

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS.

8ª Convocatoria de Ayudas, 2020

Formulario de Inscripción

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, Iberbibliotecas.

8ª Convocatoria de Ayudas, 2020

Formulario de Inscripción

Este formulario es sólo uno de los documentos que su entidad debe adjuntar en su correo de postulación a la 8ª Convocatoria de Ayudas. Consulte detenidamente la **Presentación de la Convocatoria** antes de llenar este formulario y el **Formato de Presupuesto**.

La remisión de este **Formulario de Inscripción** implica la aceptación tácita de los términos y condiciones de la presente Convocatoria de Ayudas. Con la remisión del **Formulario de Inscripción**, la entidad proponente declara que conoce y acepta en su totalidad las bases de la Convocatoria.

1. Información de la entidad proponente

1. Entidad proponente	Fundación Ratón de Biblioteca
2. Representante legal de la entidad	
3. País	Colombia
4. Estado/Departamento	Antioquia
5. Ciudad/Municipio	Medellín
6. Dirección de correspondencia	
7. Correo electrónico de la entidad	direccion@ratondebiblioteca.org
8. Teléfono de la entidad	
9. Responsable del proyecto	
10. Cargo del responsable	Directora de Proyectos
11. Correo electrónico del responsable	
12. Teléfono del responsable	
13. Teléfono móvil del responsable	

2. País o ciudad miembro

Seleccione en la siguiente tabla el país o ciudad miembro (punto focal) de Iberbibliotecas al que pertenece su proyecto. En caso de que el proyecto sea presentado por más de un país (o ciudad), escriba en la segunda casilla el país o países iberoamericanos con los que desarrollará el proyecto.

1. País o ciudad miembro de Iberbibliotecas responsable del proyecto									
Brasil	<input type="checkbox"/>	Chile	<input type="checkbox"/>	Colombia	<input type="checkbox"/>	Costa Rica	<input type="checkbox"/>	Ecuador	<input type="checkbox"/>
España	<input type="checkbox"/>	Medellín	<input checked="" type="checkbox"/>	México	<input type="checkbox"/>	Paraguay	<input type="checkbox"/>	Perú	<input type="checkbox"/>
Quito	<input type="checkbox"/>								
2. País(es) aliado(s)									
Colombia – Medellín									

3. Información general del proyecto

1. Título del proyecto	Ratón en Casa							
2. Tipo de proyecto	Nuevo	<input type="checkbox"/>	En ejecución	<input checked="" type="checkbox"/>				
3. Categoría del proyecto	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>
<p>Categoría 1. Proyectos de bibliotecas en tiempos de pandemia.</p> <p>Categoría 2. Proyectos para fortalecer redes y sistemas de bibliotecas nacionales, regionales o de ciudades.</p> <p>Categoría 2. Proyectos de planificación y desarrollo de servicios de extensión bibliotecaria</p> <p>Categoría 3. Proyectos desarrollados en bibliotecas públicas o comunitarias vinculados directamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</p>	Proyecto en categoría 1: un proyecto que permite el acceso a los servicios bibliotecarios no presenciales en tiempos de confinamiento y aislamiento social por Covid19							
4. Costo total del proyecto en dólares (USD)	\$13.483							
5. Costo total del proyecto en moneda local	\$48.540.000							
6. Monto solicitado a esta convocatoria en USD	\$10.000							
7. Monto solicitado en moneda local	36.000.000							
8. Duración en meses (límite: 11 meses)	6 meses							
9. ¿En qué consiste su propuesta? (use máximo 250 palabras)								
<p>Ratón de Biblioteca es una entidad sin ánimo de lucro con sede en Medellín Colombia, dedicada a los servicios bibliotecarios y la promoción de la lectura en cuatro bibliotecas comunitarias, estos espacios son casas de barrios periféricos en los que convergen los grupos familiares de niños, jóvenes y adultos en búsqueda de actividades culturales y de formación en torno a la literatura, el apoyo a tareas y la orientación en acciones de ciudadanía.</p> <p>Entre los meses de enero a marzo de 2020 se habían conformado 4 talleres de promoción de lectura para familias con niños menores de seis años, niños de 7 a 10 años, adolescentes y adultos mayores, pero fueron suspendidos por motivo de la pandemia del Covid 19 que obligó al cierre de las bibliotecas.</p> <p>Hoy la Fundación busca seguir prestando los servicios bibliotecarios y de promoción de lectura con la comunidad de las cuatro bibliotecas comunitarias mediante comunicación no presencial, a través de llamadas telefónicas, mensajes WhatsApp, conexión a internet y</p>								

