

## Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, Iberbibliotecas

### 10ª Convocatoria de Ayudas, 2022

#### Formulario de Inscripción

Este formulario es sólo uno de los documentos que su entidad debe adjuntar en su correo de postulación a la 10ª Convocatoria de Ayudas. Consulte detenidamente la **Presentación de la Convocatoria** antes de llenar este formulario y el **Formato de Presupuesto**.

La remisión de este **Formulario de Inscripción** implica la aceptación tácita de los términos y condiciones de la presente Convocatoria de Ayudas. Con la remisión del **Formulario de Inscripción**, la entidad proponente declara que conoce y acepta en su totalidad las bases de la Convocatoria.

### 1. Información de la entidad proponente

1. Entidad proponente	Servicios Culturales Imaginarte SRL.
2. Representante legal de la entidad	
3. País	Costa Rica
4. Estado/Departamento	San José
5. Ciudad/Municipio	San José
6. Dirección de correspondencia	
7. Correo electrónico de la entidad	serviciosimaginarte@gmail.com
8. Teléfono de la entidad	
9. Responsable del proyecto	
10. Cargo del responsable	Coordinadora proyecto
11. Correo electrónico del responsable	serviciosimaginarte@gmail.com
12. Teléfono del responsable	
13. Teléfono móvil del responsable	

Si la entidad proponente no es una biblioteca, diligencie a continuación los datos de la biblioteca y la persona responsable relacionadas con la realización del proyecto. Si son varias bibliotecas, con los datos de una será suficiente.

1. Nombre de la biblioteca	Sistema Nacional de Bibliotecas (SINABI) de Costa Rica
2. Responsable de la biblioteca	
3. Correo electrónico del responsable	
4. Teléfono de contacto del responsable	
5. Teléfono móvil del responsable	

**2. País o ciudad miembro**

Seleccione en la siguiente tabla el país o ciudad miembro (punto focal) de Iberbibliotecas al que pertenece su proyecto. En caso de que el proyecto sea presentado por más de un país (o ciudad), escriba en la segunda casilla el país o países iberoamericanos con los que desarrollará el proyecto.

1. País o ciudad miembro de Iberbibliotecas responsable del proyecto									
Brasil	<input type="checkbox"/>	Chile	<input type="checkbox"/>	Colombia	<input type="checkbox"/>	Costa Rica	<input checked="" type="checkbox"/>	Ecuador	<input type="checkbox"/>
El Salvador	<input type="checkbox"/>	España	<input type="checkbox"/>	Medellín	<input type="checkbox"/>	México	<input type="checkbox"/>	Panamá	<input type="checkbox"/>
Paraguay	<input type="checkbox"/>	Perú	<input type="checkbox"/>	Quito	<input type="checkbox"/>				
2. País(es) aliado(s)									

**3. Información general del proyecto**

<b>1. Título del proyecto</b>	Uso del <i>Storytelling</i> y medios digitales para involucrar a la población adolescente en actividades de fomento de lectura y escritura de las Bibliotecas Públicas de Costa Rica.						
<b>2. Tipo de proyecto</b>	Nuevo	<input checked="" type="checkbox"/>	En ejecución	<input type="checkbox"/>			
<b>3. Categoría del proyecto</b>	1	<input checked="" type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	
<b>Categoría 1.</b> Proyectos innovadores vinculados a la transformación social en los procesos bibliotecarios. <b>Categoría 2.</b> Proyectos para fortalecer redes y sistemas de bibliotecas nacionales, regionales o de ciudades. <b>Categoría 3.</b> Proyectos de planificación y desarrollo de servicios de extensión bibliotecaria, entre otros.	<b>Categoría 1.</b> Proyectos innovadores vinculados a la transformación social en los procesos bibliotecarios. 5. Proyectos que promuevan y fomenten la lectura, la escritura y la oralidad en diferentes soportes y formatos.						
<b>4. Costo total del proyecto en dólares (USD)</b>	\$ 18.000						
<b>5. Costo total del proyecto en moneda local</b>	₡12.147.840 (cambio- venta \$1=₡ 674,88 al 18 de mayo 2022)						
<b>6. Monto solicitado a esta convocatoria en USD</b>	\$ 10.000 (USD)						
<b>7. Monto solicitado en moneda local</b>	₡ 6.748.800						
<b>8. Duración en meses (límite: 11 meses)</b>	11 meses						
<b>9. ¿En qué consiste su propuesta? Debe incluir detalladamente el aporte en perspectiva de igualdad de género, atención a la diversidad e inclusión de colectivos vulnerables. (Use máximo 300 palabras)</b>							

