
- Acciones ejecutadas en alianza con otras instituciones.
- Propuestas de emprendimiento socioculturales que logren una vinculación con agencias especializadas en maduración de proyectos.
- Cantidad de contenidos disponibles en la plataforma web.
- Cantidad de propuestas de emprendimiento socioculturales con información en la plataforma web.
- Cantidad de visitas a la plataforma web.
- Propuestas de emprendimiento socioculturales surgidas en "Biblioteca para emprender" participantes en el festival "Soria Re-Crea".
- Cantidad de actividades de "Bibliotecas para emprender" en el festival "Soria Re -Crea".
- Cantidad de usuarios del espacio y actividades de "Bibliotecas para emprender en Soria Re-Crea".

7. Resultados alcanzados: Si su proyecto está en ejecución ¿cuáles han sido los logros alcanzados hasta el momento?

(no aplica)

8. Equipo de trabajo: Nombre y perfiles de las personas que trabajarán en el proyecto.

Nombre	Perfil	Responsabilidades específicas en la ejecución del proyecto y el rol que desempeñará
	Experto en proyectos de innovación social y en participación ciudadana	Coordinador general
	Responsable de la Biblioteca de Arcos de Jalón	Coordinación general en territorio.
	Consultora social y cultural	Coordinadora de plan formativo para equipos y aliados de las bibliotecas y de taller de design thinking de “Biblioteca para emprender”
	Consultora social	Coordinadora de cultura emprendedora
	Experto en marketing y comunicación digital	Coordinador de comunicaciones y proyección digital
	Experta en dinamización social	Investigación y dinamización social
	Experto en intervención social	Investigación y dinamización social

**Si su propuesta lo requiere puede agregar más filas a la tabla.*

9. Cronograma de actividades.

Nota: Incluya un cronograma detallado de actividades en una tabla (en Excel o PDF) y envíelo con su postulación.

5. Antecedentes de la entidad proponente

1. Haga un breve resumen de la historia de su entidad que permita establecer la relación entre la experiencia previa de la entidad con el proyecto presentado

Culturia está conformado por un conjunto de profesionales con experiencia en diversas áreas de la innovación social. Su experticia ha permitido el desarrollo de proyectos que buscan la generación de propuestas en las que los recursos culturales son inductores para la puesta en marcha de nuevas dinámicas en colectivos o territorios. Este es el marco de todas las actuaciones de la entidad.

En el caso del proyecto “Biblioteca para emprender” existe una vinculación doble. Por un lado, esta iniciativa es la segunda que se diseña para el territorio de Arcos de Jalón y en la comarca de Tierra de Medinaceli (provincia de Soria, España) con la intención de colaborar con la minoración de los efectos de la despoblación en la zona. Es destacable que el proyecto hará uso de elementos de la acción de “Soria Re-Crea” (el primer proyecto a desarrollarse en Arcos de Jalón, con el apoyo de Obra Social La Caixa) como punto de partida (investigación sobre patrimonio sociocultural local) y de promoción de los emprendimientos (festival Soria Re-Crea).

Los trabajos de preparación de ambas propuestas (“Soria Re-Crea” y “Biblioteca para emprender”) han facilitado excelentes relaciones con el Ayuntamiento y con parte del tejido asociativo comunitario. Este conocimiento y manejo del municipio facilitan y aseguran el buen desarrollo de la propuesta.

Por otro lado, el CEO de Cultura Innovación Social, Alex Ojeda Baute y una de las colaboradoras de la entidad, Andrea Rojas, cuentan con experiencia de trabajo en áreas de bibliotecas tanto en Latinoamérica como en España. Esto hace que tanto el interés como el manejo de las capacidades y los temas relacionados con este tipo de instituciones sean cercanos para la entidad. Destacan en este sentido las asesorías y formaciones dadas en “Leyendas que conectan jóvenes y territorios”, proyecto desarrollado en Castilla - La Mancha y en Medellín con el apoyo del programa Iberbibliotecas en 2016.

A esto se suma la experticia del equipo, que ha realizado trabajo que implican participación y proyección digital de conocimientos y servicios, los cuales han permitido acercar, de manera novedosa, servicios en espacios de tipo socioeducativos (por ejemplo, los proyectos de las “Filotecas Ciudadanas” en centros culturales y “Tomboy y Diversidad” con la ONG

Finalmente, queremos destacar nuestra entidad ha valorado el escenario generado por la pandemia de la covid19, lo que ha llevado al replanteamiento, rediseño y adaptación de algunos sus servicios a las nuevas condiciones, lo cual implica, por un lado el desarrollo de propuestas que aprovechen los recursos digitales disponibles y por otro, que respeten las normativas sanitarias para evitar riesgos de propagación en el caso de acciones en espacio físico. Así en los últimos meses se ha continuado con actividades capaces de desarrollarse en modalidad presenciales y/u online, sin perder su carácter participativo y su impacto social. Ejemplos de esto son los encuentros “Entre Comillas” o la plataforma “Cinema amb Pride” (en alianza con la plataforma Filmin). El conocimiento adquirido en estas adaptaciones será aplicado en todas las actividades desarrolladas a futuro, buscando aprovechar las ventajas de cada modalidad. Esto es naturalmente aplicable para “Biblioteca para emprender”.