redes sociales.

A través de estos medios se ofrecerán los servicios de: encuentros virtuales, envíos de audios y videos con lecturas y actividades recreativas, acompañamiento escolar y orientación en servicios de asistencia social y vinculación a acciones ciudadanas.

10. ¿Cuál es el problema que busca solucionar? (use máximo 250 palabras)

Desde marzo 23, las bibliotecas colombianas fueron cerradas por la pandemia del Covid19 y sus usuarios acataron las medidas confinamiento en sus casas por orden del Gobierno.

La población atendida por Ratón de Biblioteca, tuvo un impacto especial porque su sustento económico estaba basado en empleos informales, que no pudieron seguir siendo ejercidos. Este grupo de familias, aumentó su condición de vulnerabilidad, pues padecen de necesidades económicas básicas, tienen dificultades para enfrentar las acciones educativas de los niños que hoy tienen la escuela en casa, no están preparadas para afrontar las demandas emocionales que genera la incertidumbre en cada miembro de la familia y padecen estrés por el hacinamiento en casas pequeñas con un número alto de habitantes.

En Colombia, se estima que las bibliotecas pueden estar cerradas hasta julio o agosto, y en el caso de Ratón de Biblioteca, por ser espacios muy pequeños, se considera que en lo que resta de 2020 no se podrán prestar servicios a toda la comunidad, pues para ofrecer el distanciamiento requerido, solo se podrán atender físicamente a grupos muy pequeños.

Para seguir cumpliendo la misión de ser una entidad brinda soporte a las familias, en términos de esparcimiento, educación y acompañamiento, se requieren fortalecer las acciones no presenciales.

Con este proyecto se plantea concentrarse en el acompañamiento desde acciones digitales y telefónicas que garanticen el mejoramiento de la convivencia, el esparcimiento, el mantenimiento en el sistema educativo de los niños, niñas y jóvenes y la formación de los miembros de la familia.

11. ¿Cuáles son los objetivos del proyecto?

Objetivo general

Acompañar un grupo de personas en condición de vulnerabilidad económica y confinamiento por la Pandemia del Covid 19 con servicios bibliotecarios y de promoción de lectura no presencial para ayudar a una sana convivencia.

Objetivos específicos

1. Llevar contenidos literarios que mejoran la convivencia y la educación a las casas de las familias en confinamiento por Covid19 .
2. Poner al servicio de la comunidad un sistema de información local que ayude a generar trueques y venta de productos y servicios entre los miembros de cuatro barrios periféricos de Medellín.

12. ¿Cómo se orientan estos objetivos a la solución de la problemática descrita?

La comunidad tradicionalmente atendida por Ratón de Biblioteca, por motivo de la pandemia del Covid 19, ha ahondado sus necesidades económicas y profundizado sus desventajas educativas y culturales para enfrentar la convivencia y educación en casa que se requiere por las medidas de aislamiento social.

Con el propósito de mantener su compromiso con la comunidad, la Fundación Ratón de Biblioteca busca reorientar su oferta en servicios bibliotecario, de información local y de promoción de lectura hacia medios no presenciales como el teléfono, la mensajería WhatsApp y la virtualidad, manteniendo la cercanía y la comprensión de las necesidades de sus usuarios con servicios permanentes, educativos y personalizados.