Propuesta de capacitación de las personas bibliotecólogas del SINABI de Costa Rica en técnicas novedosas de comunicación, para acercar a la población de adolescentes a las actividades de fomento de lectura propuestas por las Bibliotecas Públicas, utilizando medios, lenguajes y canales de su preferencia y utilización. Este proyecto propone realizar primeramente una investigación para conocer las características de la población adolescente de Costa Rica pertinente con el estudio, para luego desarrollar un taller teórico-práctico dónde las personas bibliotecarias fortalezcan sus conocimientos en el uso de nuevas metodologías como el *Storytelling* digital y la construcción de una estrategia comunicativa apta para el uso de las redes sociales consumidas por las personas adolescentes. En el taller van a construirse unos productos de comunicación (relatos digitales, campañas promocionales para redes sociales) que materializan el aprendizaje construido en el curso teórico-práctico. En el contenido de estos productos se reflejarán específicamente temáticas relacionadas con: igualdad de género, atención a la diversidad e inclusión de colectivos vulnerables y al mismo tiempo, la promoción de lectura. Los lenguajes verbales y visuales reflejarán siempre el uso del lenguaje inclusivo para fomentar en el público consumidor la igualdad de género, la diversidad como valor cultural y personal, la sostenibilidad, la inclusión de grupos sociales más vulnerables y una cultura de la paz respetuosa de los Derechos Humanos y del ambiente. El proyecto se desarrollará durante 11 meses en modalidad remota y el taller será impartido en la modalidad sincrónica. Todas las reuniones se desarrollarán en la misma modalidad virtual.

**10. ¿Cuál es el problema que busca solucionar? (Use máximo 200 palabras)**

Costa Rica está viviendo un “apagón educativo” provocado por las huelgas realizadas por los docentes de las instituciones de educación pública en los años 2018-2019, más la pandemia SARS-CoV-2 de los años 2020-2022.

En específico la pandemia indujo a que durante el 2020 el 87% de las lecciones se desarrollaran de forma virtual, identificando a Costa Rica, junto a Colombia, entre los países con más tiempo sin educación presencial (Estado de la Educación, 2021). El mismo documento menciona que la disponibilidad masiva de información a la que están expuestas las personas adolescentes por las vías digitales, hace necesario que se formen para ser lectores críticos capaces de usar la información para generar nuevos conocimientos. Otra problemática identificada por la coordinación del SINABI es la dificultad para captar y mantener a la población adolescente en actividades de promoción de lectura y escritura.

El problema de fondo identificado es que las personas bibliotecarias no utilizan de forma planificada y estratégica los recursos digitales con que cuentan. De la misma forma ellas no emplean lenguajes y canales apropiados para acercar esta población adolescente a la lectura mediante el asombro, debido a que no tienen conocimiento suficiente sobre ellos, para hacerlo de una forma efectiva.

**11. ¿Cuáles son los objetivos del proyecto? (Use máximo 200 palabras).**

**Objetivo general**

Fortalecer los conocimientos en estrategias de fomento y animación a la lectura de las personas bibliotecarias, contemplando el *Storytelling* digital y el uso de medios digitales, para involucrar a la población adolescente en actividades de promoción de lectura y escritura de las Bibliotecas Públicas.