2. Describa los proyectos y/o actividades que ha realizado la entidad en relación con la línea de Servicios Bibliotecarios Innovadores

Los profesionales que integran y colaboran con Cultura Innovación Social han desarrollado diversos proyectos en materia de servicios bibliotecarios innovadores.

Destacamos la iniciativa “Leyendas que conectan jóvenes y territorios”, desarrollado en 2016 y 2017, la cual contó con el apoyo de Iberbiblioteca. El proceso de formulación de la propuesta, así como las formaciones en proyectos innovadores, bibliotecas para el desarrollo, participación ciudadana, en conjunto con la asesoría general para la ejecución de actividades y los intercambios entre Medellín y Castilla-La Mancha fueron desarrolladas por Andrea Rojas y Alex Ojeda Baute.

Por su parte, también queremos resaltarla trayectoria de Andrea Rojas y Alex Ojeda. Andrea Rojas, actualmente es coordinadora del proyecto “Bibliotecas rurales para la paz” desarrollado

por la Biblioteca Nacional de Colombia. También se ha desempeñado como gestora de proyectos estratégicos del Sistema de Bibliotecas de Medellín y como docente en tecnología de gestión comunitaria en las materias de formulación de proyectos sociales y Educación social para la intervención comunitaria en la Universidad Colegio Mayor de Antioquía en los últimos dos años. Alex Ojeda Baute igualmente con proyectos que buscan la dinamización de centros culturales y de recintos bibliotecarios, por medio de la aplicación intensiva de contenidos no bibliográficos, en este caso audiovisuales, actividad efectuada en los últimos años desde el proyecto social de “Abordar” hasta 2019 y desde Cultura Innovación Social en 2020.

3. Enumere las entidades con las que tiene o ha tenido vínculos para el desarrollo de actividades relacionadas con el proyecto presentado

1. Ayuntamiento de Arcos de Jalón
2. Federación de Casas de Soria
3. Diputación de Soria - Área de Cultura
4. Bibliotecas de la provincia de Soria.

4. Socios estratégicos: Lista de las entidades aliadas o que ofrecen apoyo para el desarrollo del proyecto y la función que cumplen o cumplirían en la realización del proyecto

1. Ayuntamiento de Arcos de Jalón: Esta entidad ha manifestado su deseo de apoyar la propuesta, facilitando información y relaciones para el mejor desarrollo del proyecto. Esta alianza también facilitará el contacto con otras entidades sociales importantes.
2. Federación de Casas de Soria también ha indicado su firme interés en impulsar la iniciativa, poniendo a disposición del proyecto su red de contactos para garantizar una buena evolución de la misma. Esta alianza, además, ha ayudado a crear una relación con la Diputación de Soria, entidad cuya área social también mostró su disposición a colaborar en el momento en el que se dé inicio al proyecto.

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS.

8ª Convocatoria de Ayudas, 2020

Formulario de Inscripción

3. Área de Cultura-Diputación de Soria: Al igual que las otras entidades, facilita su red de relaciones para facilitar el networking y la estrategia de relaciones interinstitucionales del proyecto "Biblioteca para emprender - Arcos de Jalón".

4. Bibliotecas de la Provincia de Soria: En específico, las de la zona meridional de esta circunscripción. Se beneficiarán de las acciones de formación y se involucrarán en el desarrollo de planes para la puesta en marcha del espacio "Biblioteca para emprender" en Arcos de Jalón, como piloto de una propuesta replicable en sus propios espacios.

6. Presupuesto general

En esta sección sólo debe incluir el detalle general del presupuesto. Recuerde descargar el **Formato de Presupuesto** y diligenciar las dos hojas (Presupuesto USD y Presupuesto moneda local).

Monto solicitado a Iberbibliotecas: Debe ser el mismo valor (en dólares y moneda local) que indicó en la sección 3. Información general del proyecto. Tenga en cuenta que el valor del monto solicitado **no puede ser mayor al 80% del total del proyecto.**

Monto de la contrapartida: Tenga en cuenta que el valor de la contrapartida aportada por su entidad **no puede ser menor al 20% del total del proyecto.**

1. Fuentes de financiación del proyecto en USD

Fuente	Valor USD	Porcentaje
Monto solicitado a Iberbibliotecas	14.905,00 \$	71%
Monto de la contrapartida	6025,00 \$	29%
Recursos externos		
Total	20.930,00 \$	100%

2. Fuentes de financiación del proyecto en moneda local

Fuente	Valor moneda local	Porcentaje
Monto solicitado a Iberbibliotecas	13.025,43 €	71%
Monto de la contrapartida	5.265,23 €	29%
Recursos externos		
Total	18.290,66 €	100%

7. Observaciones

De ser necesario utilice este espacio para especificar elementos particulares del proyecto que considere relevantes mencionar.

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS.

8ª Convocatoria de Ayudas, 2020

Formulario de Inscripción

--

8. Anexos

En archivos adjuntos anexe como máximo tres (3) documentos o fotografías que den cuenta de las actividades del proyecto si está en desarrollo. Los formatos admitidos son: .doc; .xls; .ppt; .pdf.

Anexo 1	
Anexo 2	
Anexo 3	