La Fundación producirá un paquete de servicios bibliotecarios, materiales educativos y recreativos en torno a la literatura y las artes dirigidos a grupos de familias con niños en primera infancia, preadolescentes, adolescentes y adultos mayores.

13. ¿Cómo responde su proyecto a la categoría seleccionada?

Las estrategias que se emprenderán son diseño, producción y envío de contenidos que permitan acompañamiento psicológico, apoyo a tareas escolares, entretenimiento, información y escucha en cada hogar.

Ya que la Fundación Ratón de Biblioteca es una entidad con 39 años de experiencia en promoción de lectura y servicios bibliotecarios en barrios periféricos de la ciudad de Medellín lo que la ha posicionado como una organización que enseña, guía y orienta a los ciudadanos en el curso de su vida, y que especialmente genera confianza en los momentos más decisivos de cada persona.

Desde el 23 de marzo se vio avocada a cerrar los servicios presenciales en sus cuatro bibliotecas y la primera acción que emprendió fue la búsqueda de ayuda alimentaria para mitigar el hambre, pero ahora busca apoyo para reestablecer la programación de servicios bibliotecarios y de promoción de lectura por vías nuevas y no presenciales.

14. ¿A cuál o cuáles de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) apunta su proyecto?

(Marque con una "X")

Nota: Responda esta pregunta si su proyecto es de la categoría 1, 2 o 3.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Marque una "X"
Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	
Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	
Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	X
Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	X
Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	x

Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	
Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	
Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	
Objetivo 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	
Objetivo 10: Reducir la desigualdad en y entre los países	
Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	
Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	
Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	
Objetivo 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	
Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	
Objetivo 16: Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.	X
Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	

15. ¿A cuáles metas del Objetivo de Desarrollo sostenible (ODS) señalado apunta el proyecto?

Nota: La respuesta a esta pregunta es obligatoria para los proyectos inscritos en la categoría 3, para los de la categoría 1 y 2 es opcional.

4. Descripción del proyecto

1. Población objetivo: ¿Cuál es la población objetivo de este proyecto y cuántas personas espera beneficiar? Describa el perfil de los beneficiarios directos de este proyecto (incluya datos importantes que se tuvieron en cuenta en su planteamiento, como principales problemáticas, intereses y necesidades de las personas que se beneficiarán, características de esa población en términos de edad, escolaridad, género, condiciones específicas de desplazamiento, discapacidad, entre otros).

Nota: Si es posible, anexe una carta firmada por la autoridad local de la comunidad beneficiada en la que se avale o apoye el proyecto presentado.

El proyecto se ejecuta en cuatro barrios de la ciudad de Medellín Colombia, en las zonas de la periferia. Son espacios que fueron urbanizados de manera informal en la década de los años sesenta por familias desplazadas del campo por el conflicto político. Estos asentamientos se han ido sobrepoblando con la recepción de campesinos colombianos y en los años recientes por inmigrantes venezolanos. Todos con altas necesidades económicas por su baja formación académica, la ocupación en actividades informales y con una conformación de familias extensas: padres, abuelos, tíos e hijos.

Las familias basan su manutención en actividades informales, ventas ambulantes, trabajo

no calificados por días, una serie de actividades que permitía un sustento precario, pero básico. A partir del mes de marzo y la llegada de la Pandemia a Colombia, el Gobierno Nacional decretó el confinamiento obligatorio, lo que implica que los niños no asisten a la escuela y los adultos no pueden salir a la calle para realizar actividades de rebusque económico. Según ABACO, la asociación de Bancos de Alimentos de Colombia, uno de cada dos hogares, en el país están padeciendo inseguridad alimentaria.