<b>Objetivos específicos</b>	<p>Conocer las características de la población de las personas adolescentes (potenciales usuarios de las Bibliotecas Públicas) de Costa Rica.</p> <p>Desarrollar una estrategia de comunicación digital para la oferta de actividades de promoción de lectura y escritura de las Bibliotecas Públicas mediante la publicación y difusión de contenido digital.</p> <p>Aplicar el <i>Storytelling</i> digital y el uso de las redes sociales en las estrategias de fomento de lectura y escritura creadas por las personas bibliotecólogas del SINABI.</p> <p>Construir productos narrativos digitales y campañas publicitarias puntuales orientadas a la promoción de la lectura y escritura en las personas adolescentes, por parte de las personas bibliotecólogas del SINABI.</p> <p>Hacer uso de lenguaje narrativo presentando imágenes y contenidos escritos que contemplen la igualdad de género y la inclusión en las producciones digitales.</p> <p>Inferir sobre la construcción de los relatos digitales creados y las campañas de difusión realizadas.</p> <p>Reunir información sobre el desarrollo del proyecto que sirva como memoria del mismo y se pueda organizar en una producción audiovisual.</p>
<b>12. ¿Cómo se orientan estos objetivos a la solución de la problemática descrita? Detallar el aporte con la perspectiva de igualdad de género, la atención a la diversidad e inclusión de colectivos vulnerables. (Use máximo 200 palabras).</b>	
<p>Los objetivos sobre mencionados se orientan a solucionar la problemática descrita proyectando el desarrollo de un contenido producido a partir de la capacitación, que proponga el valor de la diversidad y contemple las temáticas de la inclusión, la igualdad de género y participación de colectivos vulnerables en las actividades propuestas por las bibliotecas.</p> <p>Para esto desde el contenido escrito y verbal presente en los relatos digitales y su promoción en las redes sociales, se utilizará un lenguaje inclusivo, donde se eliminará el uso del masculino para identificar a personas, grupos étnicos o colectivos vulnerables. De la misma forma las imágenes empleadas en los relatos digitales y en las campañas publicitarias evitará el uso de estereotipos y roles de género que puedan fomentar una cultura machista, discriminatoria y violenta. Por otro lado, la construcción de los productos del taller contemplarán la accesibilidad a los mismos, para que personas en condición de discapacidad auditiva o visual puedan apreciarlos y consumirlos.</p> <p>Una atención prioritaria se dará a las mujeres adolescentes, indígenas o en condición de discapacidad, para que se acerquen a las Bibliotecas Públicas.</p>	
<b>13. ¿Cómo responde su proyecto a la categoría seleccionada? (Use máximo 200 palabras).</b>	

El proyecto está totalmente orientado a la promoción y fomento de lectura proponiendo canales y formatos digitales poco utilizados hasta ahora para este propósito. En particular la metodología del *Storytelling* digital es innovadora en cuanto viene a ser una evolución de la narración oral y una estrategia aplicada en muchos contextos además del educativo, como el del negocio y de la publicidad. Esta metodología permite ser propuesta desde canales de comunicación digitales y puede difundir contenido de una forma cautiva y novedosa. Por otro lado, esta propuesta permite fortalecer las competencias digitales de las personas bibliotecarias, lo cual implica una transformación social de esta población meta. De la misma forma llegar al segundo público meta (personas usuarias adolescentes de las Bibliotecas Públicas), utilizando lenguajes narrativos y visuales apreciados por ellos, permite realizar otra transformación social que tiene que ver con vincular este público con la actividad de lectura de una manera novedosa y creativa. Otra transformación social es representada por el uso del lenguaje inclusivo en los relatos digitales y en las campañas promocionales.

**14. ¿A cuál o cuáles de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) apunta su proyecto? (Marque con una "X")**

**Nota: Esta pregunta es obligatoria para todos los proyectos.**

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Marque una "X"
<b>Objetivo 1:</b> Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo	
<b>Objetivo 2:</b> Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	
<b>Objetivo 3:</b> Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	
<b>Objetivo 4:</b> Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	X
<b>Objetivo 5:</b> Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	X
<b>Objetivo 6:</b> Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	
<b>Objetivo 7:</b> Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	
<b>Objetivo 8:</b> Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	
<b>Objetivo 9:</b> Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	
<b>Objetivo 10:</b> Reducir la desigualdad en y entre los países	
<b>Objetivo 11:</b> Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	
<b>Objetivo 12:</b> Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	
<b>Objetivo 13:</b> Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos	
<b>Objetivo 14:</b> Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	

