

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LAS BIBLIOTECAS CALLEJERAS

| ACTIVIDAD | MES 1 | MES 2 | MES 3 | MES 4 | MES 5 | MES 6 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <i>Etapa 1. Establecimiento de los espacios.</i> | | | | | | |
| 1.1 Visitar las comunidades de intervención. | | | | | | |
| 1.2 Dialogar con las autoridades locales. | | | | | | |
| 1.3 Solicitar la participación de la población local, | | | | | | |
| 1.4 Asignación de los espacios | | | | | | |
| 1.5 Recolectar información de los participantes, | | | | | | |
| 1.6 Firma de cartas de aceptación y colaboración del proyecto. | | | | | | |
| 1.7 Capacitar a la población local en cuanto a servicios bibliotecarios, 3 capacitaciones. | | | | | | |
| <i>Etapa 2. Intervención artística de los espacios</i> | | | | | | |
| 2.1 Trabajar en conjunto con el colectivo de graffiti de Ranchero Pandillero | | | | | | |
| 2.2 Comprar materiales para los murales | | | | | | |
| 2.3 Asignación de diseños y bardas | | | | | | |
| 2.4 Distribución del material de pintura | | | | | | |
| <i>Etapa 3. Habilitación de Espacio Literario.</i> | | | | | | |
| 3.1 Compra de la estantería y libros | | | | | | |
| 3.2 Elaboración de paquetes de libros con su inventario | | | | | | |
| 3.3 Distribución de los libros a las bibliotecas callejeras y herramientas para el préstamo de libros. | | | | | | |
| <i>Etapa 4. Publicidad.</i> | | | | | | |
| 4.1 Diseño de publicidad, carteles , flyers, etc. | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 4.2 Distribuir publicidad en las comunidades para dar a conocer la ubicación de las Bibliotecas Callejeras. | | | | | | |
| 4.3 Difusión en medios locales radio y televisión. | | | | | | |
| <i>Etapa 5. Ejecución de proyecto</i> | | | | | | |
| 5.1 Iniciar el préstamo de libros | | | | | | |
| 5.2 Monitorear el préstamo y la distribución del material | | | | | | |
| 5.3 Realizar estadísticas semanales | | | | | | |