Las mujeres, en su mayoría cabeza de hogar, se hacen cargo de sus padres e hijos, y en este momento son las que reciben la carga de estrés y responsabilidad de mantener la familia. Los niños dejan de recibir la alimentación escolar, sus familias cuentan con muy bajas capacidades de acompañamiento educativo y los recursos de libros, conexión a internet, son precarios. Además, las condiciones de hacinamiento e incertidumbre han disparado los índices de violencia intrafamiliar y depresión.

Otro de los factores que afecta la población objeto del Proyecto es la violencia intrafamiliar, que según reporta el Gobierno Nacional, en el mes de marzo un aumento en las denuncias es de 142%.

El grupo a impactar por el proyecto alcanza 1010 personas que conforman alrededor de 250 familias, en su mayoría lideradas por mujeres cabezas de hogar.

El proyecto tiene 150 niños menores de seis años que están a cargo del adulto mayor, mientras sus madres salen a trabajar, 100 entre 7 y 11 años y 20 adolescentes que asisten a la educación básica del sistema público de la ciudad. Y un grupo de 80 adultos mayores que son padres o familiares del jefe de hogar.

2. Actividades: ¿Cuál es la propuesta? (Explique las fases y actividades que va a desarrollar, indique cómo las ejecutará y en dónde)

Fase 1: Producción de contenidos literarios, que mejoran la convivencia y la educación de familias en confinamiento haciendo énfasis en perspectiva de género:

-Semanalmente se divulgan, vía WhatsApp, seis podcasts para familias con niños menores de seis años que además de divulgar obras de literatura infantil, van acompañadas de estrategias familiares para disfrutar de la literatura. Para un total de 144 podcasts. Que llegan a mínimo 150 familias

- Cada semana las familias con niños entre 7 y 10 años reciben un video vía WhatsApp con estrategias de artes plásticas, basadas en obras literarias. Una serie llamada Tiempo de Hacer: para niños y niñas grandes, que invita a disfrutar creativamente el tiempo libre. Para un total de 48 videos. Que llegan 100 niños y niñas entre 7 y 11 años

- Se realiza un taller virtual de periodismo barrial con un grupo de 20 jóvenes entre los 14 y 19 años. Los jóvenes escriben crónicas y comparten sesiones de conversación con escritores, convocados por Ratón de Biblioteca. Para un total de 24 talleres.

- Un grupo de 80 adultos mayores reciben semanalmente una serie de podcast remitidos vía WhatsApp que combina la tradición oral, los juegos mentales, las manualidades y la música en torno a la literatura. Para un total de 96 podcasts.

Fase 2: Oferta de servicios locales desde el sistema de información local en los cuatro

barrios de las bibliotecas de Ratón. Un bibliotecólogo a través de llamadas alimentará la base de datos con información sobre oferta de productos y servicios de las familias usuarias de la biblioteca para que emprendan trueques y negocios locales. Frecuentemente se actualiza la oferta y se enriquece con las demandas de la comunidad y los servicios de la ciudad. Con contactos mensuales de 24 servicios o productos, para un total 96 ofertas que se distribuye entre 500 familias.

3. ¿Cómo esas actividades responden a los términos de la categoría escogida?

La categoría elegida es: **Proyectos de bibliotecas en tiempos de pandemia**, por tanto las actividades del proyecto están concentradas en llevar a casa servicios de información, educación y esparcimiento a todos los miembros de la familia en un tiempo confinamiento y distanciamiento social, desde las alternativas tecnológicas no presenciales, como vía mensajería WhatsApp y teléfono, para una población con baja conectividad a Internet y propiedad de dispositivos electrónicos.

4. ¿Qué actividades específicas del proyecto aportarían al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que apunta su proyecto?, ¿de qué manera?

Este proyecto se orienta bajo cuatro de los ODS: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades, garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos, lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas y promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.

En primera instancia, con el proyecto se llega a los hogares con el fin de llevar mensajes de convivencia y educación para cada uno de los miembros de la familia: desde los niños y niñas en primera infancia, pasando la infancia, la adolescencia, hasta llegar a los adultos mayores, con el fin de generar un espacio para cada uno en casa desde el lenguaje y el conocimiento. Mejorar las habilidades educativas y ser acompañante para el acceso al conocimiento en momentos de confinamiento de hogares sin libros, ni acceso a plataformas de información y conocimiento por falta de dispositivos y conectividad.