<b>Objetivo 15:</b> Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	
<b>Objetivo 16:</b> Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.	
<b>Objetivo 17:</b> Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	

**15. ¿A cuáles metas del Objetivo de Desarrollo sostenible (ODS) señalado apunta el proyecto?**  
**Nota: La respuesta a esta pregunta es obligatoria para todos los proyectos.**

**Metas objetivo 4:**

4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad

4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible

4.7.c De aquí a 2030, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo

**Metas Objetivo 5:**

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres

## 4. Descripción del proyecto

**1. Población objetivo:** ¿Cuál es la población objetivo de este proyecto y cuántas personas espera beneficiar? Describa el perfil de los beneficiarios directos de este proyecto (incluya datos importantes que se tuvieron en cuenta en su planteamiento, como principales problemáticas, intereses y necesidades de las personas que se beneficiarán, características de esa población en términos de edad, escolaridad, género, condiciones específicas de desplazamiento, discapacidad, entre otros). **Recuerda detallar el aporte con la perspectiva de igualdad de género, la atención a la diversidad e inclusión de colectivos vulnerables.**

**Nota:** Si es posible, anexe una carta firmada por la autoridad local de la comunidad beneficiada en la que se avale o apoye el proyecto presentado.

**(Use máximo 200 palabras).**

Población objetivo: las personas bibliotecarias del SINABI que operan en todo el territorio.

Beneficiarios: entre 30 y 60 personas, en su mayoría mujeres.

Edades: entre los 30 y 65 años, la mayoría con estudios universitarios.

No hay necesidad de desplazarse, ya que la propuesta se realizará virtualmente.

Como sugerido por la coordinadora de las Bibliotecas Públicas, se extenderá la invitación a las personas que trabajan en las bibliotecas con la población adolescente.

No toda la población meta cuenta con un título en bibliotecología, sobre todo en las sedes de zonas rurales. Esto implica que tengan menos formación en promoción, animación y fomento de lectura. La mayoría tampoco tiene formación en *Storytelling* digital ni en el uso estratégico de herramientas digitales.

La principal problemática que se presenta es la dificultad para captar y mantener población joven en actividades de lectura y escritura. Se identifican como las causas la falta de estrategias y capacitación de las personas bibliotecarias, que les permita hacer un uso diferente de los recursos con que cuentan. Se debe identificar de forma clara el perfil de las personas jóvenes usuarias de las Bibliotecas Públicas para poder generar estrategias de atracción adecuada a este público.

**2. Actividades:** ¿Cuál es la propuesta? (Explique las fases y actividades que va a desarrollar, indique cómo las ejecutará y en dónde). (Use máximo 200 palabras).

Fase 1: Investigación de fuentes primarias y secundarias:

- Grupo focal con personas bibliotecarias participantes. Forma remota utilizando plataforma virtual.
- Estudio de fuentes secundarias sobre la población beneficiaria indirecta. Información publicada en internet y otros medios por entidades reconocidas.
- Construcción de reporte y difusión de resultados a participantes. Forma remota.

Fase 2: Diseñar y ejecutar un curso-taller en modalidad sincrónica sobre el *Storytelling* digital y la creación de una estrategia de comunicación digital para el fomento de lectura y escritura.

- Creación y Diseño de curso. Lugar: Imaginate.
- Ejecución del curso: Forma remota sincrónica utilizando plataforma Imaginate.

Fase 3: Desarrollar una estrategia de comunicación digital para la oferta de actividades de promoción de lectura y escritura de las Bibliotecas Públicas.

- Creación de los productos narrativos, estrategias de difusión y montaje de campañas por parte de las personas bibliotecólogas participantes.
- Seguimiento por parte de las capacitadoras, al desarrollo de los productos desarrollados, montaje y ejecución de las campañas.

Lugar: forma remota utilizando plataforma virtual.

Fase 4: Informes de resultados y registro de la experiencia.

- Informe analítico con los resultados de las campañas.

- Video que recoge información sobre el desarrollo del proyecto.
- Entrega de certificados de aprovechamiento de 40 horas del curso-taller (reconocidos por el Servicio Civil de Costa Rica).
- Informes de avance y final.