Estos mensajes estarán orientados a valorar el ser de las niñas y las mujeres para mitigar los lenguajes machistas y violentos para el género femenino y generar espacios de empoderamiento y visibilidad de sus capacidades.

5. ¿Qué actividades específicas del proyecto aportarían al cumplimiento de las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) al que apunta su proyecto? ¿De qué manera?

Nota: La respuesta a esta pregunta es obligatoria para los proyectos inscritos en la categoría 3, para los de la categoría 1 y 2 es opcional.

6. Indicadores: Al finalizar los 6 meses, ¿Cómo sabrá que cumplió con los objetivos? ¿Qué logros habrá alcanzado? **Describe los indicadores del proyecto y las maneras para probarlos.**

Contenidos Literarios:

Un grupo de 150 familias con niños en primera infancia reciben en seis meses 144 podcasts. Su contenido son lecturas de obras de literatura infantil, acompañadas de estrategias para disfrutarlas y recrearlas en familia.

Un grupo de 100 niños y niñas recibe dos videos semana vía WhatsApp que invitan a vivir las artes plásticas con la literatura. Para un total de 48 videos.

Un grupo de 20 adolescentes entre los 14 y 19 años participan semanalmente de un encuentro virtual de formación en periodismo barrial en el que escriben crónicas sobre sus experiencias en el confinamiento y conversan con escritores sobre el ejercicio de creación literaria. Para un total de 24 talleres

Un grupo de 80 adultos recibe semanalmente cuatro productos literarios tipo podcast que tienen como propósito trabajar la tradición oral, los ejercicios manuales y mentales y disfrutar momentos musicales. Para un total de 96 podcasts. .

Servicios de Información Local:

Se cuenta con cuatro bases de datos de servicios y productos ofrecidos por los vecinos de cada barrio en trueque o venta, y un listado con pequeñas tiendas y farmacias que ofrecen servicios a domicilio. Esta base de datos tiene una actualización mensual, además se complementa con servicios de la ciudad, en términos de ayuda humanitaria, salud, educación y otros de interés específico en cada barrio. Con contactos mensuales de 24 servicios o productos, para un total 96 ofertas que se distribuye en un grupo de usuarios de 500 familias.

7. Resultados alcanzados: Si su proyecto está en ejecución ¿cuáles han sido los logros alcanzados hasta el momento?

Al finalizar seis meses de ejecución del Proyecto Ratón en Casa se ha logrado impactar un grupo de 850 familias desde niños y niñas en primera infancia, preadolescentes, adolescentes y adultos mayores con información literaria que mejoran los niveles de convivencia y educación, que serán reportados en menores niveles de agresión y maltrato en el hogar y el mantenimiento de los niños, niñas y adolescentes en el sistema escolar.

Al finalizar el año, la biblioteca continúa siendo un espacio que enseña, guía y orienta a los ciudadanos en el curso de su vida, y que especialmente generó confianza y compañía en los momentos del aislamiento social por el Covid19.

En términos numéricos el Proyecto genera:

144 podcast para primera infancia para 150 familias

48 videos para 100 niños y niñas

24 talleres para 20 adolescentes

96 podcasts para 80 adultos mayores

Una base de información local con 24 contactos mensuales de servicios o productos, para un total 96 ofertas al final del proyecto que se distribuyen entre 500 familias.

Para impactar un total de 850 familias con un promedio de cinco miembros.