Lugar: Imaginate.

**3. ¿Cómo esas actividades responden a los términos de la categoría escogida? (Use máximo 200 palabras).**

Las actividades de investigación de fuentes primarias y secundarias están orientadas a conocer más a fondo la problemática que enfrenta la población objetivo en relación con la promoción y fomento de la lectura, la escritura y la oralidad, de manera que la propuesta de capacitación se ajuste verdaderamente a las necesidades percibidas y apuntadas.

A partir de ahí y del conocimiento profesional que las capacitadoras tienen en sus respectivos campos relacionados con el *Storytelling* digital, la narración oral, el fomento a la lectura y las competencias digitales, se creará y diseñará el curso-taller propuesto, el cual facilitará la adquisición del conocimiento y el desarrollo de las competencias en las áreas mencionadas, de las personas participantes. Consecuentemente, la población de participantes adquirirá la capacidad de impactar a sus públicos meta (en especial al público joven), a través del desarrollo de productos novedosos que los atraigan y los motiven a acercarse a las Bibliotecas, logrando así una transformación a nivel social.

Toda esta experiencia quedará debidamente documentada, lo que facilitará la posibilidad de ser replicada en el futuro.

**4. Explica a cuál o cuáles ODS principales contribuye el proyecto. Indique las actividades y acciones principales. (Use máximo 200 palabras).**

El proyecto apunta a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 y 5. Por lo que incumbe el ODS 4 “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.”, se está dando la posibilidad de que las personas bibliotecarias puedan actualizarse en temas novedosos y teniendo ellas una posición de influencia, al capacitarse en nuevas competencias podrán llegar a distintos públicos generando nuevas oportunidades de aprendizaje. En cuanto a la población de adolescentes que se logrará acercar a las Bibliotecas Públicas y a sus actividades de fomento de lectura, se generará una oportunidad de desarrollo de hábitos lectores ampliando sus oportunidades de aprendizaje.

En cuanto al ODS 5 “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.”, la forma en que se tratarán los contenidos digitales contempla un lenguaje verbal y visual inclusivo, donde se eliminará el uso del masculino para identificar a personas, grupos étnicos o colectivos vulnerables. De la misma forma, los roles de género machistas serán deconstruidos mediante la presentación de relatos digitales y campañas publicitarias que propongan la igualdad entre géneros, y la presentación de mujeres y niñas empoderadas.

**5. Indicadores: Al finalizar los 11 meses, ¿Cómo sabrá que cumplió con los objetivos? ¿Qué logros habrá alcanzado? Describa los indicadores del proyecto y las maneras para probarlos. (Use máximo 200 palabras).**

**Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS**

**10ª Convocatoria de Ayudas, 2022**

**Formulario de Inscripción**

Indicadores relativos a cada objetivo:

Objetivo 1: un grupo focal. Un reporte. Una socialización del reporte.

Objetivo 2: un documento base escrito con los lineamientos estratégicos para ser implementado por las personas bibliotecólogas.

Objetivo 3: un curso-taller sincrónico.

Objetivo 4: ocho productos narrativos digitales (*Storytelling* digital). Ocho campañas publicitarias.

Objetivo 5: un módulo en el curso-taller sobre lenguaje inclusivo, igualdad de género, accesibilidad.

Objetivo 6: un informe analítico.

Objetivo 7: un vídeo. Informes del proyecto.

**6. Resultados alcanzados: Si su proyecto está en ejecución ¿cuáles han sido los logros alcanzados hasta el momento? (Use máximo 200 palabras).**

No aplica.

**7. Equipo de trabajo: Nombre y perfiles de las personas que trabajarán en el proyecto.**

Nombre	Perfil	Responsabilidades específicas en la ejecución del proyecto y el rol que desempeñará
	Narradora oral, pedagoga, emprendedora cultural y profesora universitaria.	Coordinadora del proyecto y responsable de la capacitación sobre Storytelling digital y fomento de lectura.
	Comunicadora con énfasis en publicidad. Coach personal y para emprendedores. Artista plástica visual.	Capacitación en la implementación de la estrategia de comunicación digital y montaje de las campañas.
		Producción audiovisual

*\*Si su propuesta lo requiere puede agregar más filas a la tabla.*

**8. Cronograma de actividades.**

Ver *Excel* adjunto.

**Nota:** Incluya un cronograma detallado de actividades en una tabla (en Excel o PDF) y envíelo con su postulación. **Debe existir una correspondencia clara entre la estructura del proyecto y el cronograma detallado.**

## 5. Antecedentes de la entidad proponente

**1. Haga un breve resumen de la historia de su entidad que permita establecer la relación entre la experiencia previa de la entidad con el proyecto presentado. (Use máximo 200 palabras).**

La empresa Servicios Culturales Imaginate SRL. fue constituida por Simona Trovato Apollaro y Fernando Enrique Chacón Madrigal en Costa Rica en el 2006 con la finalidad de brindar servicios dirigidos al sector cultural y educativo de Costa Rica. Actualmente contribuye a fortalecer los programas de formación dirigidos a las personas bibliotecarias, docentes y estudiantes mediante la utilización de estrategias innovadoras y creativas que permiten construir conocimiento sobre una gran gama de temas (competencias lectoras, competencias digitales, liderazgo educativo y cambio climático). Las mediaciones pedagógicas abarcan desde la utilización de las artes (narración oral y teatro) a la tecnología educativa (Storytelling digital) para la construcción de conocimiento y contenidos.

Desde el 2009 la empresa colabora constantemente a campañas nacionales de fomento de lectura mediante la realización de espectáculos teatrales dirigidos al público infantil y cursos de capacitación dirigidos a docentes, al personal de las Bibliotecas Públicas y de las Bibliotecas Escolares (BEYCRA) del Ministerio de Educación Pública. Estas capacitaciones han recibido financiamientos nacionales (PROARTES- MCJ) e internacionales (Iberbibliotecas, Cerlalc-Unesco, 2015) y han sido ejemplo de modelos para el fomento de lectura llegando a beneficiar a más de 15.000 personas entre adultos, niños y niñas.

**2. Describa los proyectos y/o actividades que ha realizado la entidad en relación con la línea de Servicios Bibliotecarios Innovadores. (Use máximo 200 palabras).**

Los proyectos realizados por la entidad en relación a la línea de Servicios Bibliotecarios Innovadores se han caracterizado por fomentar la lectura mediante el asombro, la fantasía y la imaginación. El objetivo principal ha sido contribuir a la creación de hábitos lectores haciendo asociar al público escolar y de las Bibliotecas Públicas la actividad de la lectura a un tiempo de goce y placer, capaz de abstraernos de la realidad y llevarnos a mundos inimaginables.

Las estrategias utilizadas para esto han sido la utilización del teatro, del teatro del Oprimido, de la narración oral y ahora del Storytelling digital. Además de generar asombro mediante el personaje de fantasía Pancita Cuentacuentos, la empresa ha creado programas de capacitación dirigidos al personal de las Bibliotecas Públicas que los proyectaban como narradores, animadores de lectura y co-creadores en conjunto a sus públicos de espacios creativos y recreativos relacionados a la lectura.

Entre los proyectos más destacados se encuentran el de [“Comunidades Lectoras y narradoras”](#), 2014, Premio Iberbibliotecas (CERLALC- UNESCO) y premio PROARTES (MCJ de Costa Rica, 2013). El proyecto [“Ser natural: dramatizaciones escolares y lecturas animadas sobre culturas, ambientes y paisajes”](#). Premio Proartes (MCJ), 2013.

**3. Enumere las entidades con las que tiene o ha tenido vínculos para el desarrollo de actividades relacionadas con el proyecto presentado. (Use máximo 200 palabras).**

1. Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica (MCJ).
2. Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de Costa Rica (SINABI).
3. Ministerio de Educación de Costa Rica (MEP) y su Departamento de Bibliotecas Escolares.
4. Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO).
5. Unión Internacional de la Conservación y la Naturaleza (UICN).
6. Museo del Banco Central de San José (Museo de Oro).
7. Instituto Nacional de la Mujer de Costa Rica (INAMU).
8. Universidad Nacional de Costa Rica (UNA).
9. Universidad Nacional a Distancia de Costa Rica (UNED).
10. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, Costa Rica (CATIE).
11. Embajada de Italia en Costa Rica.
12. Foro de Empresarias y Profesionales de Costa Rica.
13. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones, (MICITT).
14. Consejo de la Comunicación de México.
15. Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER).