8. Equipo de trabajo: Nombre y perfiles de las personas que trabajarán en el proyecto.

Nombre	Perfil	Responsabilidades
--------	--------	-------------------

		específicas en la ejecución del proyecto y el rol que desempeñará
	Directora de proyectos	Coordinadora del equipo y dirección de contenidos
	Promotora de lectura	Producción de contenidos para primera infancia
	Comunicadora social	Editora de contenidos y administración de distribución
	Promotora de lectura	Producción de contenidos para adultos
	Bibliotecólogo	Acompañamiento a tareas escolares
	Bibliotecólogo	Coordinador de Sistema de información Local y acompañante a tareas
	Administradora	Gestora de recursos del proyecto

**Si su propuesta lo requiere puede agregar más filas a la tabla.*

9. Cronograma de actividades.

Nota: Incluya un cronograma detallado de actividades en una tabla (en Excel o PDF) y envíelo con su postulación. (EL CRONOGRAMA CAMBIA EN LA FASE N. 3. ESTA SE QUITA TOTALMENTE)

Fase	Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Fase 1: Producción de contenidos literarios, que mejoran la convivencia y la educación de familias en confinamiento	Podcast para familias con niños menores de 6 años	24	24	24	24	24	24
	Videos de la serie llamada Tiempo de Hacer para familias con niños entre 7 y 10 años	8	8	8	8	8	8
	Sesiones de taller virtual de periodismo barrial	4	4	4	4	4	4
	Audios y videos para adultos mayores	16	16	16	16	16	16
Fase 2: Oferta de servicios del sistema de información local	Bases de datos con oferta de productos y servicios locales	4	4	4	4	4	4

5. Antecedentes de la entidad proponente

1. Haga un breve resumen de la historia de su entidad que permita establecer la relación entre la experiencia previa de la entidad con el proyecto presentado

La Fundación Ratón de Biblioteca en los 39 años de existencia ha implementado diversos proyectos de gestión bibliotecaria y promoción de lectura, desde hace 10 años cuenta con Sistema de Bibliotecas Comunitarias conformado por 4 centros ubicados en los barrios Villatina, El Raizal, Guadalupe y La Esperanza, en el que se desarrolla una amplia programación que permite llegar a todos los públicos con actividades educativas y culturales acordes con el contexto.

Sus recursos de funcionamiento obedecen a la gestión permanente con el sector público y privado para financiar la infraestructura, el personal y los materiales propios de la labor bibliotecaria.

En las sedes de las bibliotecas desarrolla una programación de promoción de lectura que inicia con las familias gestantes hasta que los niños tienen seis años. Este taller tiene una trayectoria de más de 12 años y con él se ha logrado comprender que las familias participantes reportan menores casos de violencia intrafamiliar y a lo largo de la vida, sus hijos presentan mejores resultados escolares.

Igualmente se imparten talleres para niños y niñas preadolescentes con los que se trabajan las artes plásticas y la literatura. Con los adolescentes se tiene un proceso de formación en periodismo barrial y con los adultos mayores hay una programación permanente de conversaciones sobre memoria histórica y tradición oral.

La organización ha desarrollado acciones de formación permanente con maestros en contextos urbanos y rurales y con personas que quieren hacer de su oficio la promoción de lectura. Se busca con ellos compartir estrategias en contextos de ciudad y en entorno educativos que hagan de la literatura el centro del aprendizaje.

Igualmente, Ratón hace parte de las organizaciones que han participado en los espacios de promoción, formulación y aplicación de las políticas públicas de lectura, escritura y oralidad en la ciudad.

2. Describa los proyectos y/o actividades que ha realizado la entidad en relación con la línea de Servicios Bibliotecarios Innovadores

En términos de virtualidad, la Fundación Ratón de Biblioteca viene trabajando desde hace tres años en líneas de divulgación, promoción literaria y promoción de lectura en el ámbito escolar, a partir de eventos virtuales en redes sociales y canales digitales.

En el año 2019 lanzó su plataforma online de aprendizaje con dos cursos cortos de promoción de lectura para docentes de primaria y primera infancia.