**4. Socios estratégicos: Lista de las entidades aliadas o que ofrecen apoyo para el desarrollo del proyecto y la función que cumplen o cumplirían en la realización del proyecto. (Use máximo 200 palabras).**

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SINABI): facilita la población meta del estudio y extiende la invitación a participar del curso-taller.

Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica: el SINABI es parte de este Ministerio, el cual ayudará a difundir en sus redes sociales la información del proyecto.

Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) y Universidad a Distancia, carreras de Educación Especial: facilitan material sobre inclusión, igualdad de género y accesibilidad.

La tica de película: aporta en la creación vídeo final que narrará la experiencia del proyecto.

Servicios Culturales Imaginate: además de coordinar la dirección del proyecto, aporta con el servicio de la plataforma digital desde donde se organizan los materiales literarios y narrativos, además de algunas actividades asincrónicas del curso- taller.

Do life coaching: aporta con la capacitación en pensamiento estratégico en mercadeo y conocimiento de herramientas para orientar la comunicación digital.

## 6. Presupuesto general

En esta sección sólo debe incluir el detalle general del presupuesto. Recuerde descargar el **Formato de Presupuesto** y diligenciar las dos hojas (Presupuesto USD y Presupuesto moneda local).

## Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS

### 10ª Convocatoria de Ayudas, 2022

#### Formulario de Inscripción

*Monto solicitado a Iberbibliotecas:* Debe ser el mismo valor (en dólares y moneda local) que indicó en la sección 3. Información general del proyecto. Tenga en cuenta que el valor del monto solicitado **no puede ser mayor al 80% del total del proyecto.**

*Monto de la contrapartida:* Tenga en cuenta que el valor de la contrapartida aportada por su entidad **no puede ser menor al 20% del total del proyecto.**

1. Fuentes de financiación del proyecto en USD		
Fuente	Valor USD	Porcentaje
Monto solicitado a Iberbibliotecas	10.000	55%
Monto de la contrapartida	8.000	45%
Recursos externos		
<b>Total</b>	<b>18.000</b>	<b>100%</b>

2. Fuentes de financiación del proyecto en moneda local		
Fecha conversión: 5/5/2022		
Fuente	Valor moneda local	Porcentaje
Monto solicitado a Iberbibliotecas	₡ 6.748.800	55%
Monto de la contrapartida	₡ 5.399.040	45%
Recursos externos		
<b>Total</b>	<b>₡ 12.147.840</b>	<b>100%</b>

## 7. Observaciones

De ser necesario utilice este espacio para especificar elementos particulares del proyecto que considere relevantes mencionar. (Use máximo 200 palabras).
<p>Entre los beneficios del proyecto la entidad proponente aporta con la entrega de certificados de aprovechamiento del curso-taller por un total de 40 horas. Este certificado puede ser reconocido por el Servicio Civil de Costa Rica, aumentando el puntaje laboral de la persona bibliotecaria y por ende su salario.</p> <p>Esta propuesta viene a fortalecer el programa ya existente de las Bibliotecas Públicas: ¡Pura vida jóvenes a leer!</p> <p>SERVICIOS CULTURALES IMAGINARTE SRL., entidad que presenta la propuesta, está activa y cuenta con una cuenta bancaria en dólares.</p> <p>Se anexa la carta de apoyo al proyecto de la directora del SINABI de Costa Rica.</p>

## 8. Anexos

En archivos adjuntos anexe como máximo tres (3) documentos o fotografías que den cuenta de las actividades del proyecto si está en desarrollo. Los formatos admitidos son: .doc; .xls; .ppt; .pdf.	
Anexo 1	no aplica
Anexo 2	

**Programa Iberoamericano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS**

**10ª Convocatoria de Ayudas, 2022**

**Formulario de Inscripción**

<b>Anexo 3</b>	
----------------	--