En tercer lugar, ha fortalecido su sitio web con información de interés para lectores, docentes y padres de familia, atendiendo las demandas de cada uno de los públicos con producción de contenidos de valor.

Por último, el año anterior, firmó un convenio de cooperación con la plataforma de libros digitales Make Make con el fin de empezar a formar en los niños y adolescentes prácticas de lectura digital desde sus bibliotecas.

Estas estrategias empezaron un abrir un camino de comprensión del mundo digital y las oportunidades de llegar a los usuarios desde dispositivos, diferentes a la biblioteca física.

3. Enumere las entidades con las que tiene o ha tenido vínculos para el desarrollo de actividades relacionadas con el proyecto presentado

Pequeñas editoriales de la ciudad de Medellín, como Silaba, Tragaluz y Angosta, le han permitido a Ratón de Biblioteca divulgar las obras literarias de sus jóvenes escritores sin ningún costo y permitir la cercanía entre sus usuarios y poetas, editores, ilustradores y escritores.

Fundaciones empresariales de la ciudad de Medellín como Familia (empresa del sector de papeles de hogar) y Éxito (empresa del sector retail) que apoyan los programas de asistencia alimentaria para las familias usuarias en época de pandemia Covid 19 y cubren costos fijos de la Fundación.

La Red de Bibliotecas de la ciudad y la Secretaría de Cultura de la Alcaldía de Medellín con el trabajo mancomunado y colaborativa en recursos como es el Janium de soporte a la gestión bibliotecaria de Ratón de Biblioteca y el acceso a Overdrive para la oferta de servicios en línea.

4. Socios estratégicos: Lista de las entidades aliadas o que ofrecen apoyo para el desarrollo del proyecto y la función que cumplen o cumplirían en la realización del proyecto

Fundación Familia, entidad social de origen empresarial que brinda recursos para que Ratón de Biblioteca financie las labores de soporte legal y financiero.

Fundación Éxito, entidad social de origen empresarial que brinda recursos para entregar ayuda alimentaria en el periodo de medidas de confinamiento y aislamiento por Covid19.

6. Presupuesto general

En esta sección sólo debe incluir el detalle general del presupuesto. Recuerde descargar el **Formato de Presupuesto** y diligenciar las dos hojas (Presupuesto USD y Presupuesto moneda local).

Monto solicitado a Iberbibliotecas: Debe ser el mismo valor (en dólares y moneda local) que indicó en la sección 3. Información general del proyecto. Tenga en cuenta que el valor del monto solicitado **no puede ser mayor al 80% del total del proyecto.**

Monto de la contrapartida: Tenga en cuenta que el valor de la contrapartida aportada por su entidad **no puede ser menor al 20% del total del proyecto.**

1. Fuentes de financiación del proyecto en USD

Fuente	Valor USD	Porcentaje
Monto solicitado a Iberbibliotecas	Us\$10.000	71%
Monto de la contrapartida	US\$3.483	29%
Recursos externos		
Total	US\$13.483	100%

2. Fuentes de financiación del proyecto en moneda local

Fuente	Valor moneda local	Porcentaje
Monto solicitado a Iberbibliotecas	\$36.000.000	71%

Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS.

8ª Convocatoria de Ayudas, 2020

Formulario de Inscripción

Monto de la contrapartida	\$12.540.000	29%
Recursos externos		
Total	\$48.540.000	100%

7. Observaciones

De ser necesario utilice este espacio para especificar elementos particulares del proyecto que considere relevantes mencionar.

8. Anexos

En archivos adjuntos anexe como máximo tres (3) documentos o fotografías que den cuenta de las actividades del proyecto si está en desarrollo. Los formatos admitidos son: .doc; .xls; .ppt; .pdf.

Anexo 1	https://www.ratondebiblioteca.org/tiempos-para-hacer-hagamos-una-pajarita-de-papel/
Anexo 2	https://www.ratondebiblioteca.org/8-podcast-mi-mama-es-magica/
Anexo 3	